

推薦一「一品三寶麵」
文案「牛肉、牛筋、牛肚一次滿足，適合第一次品嚐的客人。」
推薦二「紅燒牛肉麵」
文案「經典湯頭與厚實牛肉，是最能感受職人火候的一碗。」
推薦三「梅汁小番茄」
文案「酸甜清爽，適合作為牛肉麵後的開胃收尾。」

6. 用餐提醒 / 限量資訊區
做成醒目的小公告區塊。
標題：
「每日限量，售完為止」
文案：
「為維持湯頭與餐點品質，每日備料有限。建議提前聯絡確認餐點供應狀況，避免向隅。」

7. 聯絡資料區
標題：
「歡迎來店，品嚐一碗真正用心的牛肉麵」
請設計清楚的資訊欄位：
地址：請保留可編輯欄位
電話：請保留可編輯欄位
營業時間：請保留可編輯欄位
社群連結：Facebook / Instagram / LINE 官方帳號
CTA 按鈕：

2 版

點選發佈

顯示代碼 ☐ 在設計中使用 ☒ 發佈

須設定子路徑名稱，也就是網名
免費版只能掛在canva的子網域中

網站地址 (URL)
my.canva.site

子路徑
/ test2026ai

test2026ai.my.canva.site

取得新網域

設定 >

發佈

數字職人

每日限量，一碗湯麵

慢熬湯頭、嚴選牛肉、手感麵條，將傳統餐。

查看菜單

立即聯絡

你的網站現已上線

檢視你的網站

自訂網站網域

運用自訂的品牌網域，讓網站看起來更專業。

自訂網域

使用自訂網域

個人化網域讓你更顯專業

使用自有網域

從第三方連結你的網域

購買新網域

透過網站託管取得自訂網域

升級至 Canva Pro

使用自訂網域(獨立網址)
至少要升級至Canva PRO





8 個人

免費版

隨心設計並將創意化作成品。零成本，只要有創意就行。

NT\$0

/年 (一人)

[開始使用](#)

透過免費版，獲得：

- ✓ 輕鬆的拖放式編輯器和超過 1,000 種設計類型
- ✓ 超過 160 萬個範本，讓你快速開始使用
- ✓ 超過 470 萬張照片、影片、圖像和音訊
- ✓ 1 個品牌工具組 (僅提供 3 種顏色)
- ✓ 廣告深入分析與 AI 廣告製作^
- ✓ Affinity 使用權限

8 個人



Pro 版

解鎖付費版內容、更強大的設計工具和 AI 功能。

NT\$3,600

/年 (一人)

可以使用5個自訂網域

[開始免費試用](#)

使用 Pro 解鎖：

- ✓ 付費版工具 (調整尺寸、翻譯、移除背景)
- ✓ 超過 360 萬個範本 (包括付費版)
- ✓ 超過 1.41 億張付費版照片、影片、圖像和音訊
- ✓ 5 組品牌工具組
- ✓ 社群媒體內容排程
- ✓ 廣告深入分析與 AI 廣告製作^
- ✓ 100 GB 雲端儲存空間

8 個人與團隊



商業

使用進階工具加速內容創作、智慧行銷，並拓展業務。

NT\$6,300

/年 (每人)

[開始免費試用](#)[聯絡銷售人員](#)

有了商用版，即可透過以下方式推動成長：

- ✓ 協作與團隊管理員工具
- ✓ 超過 360 萬個範本 (包括付費版)
- ✓ 超過 1.41 億張付費版照片、影片、圖像和音訊
- ✓ 100 組品牌工具組額度及核准功能
- ✓ 廣告深入分析與 AI 廣告製作^
- ✓ Affinity with AI 使用權限^
- ✓ Leonardo.Ai* 和 Flourish 使用權限

組織



大型企業

透過端對端的視覺溝通，賦予組織力量。

讓我們好好聊聊吧

如需進一步資訊，歡迎聯絡我們

[聯絡銷售人員](#)[預約示範](#)

選擇 Canva Enterprise，即可享有以下優勢：

- ✓ 企業級安全防護與控制
- ✓ SSO 和 SCIM 佈建
- ✓ 自訂應用程式
- ✓ 1000 個具有分層核准和多團隊管理功能的品牌工具組
- ✓ 廣告深入分析與 AI 廣告製作^
- ✓ 優先權支援與專屬成功經理+
- ✓ 印刷品訂單 10% 折扣**

用 Canva 自製網站難不難？

答案是：

不難

用現成版型、拖拉編輯與區塊配置，就能快速完成基礎品牌網站。





建立



首頁



專案



範本



品牌



Canva AI



印刷中心



顯示更多



1

建立設計

為你推薦

簡報

社群媒體

照片編輯器

影片

列印

Docs

白板

試算表

程式建立工具

網站

電子郵件

自訂尺寸

最新

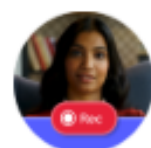
Q 你想要建立什麼？

首頁左側工具列點選+建立>在建立設計頁面找到網站即可開始設計

快速動作



魔法圖層



螢幕錄製工具



Canva 程式建立工具

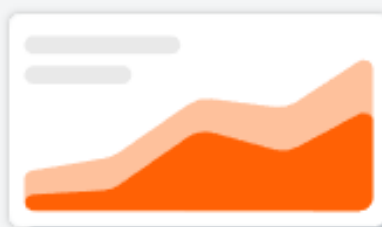


魔法文案工具

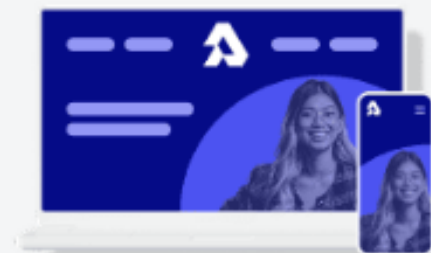


影片背景移除工具

常用



簡報



網站



傳單 (直式 A4)

Canva 熱門設計





檔案

調整尺寸

編輯



未命名設計 - 網站



預覽

發佈網站

分享



範本



元素



文字



品牌



Canva AI



上傳



工具



專案



檔案

調整尺寸

編輯



未命名設計 - 網站



預覽

發佈網站

分享



範本

餐飲



生成



搜尋



首頁左側工具列點選[範本]>在搜尋框輸入想要的主題或色系
>在下方找到喜歡的範本>開始進行設計



+ 新增區段



Home

Grid

Elements

Text

Brand

Canva AI

Upload

Tools

Templates

Apps

Home

Grid

Elements

Text

Brand

Canva AI

Upload

Tools

Templates

Apps

未命名設計 - 網站

預覽

發佈網站

分享

Food & Resto Website in Black Beige Style

網站 • 1366 x 768 像素

查看更多由 Canva Creative Studio 製作的內容

套用全部 4 個頁面

第 1 頁

+

第 2 頁

+

第 4 頁

+

第 3 頁

+

1 - Home

2 - About

3 - Menu

4 - Contact

LA LUNE FRENCH BISTRO

A TASTE OF PARIS

Dine with us

[範本]可能有好幾頁，可以部份加入頁面或者套用全部

備註

倒數計時器

51%

頁面

1/4

為什麼要自己設計網站？

網站不只是門面，更是品牌經營、資訊整合與客戶轉換的重要據點



品牌形象自己掌握

版型、色彩、內容與風格一致，建立專業品牌印象。



資訊更新更即時

營業資訊、菜單、服務內容與活動訊息可隨時自行調整。



成為自己的官方主場

不用只依賴社群平台，重要資訊與流量可以集中管理。



更容易導流與接單

可串接 LINE、表單、訂位、購物或聯絡方式，提高行動率。



累積搜尋曝光

網站內容可被搜尋到，幫助品牌在 Google 上持續被看見。

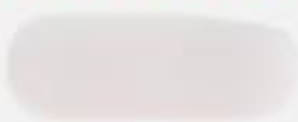


長期更省成本

自己能修改與維護，降低反覆委外溝通與製作成本。



重點：自己設計網站，不只是省錢，更是把品牌主導權拿回自己手上。



品牌故事

餐飲伴手禮

最新消息

現場駐唱

LINE好友

來自土地的感動

將南澳山林的原始風味，帶入繁華城市。
每一口，都是泰雅文化的傳承與溫暖。



Brand Story

用料理
訴說泰雅的故事

Our Specialties

嚴選特色料理

融合傳統與創新的味蕾饗宴，將馬告的檸檬清香、刺蔥的獨特辛香，
完美融入義式料理與原民燒烤中。



南澳緞木香菇濃湯

將宜蘭南澳部落特產緞木香菇加入奶香濃厚的濃湯裡頭，是大人小孩都會愛上的湯品唷~



小米豬肉cinanvu粽(阿拜)

以植物假酸漿葉包裹小米，我們使用不發酵的泰雅族豬肉為餡，是代表民族食物的其中之一。



| SOUL OF THE TRIBE 

原住民駐唱之夜

音樂 x 美食
歌聲裡有山林的回響，料理中有部落的靈魂。
這是一場屬於味蕾與耳朵的盛宴，邀你一同感受！



現場駐唱時間

每週五、週六 18:30 - 19:30



電話： | 地址： | 統一編號：
有限公司 | 營業時間 10:30 - 14:00、17:30 - 21:00

Copyright © 2026 All rights reserved. 網頁設計：

例如：食品計算賞味期限計算機、跑馬燈、播放音樂圖示元件

例如：食品計算賞味期限計算機、跑馬燈、播放音樂圖示元件

📅 計算賞味期限

週年慶大回饋：全店消費滿 500 元現折 50 元，快來預訂用餐！

原住民駐唱之夜

音樂 X 美食
歌聲裡有山林的回響，料理中有部落的靈魂。
這是一場屬於味蕾與耳朵的盛宴，邀你一同感受！

現場駐唱時間

每週五、週六 18:30 - 19:30

+

建立

首頁

專案

範本

品牌

Canva AI

顯示更多

你今天要設計些什麼呢？

你的設計

範本

Canva AI

描述你的想法，我會幫你實現

+

Canva AI有多種功能，今天我們主要使用</>寫程式來製作互動元件，增加網站的互動性

新增

設計

影像

文件

</> 寫程式

影片片段

Canva AI 可能會犯錯。請檢查是否正確。[查看條款](#) • [提供意見回饋](#)

*此功能免付費用戶會消耗AI使用次數%

最近的聊天內容

查看全部

初學者投資簡報設計

10 天前

18 天前

快來看看 AI 能做什麼

影像

程式碼

寫作

設計



Canva



Canva



建立



首頁



專案



範本



品牌



Canva AI



印刷中心



核准



顯示更多



顯示更多

</> XX餅舖賞味期限計算機...

</> 跑馬燈優惠訊息製作

</> 線上擲茭互動元件設計...

</> [模糊] 高端牛肉...

</> [模糊] 牛肉麵單頁式...

</> 現代風互動菜單設計提...

</> 捐款元件 UI 設計需求

</> 捐款元件設計需求：廟...

</> 農曆除夕倒數計時器 (...)

</> CSS Equalizer 動態長...

</> [模糊] 賞味期限計算...

</> 賞味期限計算機功能需求

</> 網頁相簿輪播視窗設計...

</> 網頁相簿輪播設計討論

</> 網頁相簿輪播設計討論

怎麼找尋用 程式碼 生成過的內容

首頁的左側工具欄【Canva AI】
可以找到之前製作的內容

Canva ai (20)

你今天要設計些什麼呢？

+ 描述你的想法，我會為你寫出程式



</> 程式碼 x

購物清單製作工具

互動式證書

生物測驗

要先點選想找的類別
才會出現對應內容



Canva



建立

新的聊天



首頁



專案



範本



品牌



Canva AI



印刷中心



顯示更多



1

</> 跑馬燈優惠訊息製作

本月

</> 購物表單（商品種類/金...

</> 網站點擊次數計數器

稍早

</> ECPay Cashier Payme...

</> 數字直人牛肉麵 | 職人...

</> 動態廣告橫幅設計與切換

</> 網頁輪播圖設計與連結...

動態廣告橫幅設計與連...

</> Minimalist Website M...

</> XX餅鋪賞味期限計算機...

I'll create a marquee with styling.

我幫你做好了一個漂亮的週年慶跑馬燈！

功能特色：

- 「週年慶大回饋：」
- 滑鼠移到跑馬燈上時，
- 金色漸層背景搭配白色
- 上下方有紅金漸層裝飾

你可透過編輯面板

1 版 >

要先點選生成過的版本
才會出現對應內容

歡迎問我任何問題

製作一個跑馬燈，文字內容：
「週年慶大回饋：全店消費滿 500 元現折 50 元，快來預訂用餐！」
要有鼠標移到文字時停止移動的功能，跑馬燈文字顏色「週年慶大回饋：」為紅色，其餘字體黑色

I'll create a marquee with the announcement text, hover-to-pause functionality, and the specified color styling.

功能特色：

- 「週年慶大回饋：」以紅色粗體顯示，其餘文字為黑色
- 滑鼠移到跑馬燈上時，文字會暫停滾動
- 金色漸層背景搭配白色卡片，營造節慶氣氛
- 上下方有紅金漸層裝飾條

歡迎問我任何問題



在設計中使用



週年慶大回饋：全店消費滿 500 元

將滑鼠移至跑馬燈上可暫停播放

如何在網頁中使用？

選擇後會開啟新頁面，選擇元件→複製(Ctrl+C)

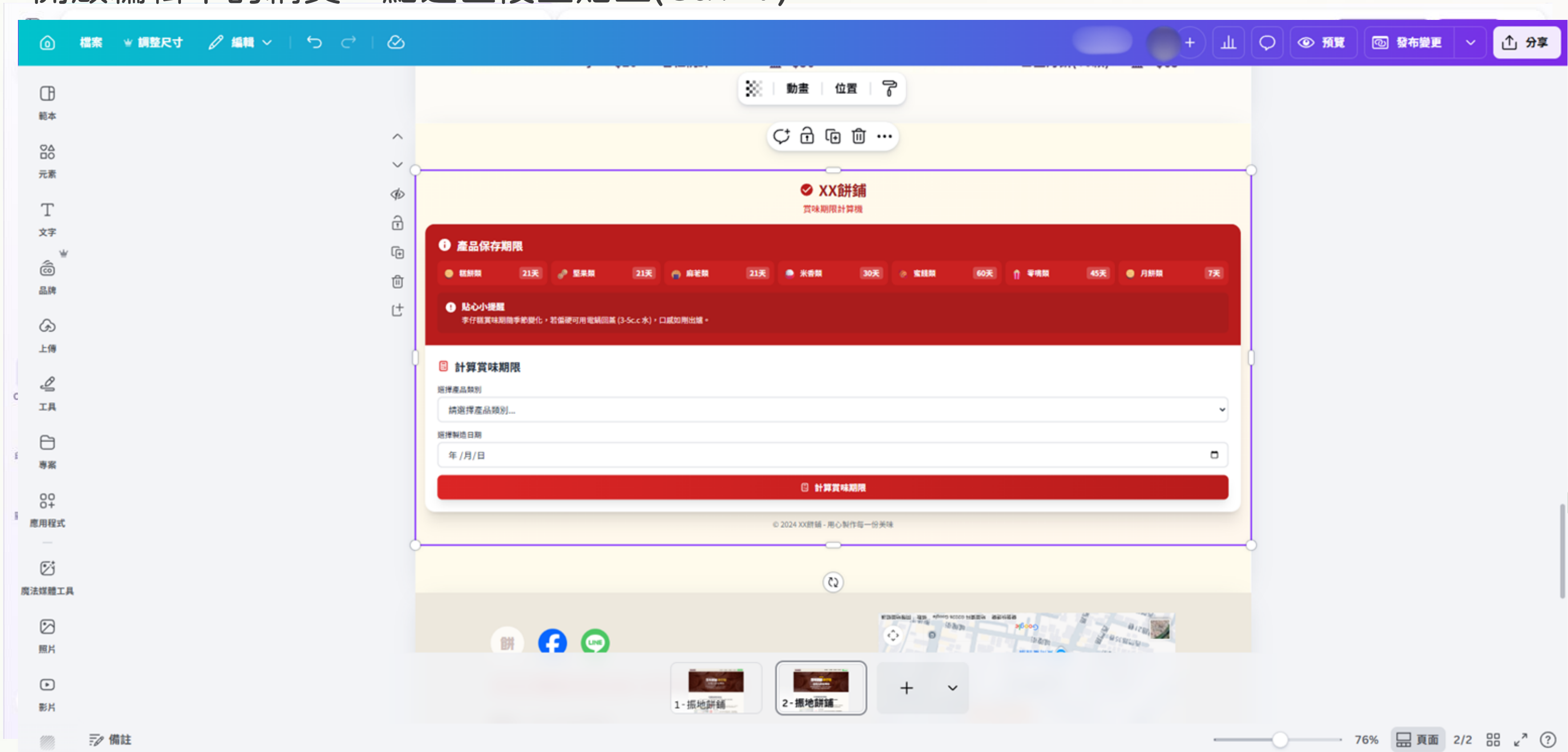
The screenshot displays a web design tool interface with a blue header bar. The header contains a home icon, a '檔案' (File) menu, and buttons for '調整尺寸' (Adjust Size), '編輯' (Edit), and navigation arrows. On the right side of the header, it shows the current page title 'XX餅舖賞味期限計算機前端整合的複本', followed by a '+' icon, a '預覽' (Preview) button, a '發佈網站' (Publish Website) button, and a '分享' (Share) button.

The main workspace is divided into a left sidebar and a central canvas. The sidebar includes icons for '範本' (Templates), '元素' (Elements), '文字' (Text), '品牌' (Brand), '上傳' (Upload), '工具' (Tools), '專案' (Projects), '應用程式' (Applications), and '魔法媒體工具' (Magic Media Tools). The central canvas shows a design template for a product shelf life calculator. The template has a yellow header with the text 'XX餅舖 賞味期限計算機'. Below this is a red section titled '產品保存期限' (Product Shelf Life) with a list of products and their shelf lives: 糕餅類 (21天), 堅果類 (21天), 麻糬類 (21天), 米香類 (30天), 蜜餞類 (60天), 零嘴類 (45天), and 月餅類 (7天). Below this is a red section titled '貼心小提醒' (Friendly Reminder) with the text: '李仔糕賞味期限季節變化，若需使用電鍋回蒸(3-5cc水)，口感如剛出爐。' (Li Zai Gao shelf life varies with seasons, if using a rice cooker to steam (3-5cc water), the taste is like just out of the oven). Below this is a white section titled '計算賞味期限' (Calculate Shelf Life) with a dropdown menu for '選擇產品類別' (Select Product Category) and a date input field for '選擇製造日期' (Select Production Date). Below the input fields is a red button labeled '計算賞味期限' (Calculate Shelf Life). At the bottom of the canvas, there is a footer with the text '© 2024 XX餅舖 - 用心製作每一份美味' (© 2024 XX Biscuit Shop -用心制作每一份美味).

The bottom of the interface features a toolbar with icons for undo, redo, lock, unlock, and delete. Below the toolbar is a button labeled '+ 新增區段' (Add New Section). At the very bottom, there is a zoom slider set to 76%, a '頁面' (Page) button, and a '1/1' indicator.

元件如何在網頁中使用？

開啟編輯中的網頁，點選區段並貼上(Ctrl+V) *適當調整元件大小，背景色事先請CANVA AI修改





元件1. 製作含有懸停效果的跑馬燈，可以用來強調「今日限量」、「本季新品」或「公休公告」
讓重要資訊不會淹沒在靜態照片裡



賞味期限計算機

產品保存期限

糕餅類 21天 堅果類 21天 麻荖類 21天 米香類 30天 蜜餞類 60天 零嘴類 45天 月餅類 7天

貼心小提醒

李仔糕賞味期隨季節變化，若偏硬可用電鍋回蒸 (3-5c.c 水)，口感如剛出爐。

計算賞味期限

選擇產品類別

請選擇產品類別...

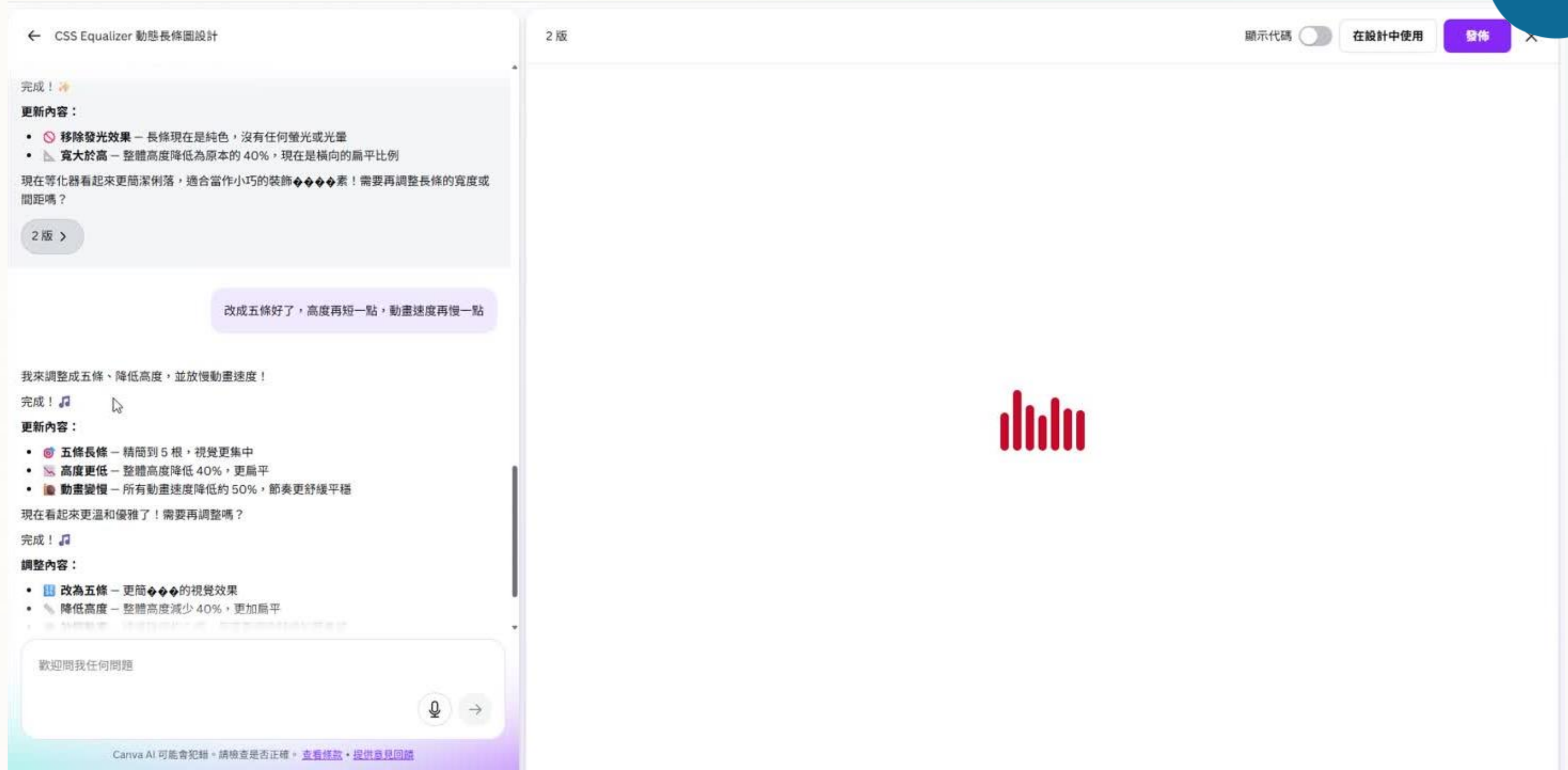
選擇製造日期

mm/dd/yyyy

計算賞味期限

© 2024 XX餅鋪 - 用心製作每一份美味

元件2. 賞味期限計算機，不僅降低溝通成本，範例中還整合了「貼心小提醒」（如：電鍋回蒸方式）
這展現了品牌對產品品質的堅持，能有效提升顧客的購買信心



元件3.「模擬音樂播放中」的動態圖示，彌補網頁無法放音樂的互動性

範例

⋮

Music

| SOUL OF THE TRIBE



工具應用示範

Line@ 應用圖文選單示範

補充



使用 AI 工具前

沒有使用LINE@
或只用個人LINE帳號

沒有使用圖文選單
或自動回覆功能

消費者加入後
只能進行訊息對話
店家也只能等消費者留言
才知道有新好友加入

而消費者想問的
可能只是簡單的重複性問題

店家卻要一一人工手動回覆

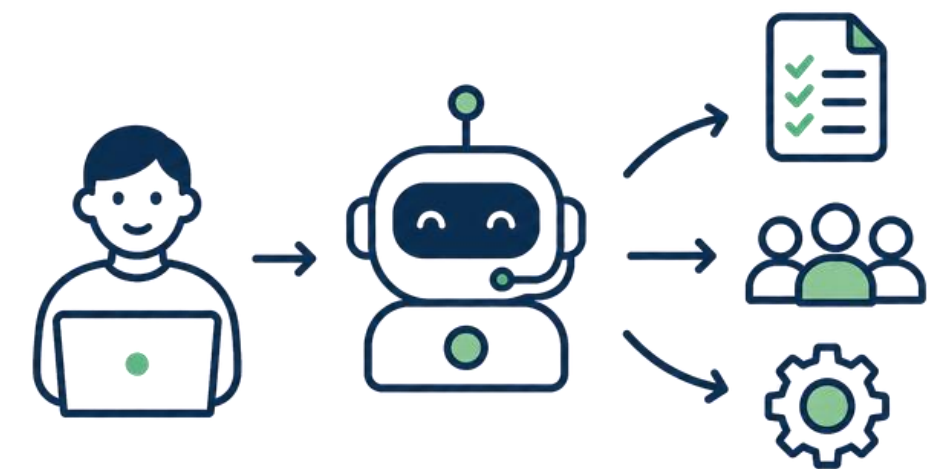


使用 AI 工具後

使用官方LINE帳號

使用圖文選單+自動回覆

自動化迎賓→化被動為主動
關鍵字秒回→大幅釋放人力
圖文互動選單→引導自主服務





LINE@免費經營重點



推廣方案(輕用量方案)

每月免費推播訊息限額為 200 則



聊天方案(基本方案)

儲存6個月期間的聊天記錄



善用不計訊息數的互動方式

一對一聊天、LINE通話、圖文選單、多頁訊息、自動回覆訊息



分眾標籤

最多可建立5個標籤、每個聊天室只能設定1個標籤



全行業適用

餐飲業、美業、旅宿業、建築設計、工廠等

後臺管理畫面(WEB版)

搜尋「LINE官方帳號管理頁面」並登入帳號

LINE 官方帳號管理頁面

全部 圖片 影片 購物 短片 新聞 地圖 更多

LINE Biz-Solutions
https://tw.linebiz.com › login

LINE 官方帳號管理頁面

此為LINE官方帳號網頁版後台，帳號管理員可登入管理LINE官方帳號並發送訊息。
線上申請認證帳號

免費開設帳號 經營良好關係 LINE 企業管理平台

LINE Biz-Solutions
產品總覽 品牌專區 中小企業專區 學習中心 合作夥伴 專欄作家

登入管理頁面 資料下載 聯絡我們 免費開設帳號

登入管理頁面

LOGIN

LINE 官方帳號管理頁面

此為LINE官方帳號網頁版後台，帳號管理員可登入管理LINE官方帳號並發送訊息。
[線上申請一般帳號](#)
[線上申請認證帳號](#)

如何使用智慧手機註冊LINE官方帳號

- Android: 請由Google Play下載LINE官方帳號應用程式。
- iOS: 請由App Store下載LINE官方帳號應用程式。

登入管理頁面

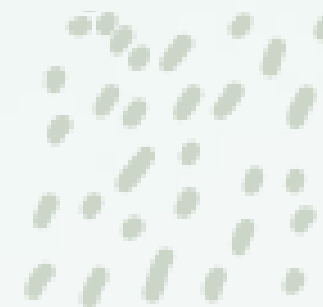
LINE 成效型廣告管理頁面

登入LAP廣告管理員，開始規劃您的廣告活動與廣告設定。

- 還沒有註冊LAP用戶帳號嗎？
[免費註冊一個LAP用戶帳號](#)
- 還沒完成廣告主身份驗證4步驟？
[立刻完成驗證步驟](#)

登入管理頁面

後臺管理畫面(WEB/APP版)



網頁版

The screenshot shows the LINE Official Account Manager web interface. At the top, there's a header with the LINE logo and account information: "宏昌電腦-宜蘭數位轉型訓練機構(AI)" with ID "@560otybn" and 172 followers. Below the header is a navigation bar with tabs: 主頁, 分析, 聊天, 商業簡介, LINE VOOM, 擴充功能, 開店幫手, and 分眾 +. The main content area is divided into several sections:

- 群發訊息**: Includes options for 訊息一覽, 建立新訊息, 廣告活動, 漸進式訊息, and 自動回應訊息.
- 訊息項目**: Includes 圖文訊息, 進階影片訊息, and 多頁訊息.
- 推廣相關**: Includes 加入好友的歡迎訊息, 圖文選單, 資料管理, 受眾, and 追蹤 (LINE Tag).
- 基本設定列表**: A section with a progress indicator (3/5) and a goal to "增加好友人數". It lists five steps: 自訂「加入好友的歡迎訊息」, 於社群平台上宣傳, 張貼海報以增加好友人數, 申請成為認證官方帳號, and 設定狀態消息.
- 好友**: A section showing a table with columns for 項目, 趨勢, 加入管道, and 屬性. The table has data for 10/28 and 11/03.
- 最新資訊**: A section with three news items, each with a title, date, and time.
- 廣告課程**: A promotional banner for "最實用的LINE廣告課程" (Most Practical LINE Advertising Course) with a call to action "LAP完整解析×行銷規劃策略".
- 升級為認證帳號**: A section with a title "升級為認證帳號業績Up! 讓顧客更快找到你的品牌" and a description "提升商家與品牌曝光度, 拓展更多好友數, 創造無限商".

APP版

The screenshot shows the LINE Official Account Manager mobile app interface. At the top, there's a header with the account name "熊大餐酒館" and ID "@174wfyhv". Below the header is a navigation bar with tabs: 主頁, 分析, 聊天, 商業簡介, LINE VOOM, 擴充功能, 開店幫手, and 分眾 +. The main content area is divided into several sections:

- 目標好友數**: A section showing the current number of followers (1) and a goal to reach 174.
- 免費訊息則數**: A section showing the current number of free messages (0) and a goal to reach 200.
- 傳送群發訊息**: A large green button to send group messages.
- 初始化設定**: A section with a progress indicator (1/5) and a goal to "完成初始化設定". It lists five steps: 自訂「加入好友的歡迎訊息」, 於社群平台上宣傳, 張貼海報以增加好友人數, 申請成為認證官方帳號, and 設定狀態消息.
- 廣告課程**: A promotional banner for "最實用的LINE廣告課程" (Most Practical LINE Advertising Course) with a call to action "LAP完整解析×行銷規劃策略".
- 升級為認證帳號**: A section with a title "升級為認證帳號業績Up! 讓顧客更快找到你的品牌" and a description "提升商家與品牌曝光度, 拓展更多好友數, 創造無限商".

後臺管理畫面(APP版)

App store或Google play商店搜尋

LINE Official Account



點此切換不同官方帳號



帳號資訊基本畫面

LINE Official Account Manager

1 宏昌電腦-宜蘭數位轉型訓練機構(AI) ▾

2 @560otybn

3 輕用量

4 196

5 聊天



6 賴以婷

? Help

主頁

分析

聊天

商業簡介

LINE VOOM

擴充功能

開店幫手

OA Plus

設定

7 設定

1 切換其他官方帳號

2 帳號ID

3 用量方案

4 目前好友數

5 回應設定及方式

6 查看群組及權限等

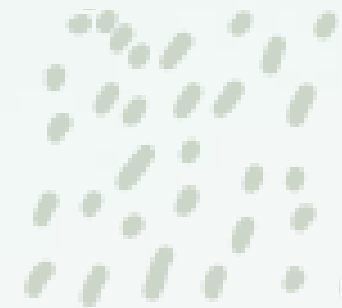
7 基本設定及帳務專區

- 設定
 - 帳號設定
 - 權限管理
 - 回應設定
 - Messaging API
 - 登錄資訊
- 帳務專區
 - 總覽頁面
 - 推廣方案
 - 聊天方案
 - 專屬ID
 - 付款記錄
 - 付款方式
 - 電子發票資訊
 - 優惠活動代碼

需付款功能
只能用電腦版
進行購買及設定

選單與文案應用

圖文選單>多頁訊息>關鍵字



一般人看到的



1 圖文選單



2 多頁訊息-按鈕



3 觸發關鍵字，出現訊息



選單與文案應用

圖文選單>多頁訊息>關鍵字

實際要設定的



1 製作多頁訊息



2 設定自動回應訊息-關鍵字回應



3 圖文選單



按鈕文字要和關鍵字一樣！

自動回應訊息

電腦端：主頁>群發訊息>自動回應訊息

手機端：主頁>自動回應訊息

回應設定

回應類型

☐ 一律回應

系統會回覆所有的訊息。

☒ 關鍵字回應

系統會在收到與關鍵字完全一致的訊息內容時進行回覆。✖若已登錄多個關鍵字，會在收到與任一關鍵字完全一致的內容時進行回覆。

聯絡資訊 ×

新增

每筆關鍵字的字數上限為30個字。

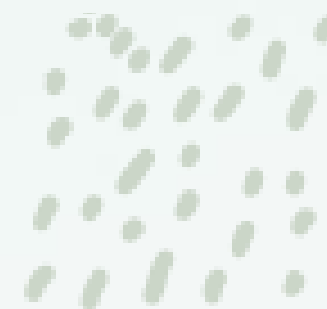
自動回應分為兩種：

- ☐ 一律回應 用戶發送任何訊息都會回
- ☒ 關鍵字回應 應收到完全符合關鍵字訊息才會觸發回應

避免洗版要減少使用「一律回應」

自動回應訊息

主頁>群發訊息>自動回應訊息



訊息設定

前面設定好關鍵字後到下方編輯要顯示的內容



【電話】039334422

【地址】宜蘭縣宜蘭市中山路三段301號

【營業時間】09:00-21:00

進階
影片

文字

圖片

圖文
訊息

多頁
訊息

影片

優惠券

訊息

貼圖

語音
訊息

問卷
調查

T



表情貼

好友的顯示名稱

帳號名稱

若於訊息中加入「好友的顯示名稱」，則只會傳送給已允許您存取其個人檔案的用戶。

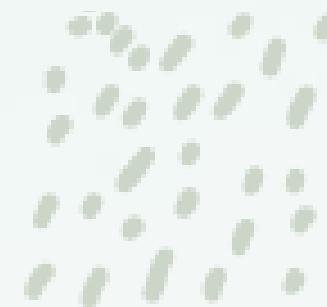
可以新增多種類型的訊息

+ 新增

←每個自動回應最多新增五則訊息串

自動回應訊息

主頁>群發訊息>自動回應訊息



純文字訊息

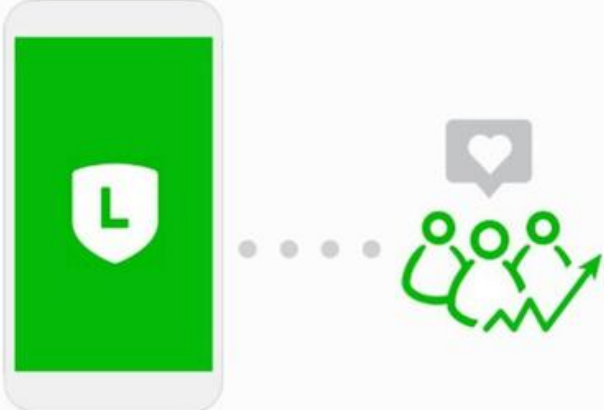
關鍵字 聯絡資訊

家俱行

【電話】039-
【地址】宜蘭縣宜蘭市
【營業時間】09:00-21:00

多頁訊息

LINE@ **關鍵字**



LINE官方帳號

與顧客更靠近
輕鬆用LINE做行銷集多樣功能於一身
從即時回應顧客、到創造多元互動方式
從此更簡單管理你的生意

[免費開設帳號](#)

LINE 認證官方帳號 申請流程



LINE官方帳號認證

※提醒您，目前 LINE 認證官方帳號申請流程並不支援手機操作，請至電腦版網頁操作以獲得最佳體驗。

[LINE官方帳號 認證審核平台](#)

圖文選單

主頁>聊天室相關>圖文選單

大型

適合顯示版面較大或項目較多的圖文選單。



小型

適合顯示版面較小或項目較少的圖文選單。



上傳圖片

設定圖片

↑ 上傳整體背景圖片

上傳顯示於圖文選單整體背景的图片。可變更上傳图片的大小。

✂ 為每個區塊個別建立圖片

使用图片編輯工具為每個區塊個別建立图片。可透過新增文字、背景顏色及圖示輕鬆建立图片。

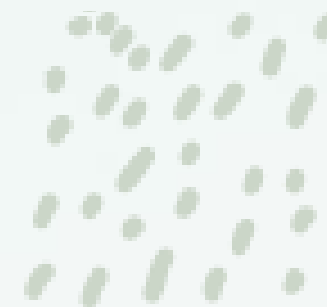


****LINE@後台設定圖文選單或圖文訊息都有尺寸條件**

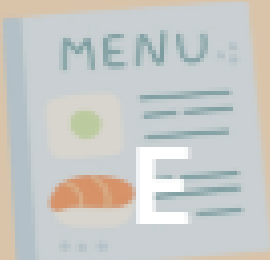
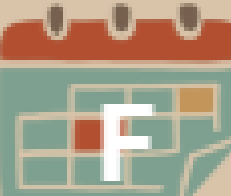
若要使用AI生成的圖卡，建議要先在Canvar建立對應尺寸再貼上，編輯後匯出使用

圖文選單

主頁>聊天室相關>圖文選單



各區塊分開設定

 A —— 導航地址 ——	 B —— 集點卡 ——	 C —— 聯絡電話 ——
 D —— FB粉專 ——	 E —— 菜單資訊 ——	 F —— 線上訂位 ——
 開放線上訂位 ▾		

動作

A：連結 - <https://maps...>

B：集點卡 - 集點卡

C：連結 - tel:0929338803

D：連結 - <https://m.face...>

E：文字 - 價目表

F：連結 - <https://inline...>

選單列顯示文字：開放線上訂位

類型

文字

選擇

連結

優惠券

文字

集點卡

不設定

4/50

動作設定

▼ C

類型

tel:0929338803

動作標籤 ⓘ tel

3/20

▼ E

類型

可設定為「關鍵字回應」中的文字或其他任何文字（50個字以內）。

價目表

3/50

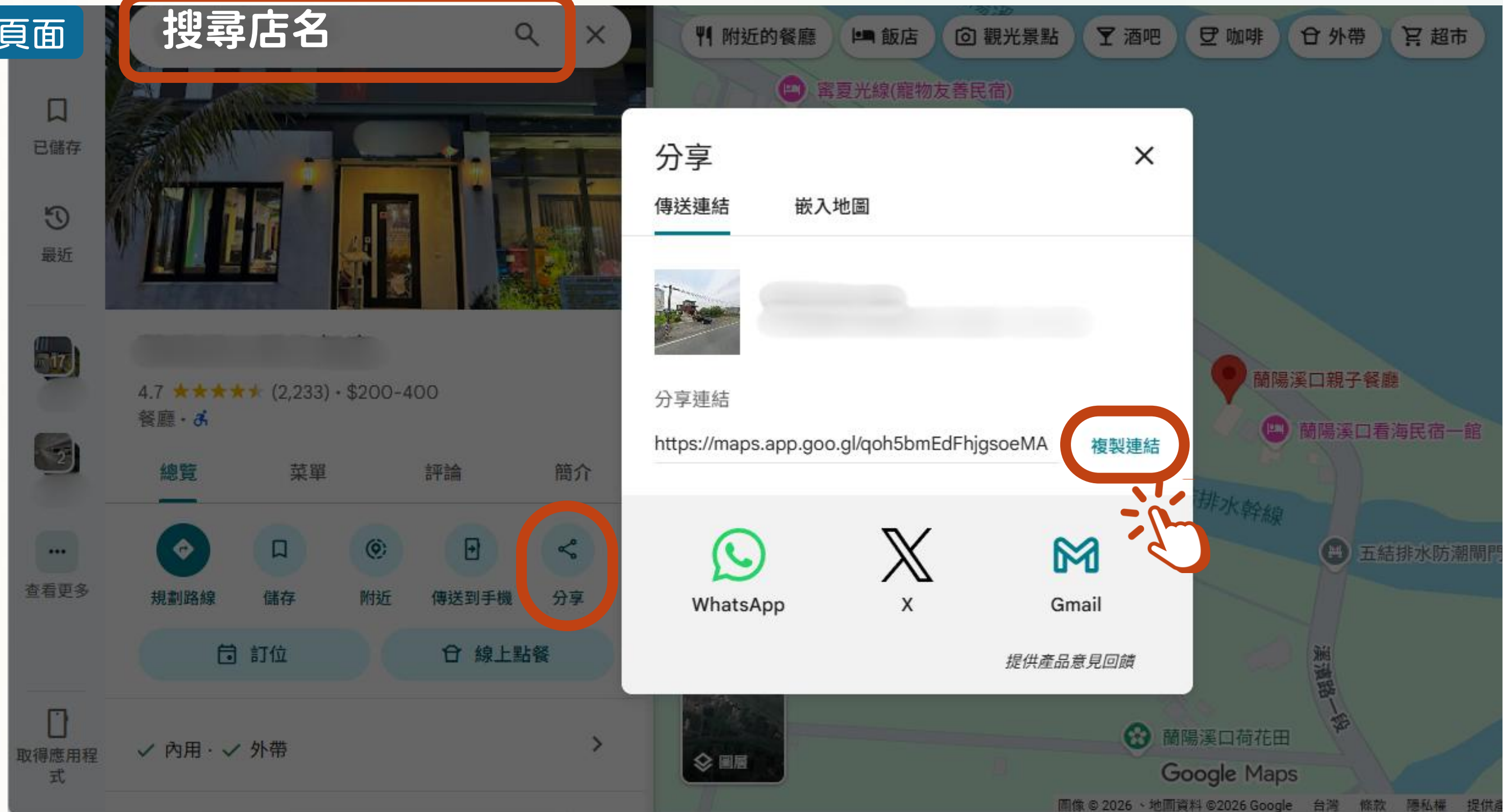
想要使用關鍵字的話【文字】必須符合關鍵字才會成功顯示喔！

導航連結怎麼抓

gooel地圖>搜尋店名>分享>複製連結

goole地圖頁面

搜尋店名



提供產品意見回饋

要怎麼讓客人+我或知道我的官方LINE呢？

主頁>增加好友人數>增加好友工具

LINE Official Account Manager 宏昌電腦-宜蘭數位轉型訓練機構(AI) @560otybn 輕用量 200 聊天:開啟

主頁 分析 聊天 商業簡介 LINE VOOM 擴充功能 開店幫手 OA Plus 設定

AI 聊天機器人 (β)

訊息項目

- 圖文訊息
- 進階影片訊息
- 多頁訊息

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單

資料管理

- 受眾
- 追蹤 (LINE Tag)

增加好友人數

- 增加好友工具
- 加好友廣告

增加好友人數

線上宣傳

- 建立網址**
您可以建立透過社群平台或電子郵件來分享的加入好友用的網址。
- 建立加入好友行動條碼**
您可以建立透過社群平台或電子郵件來分享的加入好友用的行動條碼。
- 建立優惠券行動條碼
建立可顯示店家優惠券及加入好友的行動條碼。
- 建立加好友廣告
在LINE上刊登官方帳號的廣告，吸引用戶將您加入好友！

店頭宣傳

- 建立海報**
您可以建立張貼在店鋪內的宣傳海報。
- 建立集點卡
可以在發行集點卡時，鼓勵顧客將您加入好友。

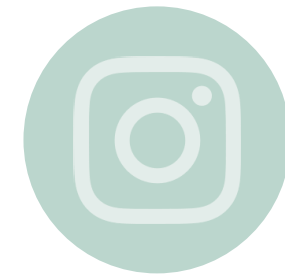
建立按鍵
您可以建立設置在網站或部落

設定加入好友管道
設定後即可確認好友的加入管

建立好友推薦優惠券
可建立吸引用戶之間互相加入

下載檔案是PDF檔
可以直接上傳到Canva在設計中編輯或匯出成圖檔

社群媒體 貼文應用



#Hashtag #臉書 #Instagram #LINE@



挑戰：爲你的品牌貼上標籤

請寫下你經營的品牌

品牌名稱＋類別＋地點

（例如：開心花店／花藝／宜蘭）

設計三種 hashtag

熱門標籤 → 幫你被看見

中階標籤 → 幫你被認識

專屬標籤 → 幫你被記住

分享並優化

分享成品、現場優化並建議



社群平台有什麼不一樣？

你平常最常用哪個平台？為什麼？

Facebook適合分享文章、長貼文、活動通知

- 用戶年齡偏中高（30～50歲）
- 社團經營、留言互動多
- 支援多種內容類型：影片、文字、連結、圖文混合

Instagram適合美圖、短影片、輕內容

- 用戶年齡偏年輕（20～40歲）
- 圖片風格統一會吸引更多人追蹤
- 限時動態、Reels（短影片）互動高

LINE@直接觸達顧客，像在「群發訊息」

- 適合傳送最新消息、優惠、提醒
- 開封率高但互動少，重點是資訊要清楚



什麼樣的貼文會被更多人看到？

平台偏愛這幾種貼文

短影音

目前社群媒體的流量王

輪播圖

讓使用者必須滑動觀看
增加了停留時間

教育性內容

提供價值是關鍵，建立專業
形象並吸引收藏與分享

使用者生成內容 (UGC)

真實用戶的評論比廣告更具說
服力，建立信任並鼓勵互動

互動式內容

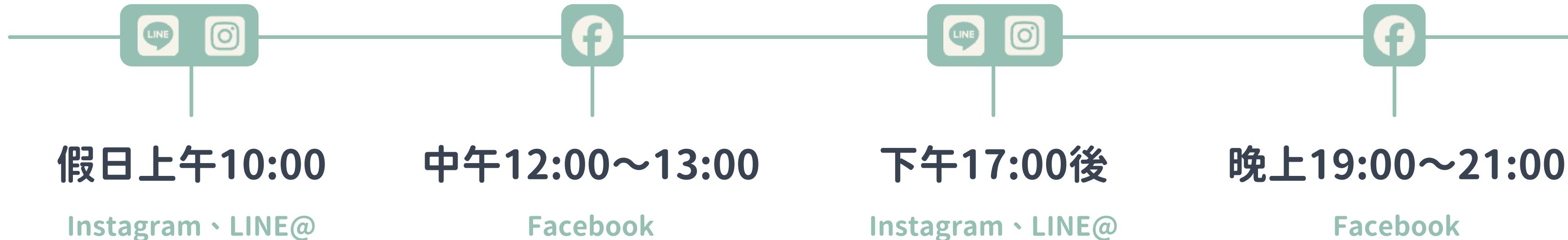
投票、問答 (Q&A)、測驗等功
能，直接邀請粉絲參與

真實與幕後花絮

展現品牌人性化的一面，拉近
與粉絲的距離



什麼時間發文最有效？



可以先嘗試一週不同時間發文，觀察觸及數或按讚數，找出自己粉絲的黃金時段。
用AI（或平台內建數據）幫忙看「哪篇表現最好」。

怕忘記發文？排程工具幫你搞定！

- Meta Business Suite 可排 Facebook／IG 發文
- LINE@ 後台也可排程群發
- 建議一週安排一次，節省時間、保持穩定曝光

Meta Business Suite

- 首頁
- 通知
- 廣告管理員
- 收件匣
- 內容



Facebook

排程選項

設定日期和時間 ☒

排定於受眾最活躍的時段發佈貼文，或手動選擇未來要發佈貼文的日期和時間。

Facebook

2025年5月22日

20:00

3 預約傳送群發訊息

預約傳送群發訊息

2 設定傳送時間及日期

傳送對象

☒ 所有好友

☐ 篩選目標

可依據好友的行為及屬性等篩選傳送的目標，以提高群發訊息的效果。

傳送時間

☐ 立即傳送

☒ 2025/05/22

17:30

UTC +8:00



LINE@



1 建立新訊息

Google Ads & FB/IG 精準投放術

廣告不是亂撒錢，
而是把內容投給最可能有需求的人



找到地區

鎖定店家實際可
服務的範圍



找對族群

投放給最有興趣
的目標客群



找對行動

引導客人採取
下一步行動



投放重點：讓對的人看到，並且願意採取下一步行動

廣告沒效的三個盲點

你真的「有投到對的人」嗎？



沒設定地區

廣告打全台，
燒錢沒效益



沒選對族群

廣告一直給同行或
不相關的人看



關鍵字太廣泛

每個人都看得到，
卻沒有人想點



美食 餐廳 聚餐



設定太鬆散，廣告就會變成「很多人看到，但不是對的人看到」

Google Ads 與 Meta 廣告差在哪裡？

你真的「有投到對的人」嗎？

Google Ads

承接搜尋需求



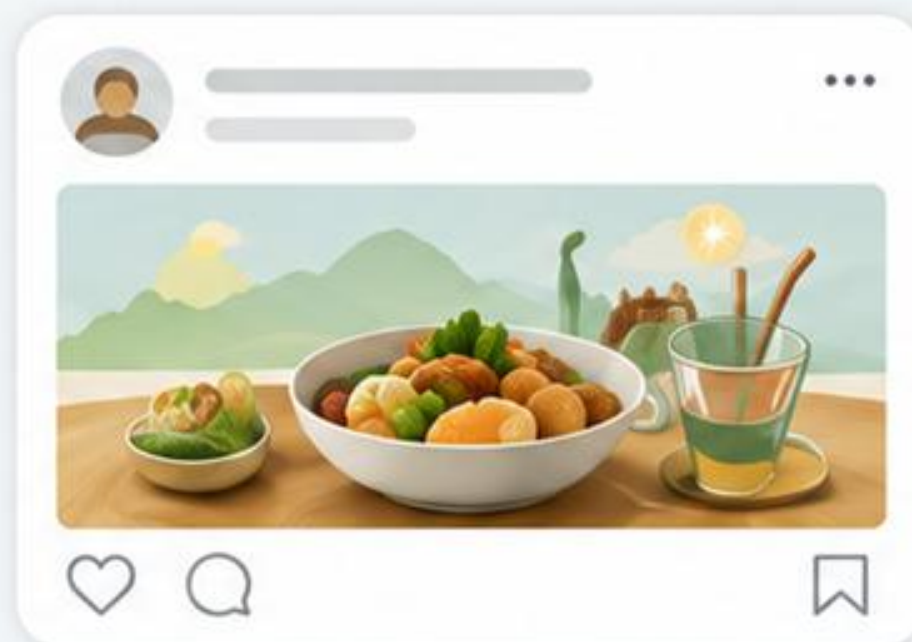
客人已經在找你，
主動搜尋解決方案

例如：宜蘭餐廳推薦、附近外帶、
父親節聚餐餐廳

VS

Meta (FB/IG)

創造興趣與曝光



客人不一定在找，
但可能被內容吸引

例如：美食圖片、優惠活動、
聚餐情境、品牌故事



Google 是「客人正在找」；FB/IG 是「讓可能有興趣的人看見」

廣告常見收費模式

學會如何挑選轉換率高的廣告方式



按點擊收費
(CPC, Cost Per Click)

你的廣告每被點擊一次，就扣一次費用

✓ 適合導流到網站、LINE、訂位頁



按曝光收費
(CPM, Cost Per Mille)

每1000次「曝光」收一次費用
(即「被看到」1000次，不管有沒有被點擊)

✓ 適合新品曝光、品牌活動



按互動收費
(CPE, Cost Per Engagement)

包含貼文按讚、留言、分享、影片觀看互動

✓ 適合提升貼文互動與粉絲黏著度



按轉換收費
(CPA, Cost Per Action)

根據你設定的「轉換行為」來計費
(如購買、報名、訂閱)

✓ 適合導向明確頁面或預約



按影片觀看收費
(CPV, Cost Per View)

主要用於影片廣告，
每達到設定秒數的觀看次數才收費

✓ 適合品牌故事、餐點製作影片

★ 選擇適合的收費模式，才能有效控制成本並提升成效！



投放前準備：餐飲店要先設定什麼？

先想清楚，廣告才能精準打到對的人



地區設定

- 店家所在縣市、鄉鎮或商圈
- 可設定半徑範圍（如：3公里、5公里）



目標族群

- 在地居民、上班族、家庭客、親子族
- 旅遊客、聚餐族、學生族群



廣告目標

- 導流 LINE／官網
- 增加訂位／來店消費
- 推廣菜單／新品
- 活動曝光／優惠宣傳



投放前先想清楚：我要誰看到？我要他看完做什麼？

Meta Business Suite

如何投放廣告



從粉專或 IG 貼文快速開始投放



美味廚房
由發發布 · 5 小時 · 🌐

父親節聚餐方案限時！
精選套餐陪伴感恩時光～
立即預約享好禮！



👍❤️ 128 12則留言 8次分享

刊登廣告



 **設定廣告目標**

更多訊息 ▾

 **受眾**

在地 25-55 歲
對美食、聚餐有興趣者 

 **預算與天數**

每日預算 \$300
投放 7 天 

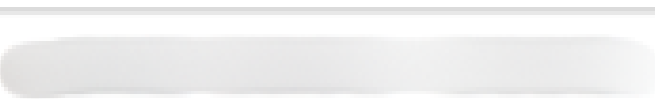
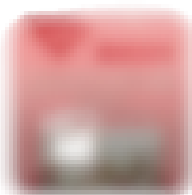
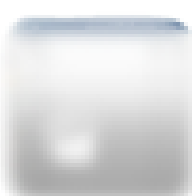
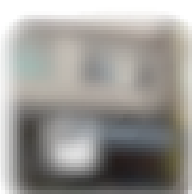
 **行動按鈕**

發送訊息 ▾

加強推廣



設定地區、族群、預算與目標，讓廣告更精準有效！

預覽 ↓			瀏覽次數 i ↑↓	觸及人數 i ↑↓	互動次數 i ↑↓	淨追蹤者人數 i ↑↓	曝光次數 i ↑↓	留言數 i ↑↓
	 已發佈 • 2024年7月18日	...	--	3,595	406	0	6,977	155
	 已發佈 • 2024年7月18日	...	--	601	21	0	700	2
	 已發佈 • 2024年7月12日	...	--	213	11	0	319	0
	 已發佈 • 2024年7月11日	...	--	4,616	528	0	7,643	209
	 已發佈 • 2024年7月11日	...	--	324	24	0	423	4
	 已發佈 • 2024年7月8日	...	--	217	10	0	303	0
	 已發佈 • 2024年7月2日	...	--	5,943	499	0	8,971	237
	 已發佈 • 2024年7月2日	...	--	211	7	0	276	0

Meta Business Suite

投放廣告成效

目標

你希望藉由這則廣告獲得什麼成果？



自動

讓 Facebook 根據你選擇的按鈕標籤和其他設定來選擇最相關的目標。



吸引更多用戶來電 ⓘ

向可能撥打電話給你商家的用戶顯示廣告。

適用於： **銷售**



吸引更多網站訪客 ⓘ

向可能會點擊廣告中網址的用戶顯示廣告。

適用於： **流量**



Get more Page visits ⓘ

向可能瀏覽你粉絲專頁的用戶顯示廣告。

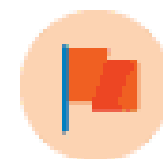
適用於： **流量**



吸引更多用戶傳送訊息 ⓘ

向較有可能會傳送訊息給你的用戶顯示廣告。

適用於： **銷售**



取得更多粉絲專頁的讚 ⓘ

建立推廣活動，讓更多用戶找到你的粉絲專頁並按讚。

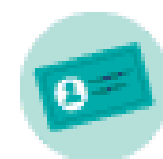
適用於： **流量**



推廣本地業務 ⓘ

與位於你商家附近的用戶建立聯繫。

適用於： **流量**



獲得更多潛在顧客 ⓘ

使用表單向潛在顧客收集聯絡資料。

適用於： **銷售**

Meta Business Suite

要買多久的廣告達到最大效益？

時間長度

持續刊登這則廣告

只要未暫停廣告，廣告便會以單日預算持續刊登。你隨時可以暫停廣告。

選擇這則廣告的結束時間

單日預算

國家／地區，幣別
US，TWD

觸及人數估計值：1,628 - 4,714個帳號管理中心帳號／天

NT\$ 100

NT\$30

NT\$5,000

廣告目的

建議時長

說明

品牌曝光／形象建立

7~14 天

適合長時間慢慢累積觸及與品牌印象

活動促銷／限時優惠

3~5 天

時間太長會失去急迫感，太短可能來不及累積觸及

導流／導購行為

5~7 天

留點時間給系統優化與受眾學習行為

推播範圍/年齡/性別越廣越好？

編輯高效速成+廣告受眾

性別 ⓘ

C

C

18

- 65+

使用性別或興趣等廣告受眾目標設定選項時，只能鎖定18歲以上的用戶。[瞭解詳情](#)

地點
輸入

台灣

宜蘭市 + 40公里 ×

觸及更多可能回應的用戶 ⓘ

在這些國家／地區，也向你所選城市和地區中感興趣的用戶顯示廣告。[瞭解詳情](#)

i 此廣告是否為鎖定台灣受眾投遞的金融商品和服務廣告？

若要鎖定台灣受眾刊登廣告，必須聲明廣告是否與金融商品和服務有關。若廣告與金融商品和服務有關，你必須驗證廣告的受益者和出資者。[瞭解詳情](#)

取消

儲存廣告受眾

Meta Business Suite

推播範圍/**年齡**/性別越廣越好？ **性別**在餐飲業的設定上當然是不設定

業態	是否建議設定年齡	建議區間	說明
餐廳（內用型）	✓ 建議設定	25-45 或依菜色微調	年輕人與上班族最常看廣告＋點擊餐廳資訊，長輩族群較少點擊廣告
餐廳（觀光型／親子友善）	✓ 建議設定	30-50歲／育兒族	出遊安排多由媽媽決策，設定年齡＋興趣會更精準
飲料／早餐店（走路可達）	✗ 可不設年齡	全年齡開放	以地區與裝置為主就好，廣度觸及反而更有利曝光
剪髮／美髮	✓ 強烈建議	18-35（學生族）、30-50（家庭主婦）	不同方案可分兩組廣告跑 A/B 看誰效果最好
連鎖品牌／品牌曝光型廣告	✗ 可不設年齡	全年齡開放	目的只是強化知名度、不追求行動的可全開

從單一工具到整合應用

AI 不只是幫你寫文案、做圖片，而是協助店家建立完整的數位行銷流程



ChatGPT / Gemini

產出文案、活動主題、
常見問答、客服回覆內容



Canva

製作圖卡、Banner、
菜單、簡易網站與行銷素材



LINE / 社群平台

承接顧客互動、推播活動、
回覆常見問題



MantaGO

整合 LINE、FB、IG、
網站訊息，建立品牌
AI 客服與對話管理流程



工具不是分開使用，而是串成

「內容產出 → 社群曝光 → 顧客互動 → 自動回覆 → 成效追蹤」的流程

進階深化 → 使用AI工具

MantaGO 對話式商務平台

- 🕒 整合五大平台，一鍵搞定，不再需要切換
- 🕒 大幅減少人力及時間成本
- ⚡ 輕鬆綁定，快速上線
- 🔧 幫助企業打造智能化的對話式商務



導入 MantaGO 打造數位店長

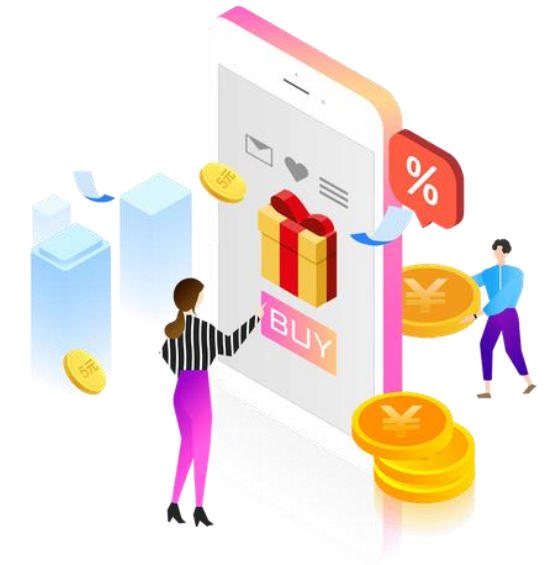
營運與商業模式



遊戲測驗
故事對話情境
轉盤抽獎



廣告推播
優惠折價
專屬優惠



再行銷



掌握顧客

訊息分析
標籤分類
洞察顧客偏好



持續互動



增粉引流

好友分享、推薦
QR Code掃描
連結網址



MantaGO 簡單上手 設計機器人幫手



一次設定，串接全世界
MantaGO 整合 LINE、
Facebook、Instagram、
三大即時通訊平台，透過
視覺化介面輕鬆設定，一
次設計全部套用。



初次訊息

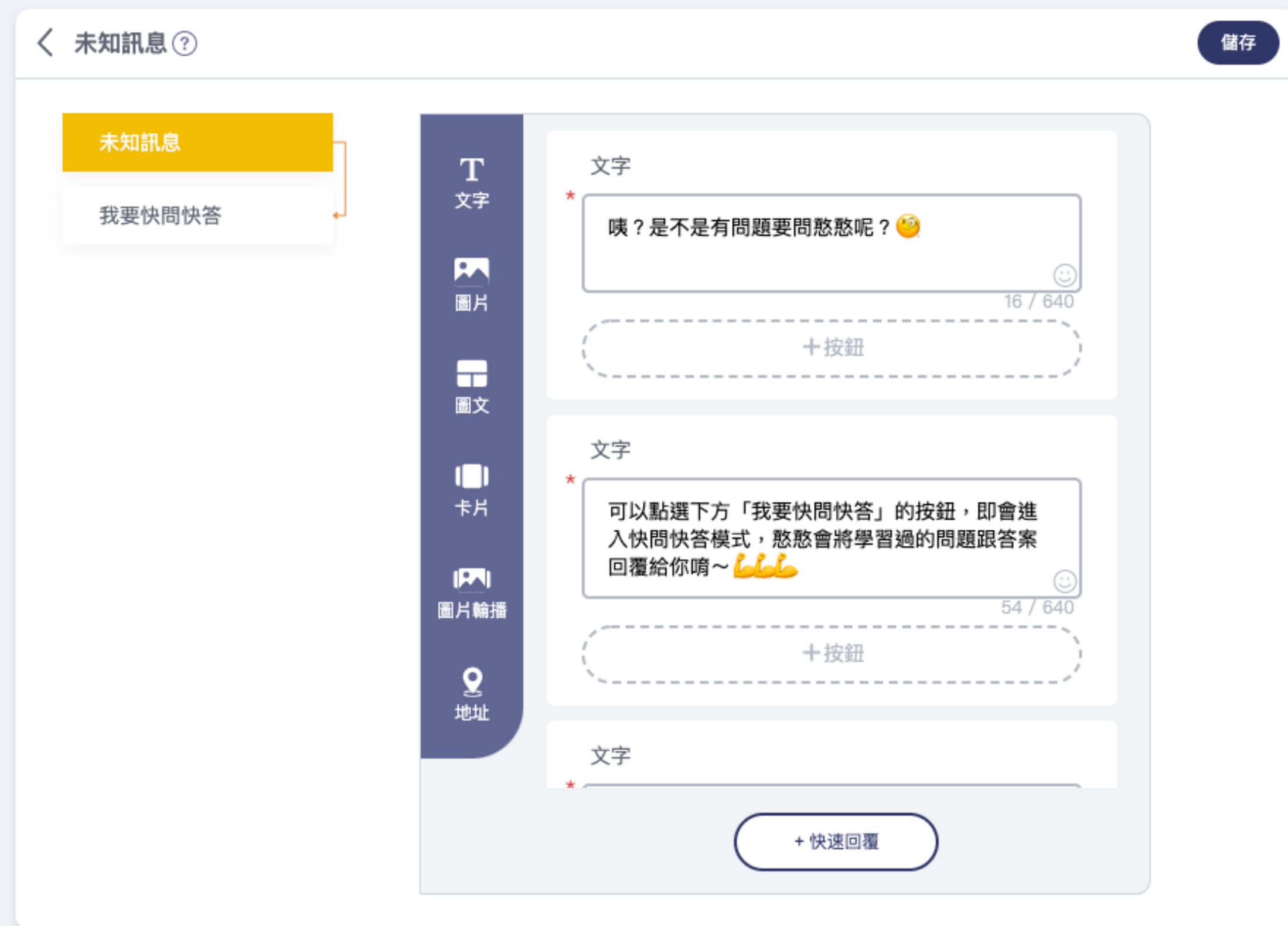


◀ 建立機器人與訂閱用戶的第一個訊息，讓用戶了解機器人能夠協助與完成的任務。

◀ 非圖片的訊息下方都能直接增加最多3個按鈕
這個部分

LINE@是必須透過多頁訊息功能才會有的

未知訊息

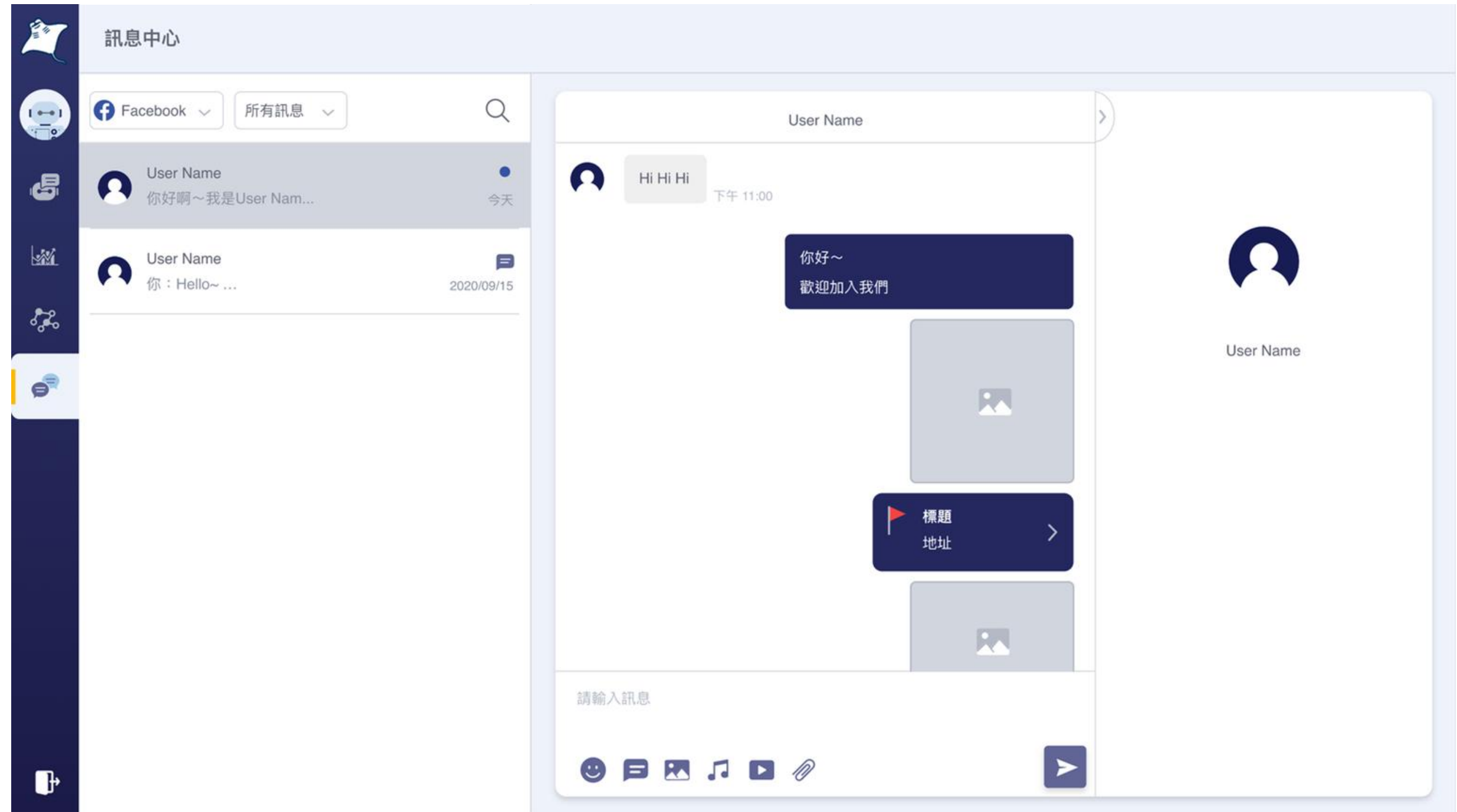


◀ 機器人不夠聰明嗎？遇到聽不懂的問題，可以透過未知訊息建立感情語句，提升用戶與機器人之間的溫度。

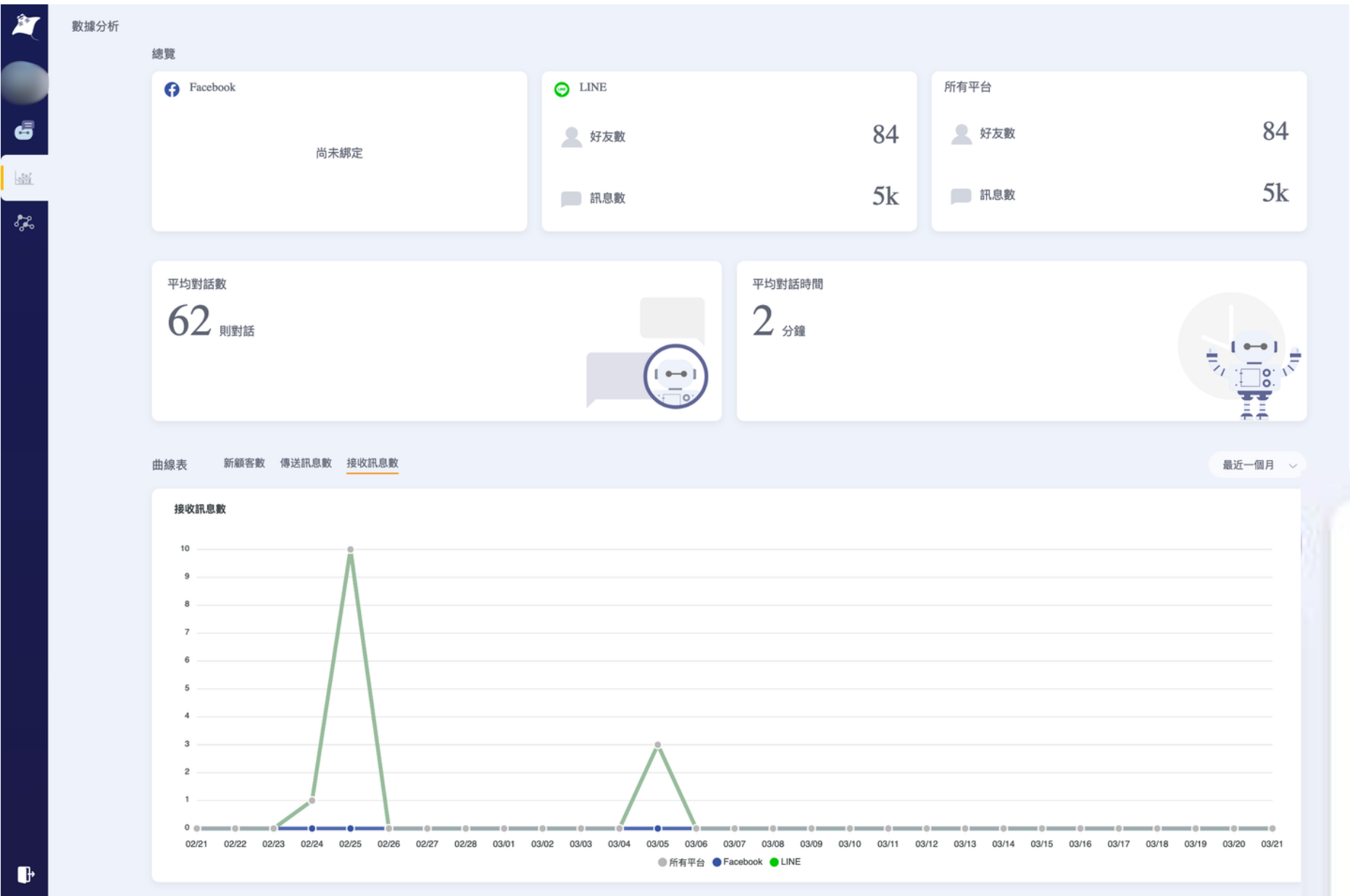
◀ 若怕造成客人在使用上造成困擾，可選擇不使用畢竟很多人不喜歡洗頻的畫面而且設定上也需要很多作業

訊息中心

- ▶ 訊息中心主要提供企業在同一個MantaGO平台下，可以同時回覆Line、Instagram跟Facebook三大平台的客戶問題，節省平台間切換的困擾，訊息也可以統一記錄保存在同一個平台上。



資料整合：使用者數據分析



企業可透過各平台數據儀表板快速了解到機器人的營運狀況並搭配行銷活動來制定戰略目標。

還可以選擇時間段下載對話紀錄，提供AI進行分析，產生行銷相關建議

匯出中...2026-03-04

請等待約一杯咖啡的時間
(等待時間會依檔案大小而不同)

下載訊息記錄

匯出完成

2026-03-04 16:36

下載訊息記錄

自動回覆模組



豐富多元的訊息模塊▶

除了純文字的回覆訊息外，還有圖片、輪播圖片、按鈕、輪播卡片、地址、圖文訊息等訊息模塊。

◀ 模組化回覆訊息

MantaGO 將每輪對話訊息模組化，使用者可以重複且彈性地使用在不同的情境。



自動回覆模組

【卡片】包含圖片*1、標題、內文，且每頁可以使用三個按鈕，一則訊息最多10頁

對話模組

包棟資訊 未分類 已儲存

✓ 包棟資訊

文字 圖片 圖文 卡片 影片 圖片輪播 地址 檔案 其他

卡片

美味早餐
電動麻將桌
KTV 歡唱時間15~23點
戲水池 6~10月開放
餵魚
電動車
遊戲室
滑板車

房型介紹
設施注意事項

一館客廳 4 / 40

一館：4間三人房+3間四人房+1間六人房
包棟開放客廳使用KTV、電動麻將桌 39 / 60

點我看客廳影片

+ 按鈕

+ 快速回覆

烤肉區(有雨遮)
遊戲室

關鍵字訊息

地圖

設定

分析

訊息

群組

資料庫

AI

商店

用戶

手機

書本

咖啡

關鍵字

提前訂餐 請依照下列指示填寫

範例：肉品 / 主食 / 甜點

1.部落醬烤雞腿 / 竹筒飯 / 刺蔥
乃酪

2.大同山水烤香魚 / 阿拜 / 馬告
冰淇淋

3.

4.

-----依照上方所列方式提
前填寫訂餐-----

菜單

內容

晚餐菜單

編輯關鍵字

完成

關鍵字

訂餐 × 提前訂餐 × 提前點餐 ×

自由選擇條件

MantaGO 與官方LINE不同的是，使用者可
以將關鍵字設定為【部分相同】。

對話模組

條件

完全一致

關鍵字：蘋果好吃

蘋果好吃

觸發成功

蘋果好吃嗎？

觸發失敗

部份相同

關鍵字：蘋果好吃

蘋果好吃

觸發成功

蘋果好吃嗎？

觸發成功

移除

此功能
既是優點也是缺點
例如：關鍵字"停車"
不用去猜想客人想打的文字
但是，若客人只是回覆說
「我剛要停車了」
這也會觸發自動回覆訊息

自訂選單：滑鼠點點，上傳圖片，打造專屬對話

▼不同平台都可以使用同一份選單

自由打造專屬的聊天機器人主選單 ▼

Facebook畫面預覽

查產銷

看氣象

AI幫幫忙

看更多

LINE畫面預覽

查產銷

看氣象

AI幫幫忙

看更多

了解更多 ↑ ↑ ↑ ↑

四格選單

主題

自訂

整張圖片

了解更多 ↑ ↑ ↑ ↑

12 / 14

使用

已儲存

查產銷

看氣象

AI幫幫忙

看更多

請選擇主選單的模板

圖文選單

一頁最多達8個功能按鈕，但可以串接很多個圖文選單

Easy is 『所見即所得』

What You See Is What You Get

◀ 後台編輯畫面

▼ 手機真實畫面

機器人列表 > 對話模組



餐飲服務產業

01 / 自動引導接單，好輕鬆

聊天機器人自由、彈性對話流程設計，可配合店家多樣訂單流程，有效節省店家人力配置，也不怕電話佔線，多筆訂單同時接收好輕鬆。

02 / 自動標籤打造精準受眾

想了解顧客興趣，進一步推播訊息，但步驟繁雜總是令你卻步嗎？運用聊天機器人建構自動標籤分類，並搭配圖文選單或對話模組自動標籤功能，就能幫您自動上好顧客標籤受眾，就能搭配後續精準行銷！

03 / 高開信率，吸引顧客回流

LINE群發訊息相對成本較為低廉且擁有高開封率，而且MantaGO還可以分平台群發訊息，並搭配聊天機器人與顧客做多樣互動，比如：心理測驗、回饋問卷或遊戲互動等，創造品牌風格。

MantaGO

餐飲產業解方

自動接單 + 會員管理 = 打造品牌價值

店裡總是人手不足前場後場來回跑，忙得不可開交嗎？恨不得有個機器人幫您自動接單。

又或是您注重的是和顧客的互動，希望能做出口碑

、培養忠實老顧客。

如何在線上線下和顧客產生緊密的連結、喚醒沈睡的顧客呢？



課後導入行動清單

回到店裡後，可以先從這些方向開始做



整理店家基本資料

營業時間、地址、電話、
菜單、服務項目、
付款方式



整理常見問題 FAQ

訂位、外帶、停車、
素食、寵物、低消、
營業異動



產出一週社群內容

活動文案、餐點介紹、
顧客情境、優惠推廣



製作一組行銷素材

社群圖卡、LINE 圖文選單、
Google 商家貼文、
網站區塊



建立回覆與追蹤流程

LINE 自動回覆、AI 客服、
顧客標籤、
互動數據追蹤



不用一次做到完美，先從最常被問、最常需要宣傳的內容開始

讓 AI 成為店家的數位行銷助理

AI 的價值不只是快速生成內容，而是協助店家把經營工作做得更有效率



✓ 看懂顧客需求

分析顧客行為與回饋，更精準掌握顧客喜好與需求。



✓ 提升內容產出效率

快速產出文案、圖卡、貼文等內容，節省時間專注在重要工作。



✓ 統一品牌資訊

AI 協助建立一致的品牌語調與風格，強化品牌專業形象。



✓ 減少重複回覆時間

自動化回覆常見問題，快速回應顧客，提升服務效率與滿意度。



✓ 讓行銷工作更容易持續執行

建立可複製的工作流程與素材庫，讓行銷穩定推進、持續成長。



從今天開始，把 AI 用在每天都會發生的工作裡：寫文案、做圖卡、回覆客人、整理資訊、追蹤成效



感謝聆聽 | 期待大家把 AI 應用在自己的店家經營中

