

運用 AI 魔法，一鍵搞定多平台 Banner 與形象圖

高質感視覺產出：人人都能做的「食尚」海報設計

冬季限定 · 熱騰騰上桌

暖胃鍋物 雙人套餐

限時優惠
\$799

肉盤 · 湯底 · 菜盤 · 飲品 一次滿足

立即預約

精選湯底 濃郁鮮美
嚴選肉品 鮮嫩多汁
當季時蔬 新鮮營養
精選飲品 暖心相伴

清爽營養 · 人氣推薦

早午餐新上市

酪梨雞肉可頌

套餐價
\$199

附美式咖啡
每日限量
外帶也方便

香氣滿溢 · 每日好咖啡

咖啡濾掛 團購優惠中!

限時搶購
50包
\$999

多款風味任選
找到屬於你的
專屬好味道

新鮮烘焙
嚴選咖啡豆
新鮮烘焙封裝

品質保證
嚴格把關每一道工序
安心享受每一杯

單元三

高質感視覺產出：人人都能做的「食尚」海報設計

視覺行銷素材工具應用

Canva

強調快速設計與模板應用、內建AI工具

Gemini

強調內容理解與企劃延伸

ChatGPT

擅長整合創意，適合打造完整品牌行銷內容與視覺方向

補充：現在AI生成圖卡都能正確生成繁體中文(除遇文字太多，字太小)



Canva中文官網

模板素材

設計場景

資源教程

訂閱方案

...

?

登入

註冊

Canva 初次使用

註冊：多種快速註冊或登入方式，使用同一帳號可以在不同裝置切換

快速註冊或登入

郵箱或其他方式登入Canva可畫（免費使用）！



Google帳號登入



Facebook帳號登入



信箱登入

其他登入方式

免費試用 Canva - 商用版

☐ Canva Pro

前 30 天體驗只要 NT\$0，之後為每月 NT\$450

☒ Canva - 商用版

前 30 天體驗只要 NT\$0，之後為每月 NT\$630

Pro 中的所有功能，加上：

- ✓ 利用 Canva 成長方案，即時管理你 個線上廣告帳號的績效
- ✓ 即便是更高的 AI 使用次數上限，也能激發更多創意宣傳活動和構想
- ✓ 管理高達 100 個品牌，與整個團隊合作以打造更強大的品牌形象
- ✓ 所有印刷訂單皆可享 10% 折扣
- ✓ 全方位功能：解鎖 Leonardo.Ai 和 Flourish 的付費版功能

👑 免費試用 30 天

我們會在試用期結束前提醒你。隨時按幾下即可取消。

啟用免費試用需要綁定信用卡



Canva

邀請使用者

個人帳號

你的個人檔案

登入

輔助工具

訊息偏好設定

隱私權控制

資料和儲存空間

你的團隊

AI 個人化

人員管理

團隊成員

群組

團隊簡介

付款與方案

付款週期

訂單與發票

控制項與權限

建立

Canva AI

首頁

專案

範本

品牌

印刷中心

核准

顯示更多

付款週期

開啟試用後可馬上到付款週期取消綁定信用卡及取消方案

方案

取消方案後可繼續使用至期間結束

Canva - 商用版

取消方案

...

方案續訂日期

2027年

變更方案

價格

NT\$6,000/1 年

自動續訂

團隊成員

1

邀請使用者

AI 使用次數

取得更多點數。

本月使用額度 於 5月12日 重設

已使用 0%

哪些功能已用完我的上限?

付款方式

管理

VISA

付款詳細資訊

更新

台灣

其他付款聯絡人

.com

免稅

未申請



Canva

Company



PICKS

背景

- 成立於 2013 年，由澳洲團隊開發的線上設計平台
- 「人人都能設計」主打拖拉介面與模板，讓人人都能輕鬆創作專業設計

核心功能與特點

- 提供海量模板（社群貼文、簡報、海報、菜單、名片等）
- 操作簡單，只需拖曳文字與圖片即可完成設計
- 可在電腦、手機端同步操作並支援多人協作與雲端儲存



Canva



建立



首頁



專案



範本



品牌



Canva AI



已標記星號的內容



Canva AI 設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計

近期設計

曾經建立過的設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計



Canva AI 設計

開始免費試用

進入學習世界



你的設計

範本

Canva AI



搜尋設計、資料夾與上傳項目



快速建立尺寸，或上傳檔案直接編輯



試算表



文件



白板



簡報



社群媒體



照片編輯器

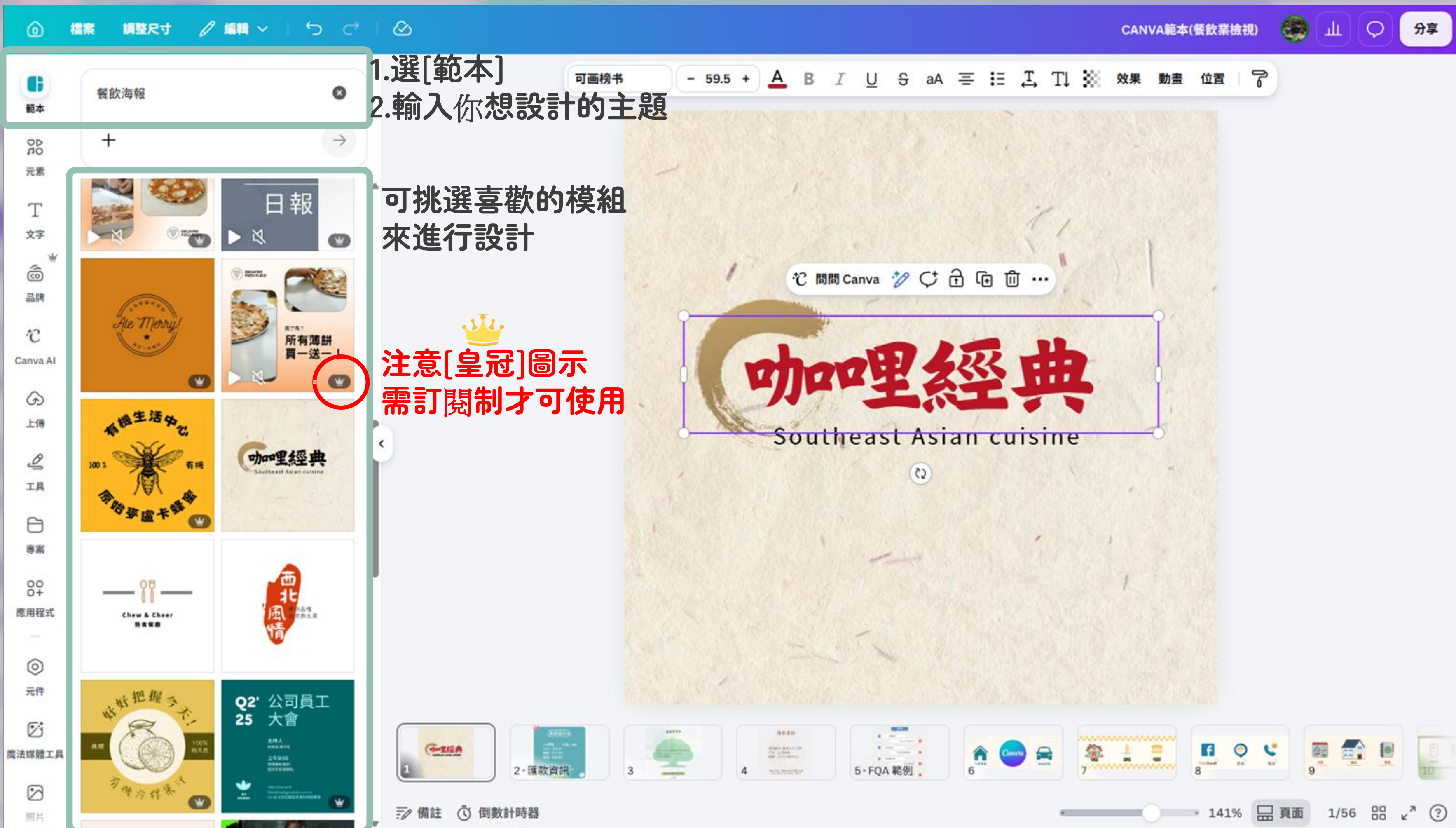


最近的項目

擁有者

設計





- 1.選[範本]
- 2.輸入你想設計的主題

可挑選喜歡的模組來進行設計

注意[皇冠]圖示
需訂閱制才可使用

LOGO1080*1080

試用 Pro 方案 30 天

年 +

分享

編輯

翻轉

動畫

位置

← 圖像

搜尋 圖像

箭頭 愛心 星星 花 飛機

最近使用過的項目

自動推薦

精選

漸層

貼圖

設計

元素

文字

品牌

上傳

工具

專案

應用程式

魔法媒體工具

Mojo AI

上排編輯工具列

評論

鎖定

複本

刪除

顯示更多

可以調整透明度、顏色或框線

此列調整的是當前選中素材

選中素材有紫色外框，拖曳四個角落的白色圓點縮放大小

紫框上方小排的工具列可以鎖定、複製、刪除或調整位置

一心料理

Japanese Dishes

一個設計可以有多個頁面，頁面也可複製貼上

1

2

銅火鍋

4

5

6

7

8

9

10

+

↓

備註

時長

59%

頁面 9/10

3 年 + 展示簡報 分享

分享設計

1 名訪客

僅限有權限的使用者存取

新增成員或群組

年 +

存取等級

任何具有此連結者
須有連結才能存取

可供編輯

複製連結

下載 展示簡報 公開檢視連結 讓 Canva 為你印製

Instagram 展示並錄製 網站 查看全部

3 年 + 展示簡報 分享

< 下載

檔案類型

PDF 標準 建議

☐ 壓縮 PDF ⓘ

☐ 將 PDF 平面化 ⓘ

☐ 包含註解 ⓘ

☐ 密碼保護

請選擇頁面

頁面 1-42, 44-99

媒體播放受限。以這種檔案類型匯出的話，含有影片、音訊和動畫的頁面將無法播放。請嘗試以影片格式 (MP4) 下載，或[分享設計的連結](#)。

偏好設定

☒ 儲存下載設定

下載

你已省下價值 NT\$30 的付費版元素

PPTX
Microsoft PowerPoint 文件

MP4 影片
高畫質影片

JPG
最適合分享

PNG
最適合複雜的影像和插圖 ✓

SVG
最適合網頁設計和動畫

GIF
短片，沒有音效

請選擇頁面

第 47 頁 (目前頁面)

☐ 總頁數 (1-108)

☒ 目前頁面 (第 47 頁)

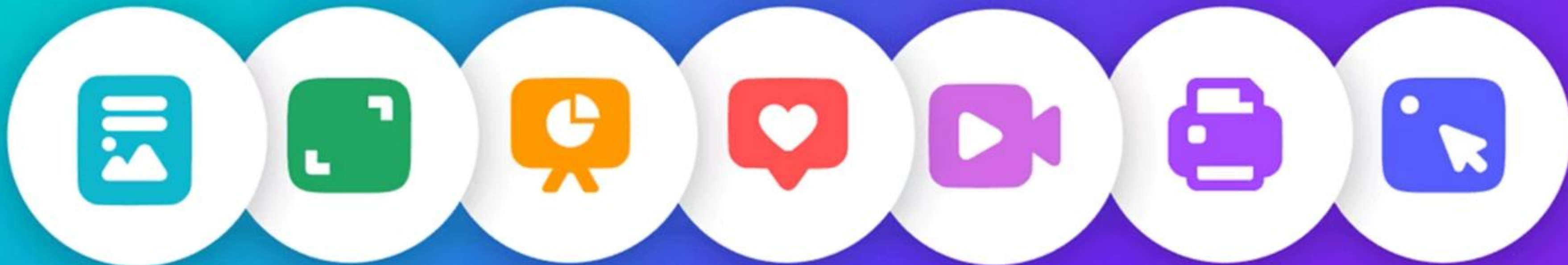
☐ 全選

☐ 第 1 頁
簡報 • 1920 × 1080 像素

☐ 第 2 頁
簡報 • 1920 × 1080 像素

完成

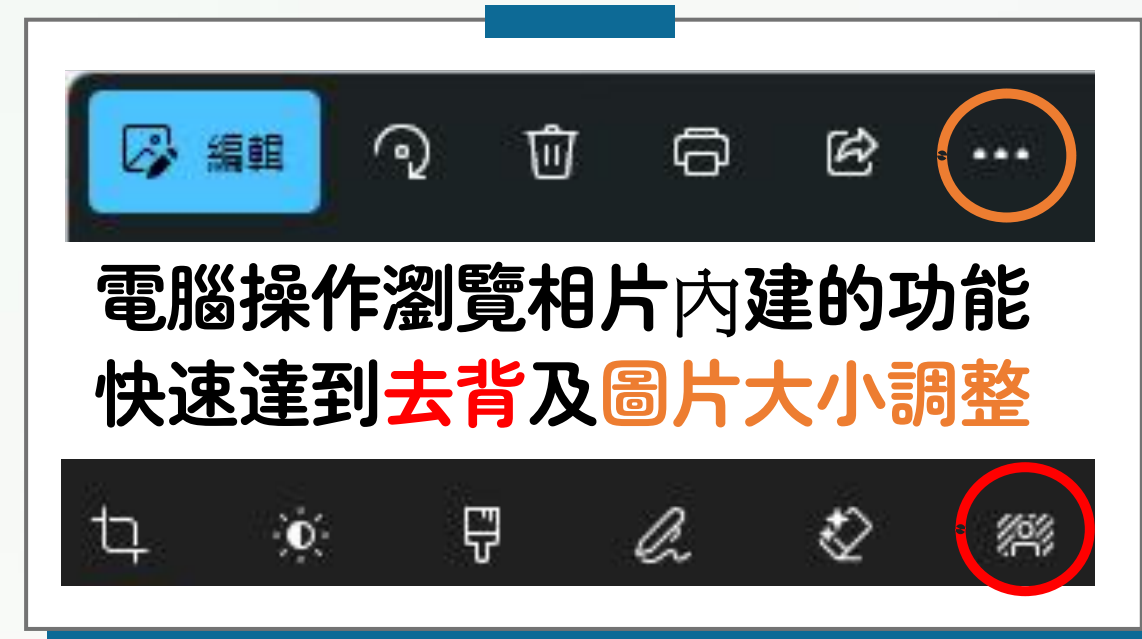
分享>下載>檔案類型>選擇頁面



Canva AI 功能與視覺設計應用

- ▶ 文字生成圖像（輸入描述，自動轉為圖片）
- ▶ 設計範本、模板：提供各式範本，海報、社群貼文、簡報等各式模板
- ▶ 背景去除：快速清除圖片背景，提升設計彈性
- ▶ 圖像自動調整尺寸
- ▶ 品牌工具組：設定品牌色彩、字體與 Logo，自動套用在所有設計中
- ▶ 內建 應用程式 讓你直接在設計中使用外掛AI 工具，不須跳出Canva

付費功能

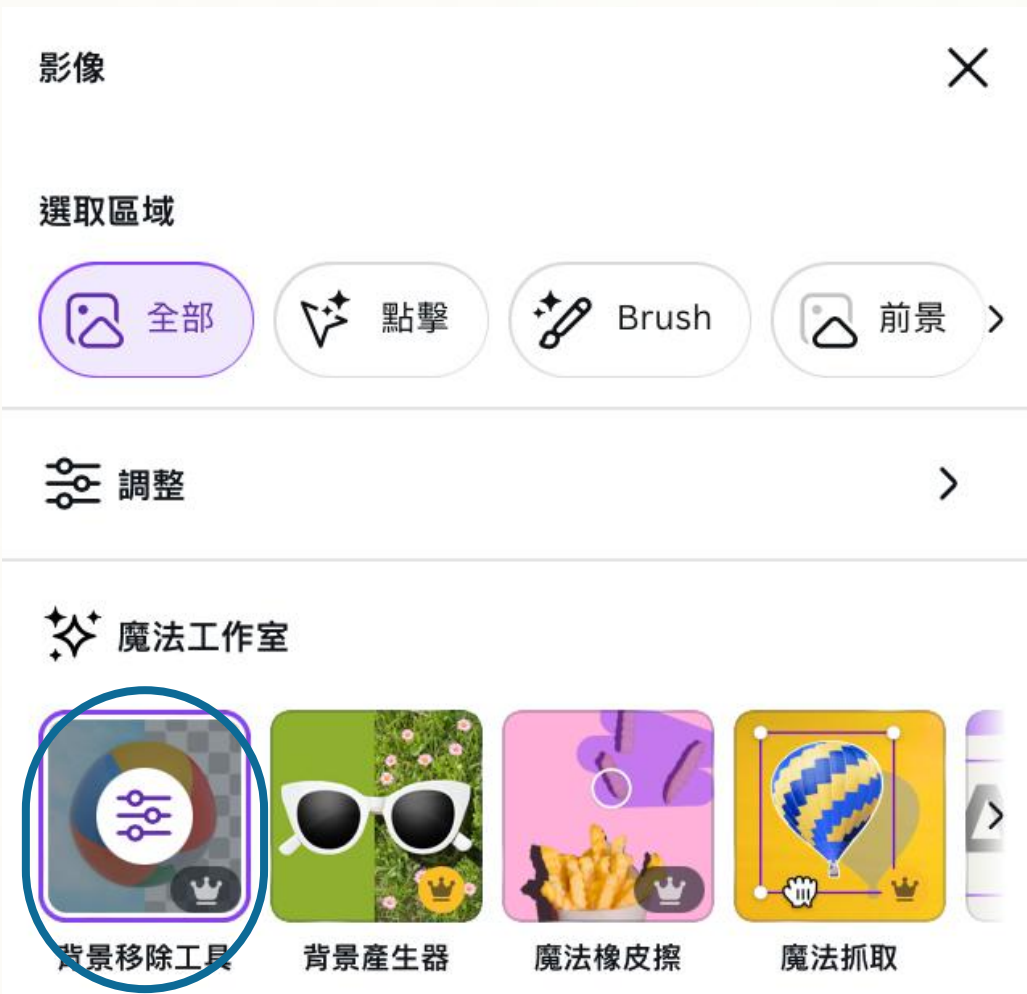


去背：點編輯>去背圖示

圖片大小調整：點 ... >調整影像大小

Canva 去背功能

【影像】中的去背是付費功能



若非付費版輸出後
會出現浮水印

免費方式

選擇欲去背照片

左側工具欄中找到 應用程式

搜尋 Background Cleaner

點擊計算機圖示



點擊下方

開啟

開啟

第一次使用

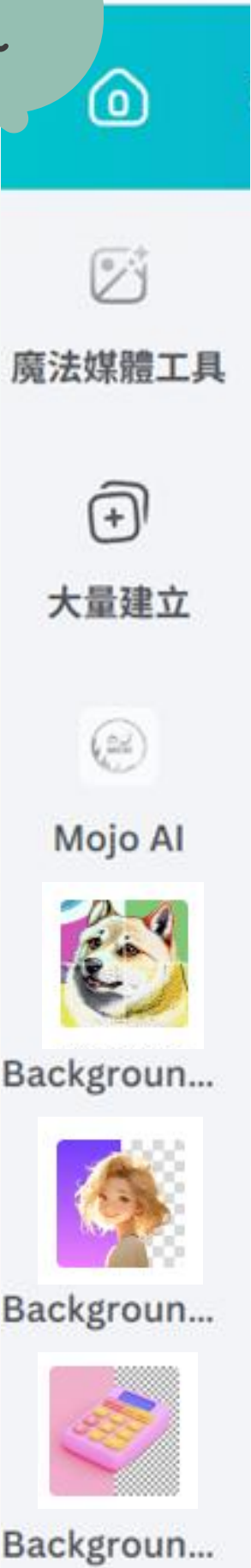
點擊

Erase background

進行去背

每日10張免費

使用過的應用程式
會在左側功能列出現哦~



GPT/Gemini圖像功能

你的隨身設計＋行銷助理

原圖＋指令



以圖中物品為主體，製作一張高檔商業產品照...

產品攝影照



工具應用示範

Canva 圖片製作示範





主餐

冰品

A

豆花分享餐(選三種料)

\$100

B

豆花冰(選兩種料)

\$60

C

黑糖冰(選兩種料)

\$50

D

紅豆湯

\$50

E

白木耳湯

\$50

主餐

熱品

+熱品 ㄣ-ㄣ可選兩種料

ㄣ

薑汁豆花

\$65

ㄣ

仙草湯豆花

\$65

ㄣ

甜湯豆花

\$65

ㄣ

紅豆湯豆花

ㄣ

無糖豆漿豆花(限內用)

ㄣ

紅豆湯圓(無配料)

地址

宜蘭市民族路214號

○ 外帶

○ 內用

桌號

配料

+加購+\$15

①紅豆

⑥湯圓

⑪白木耳

⑯古早味鳳梨

②綠豆

⑦粉圓

⑫山粉圓

⑰紅露酒紅棗

③花豆

⑧芋頭QQ圓

⑬仙草凍

⑱洛神花

④花生

⑨地瓜QQ圓

⑭蜜地瓜

⑲桑椹醬

⑤薏仁

⑩黑糖粉粿

⑮蜜芋頭

點餐

主餐 + 配料

+

+

+

+

Facebook

Foodpanda

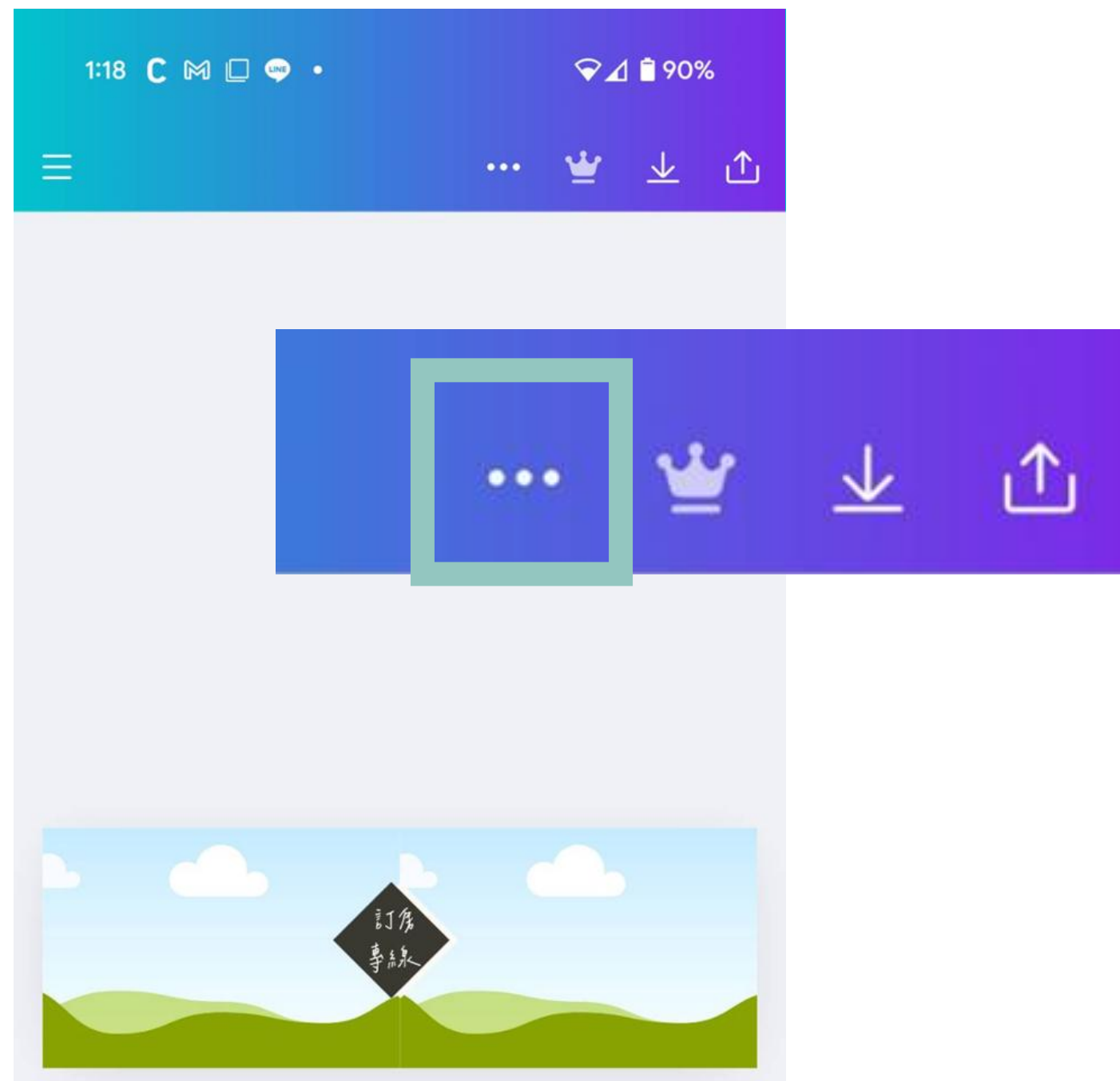
電話

地址

菜單

手機操作

點擊範本>建立複本
才能進行屬於自己的編輯



記得需登入後
才能建立複本

電腦操作



圖文選單雙行六格 的複本

擁有者：114年 • 1200 像素 × 810 像素

建立新設計

設定

輔助工具

建立複本

下載

尋找文字

Ctrl+F

在桌面版應用程式中開啟

建議改善事項

檢舉設計



記得需登入後
才能建立複本

實務技巧補充

- 圖文搭配簡潔
並搭配清楚的行動呼籲
如：立即預約、線上訂房、領取優惠
- 加入品牌Logo與色系，加強記憶點
- 可以製作多版本進行 A/B 測試
(標題、圖像、版型)

範例參考



居家服務

消費滿\$1500享專人到府服務

各地區車馬費收費表

▶ 宜蘭市	\$250
▶ 礁溪、羅東	\$350
▶ 冬山、頭城	\$450

會員享全品項85折優惠

STUDIO



服務項目

肌肉筋膜放鬆

▶ 30分鐘	\$800
▶ 60分鐘	\$1500
▶ 90分鐘	\$2200

骨骼系統調理

▶ 基礎調理 50分鐘	\$1700
▶ 進階調理 80分鐘	\$2700

加購項目

▶ 肌肉骨骼評估	\$800
▶ 整復單一部位	\$400
▶ 居家服務	消費滿\$1500

會員享全品項85折優惠

STUDIO

實務技巧補充

- 除了食物本身的動作，還可以將靜態的圖卡做一點動態效果，增加整體精緻度及粉絲停留時間

聰明模式一鍵生成



自訂輸入指令



實務技巧補充

- Canva AI影片功能，快速達到效果是該功能的優點，一站式的功能可節省切換工具、上傳檔案的時間
- 操作步驟：點擊圖片→ 編輯 → 將影像製作成影片 → 將影片新增至設計/重新產生

📁
元素

T
文字

🏷️
品牌

☁️
上傳

工具

查看全部

🔧
調整

🍰
魔法編輯工具

🌻
提升解析度

🎨
背景移除工具

🦋
將影像製作成影片

🕶️
背景產生器

🐞
魔法展開

聰明

自訂

將圖片中裝飾的線條、文字素材等做出一幀一幀定格動畫般的動態效果，其餘畫面固定，不需要一一移動、調整鏡頭、增加非畫面元素

生成 5 秒影片

聰明模式一鍵生成



實務技巧補充

手機介面

- 免付費生成影片含重新產生一個月最多3次，如果用了其他AI功能則更少

手機版操作步驟 點擊圖片→ 下方工具欄 → 影像工具 → 將影像製作成影片



實務技巧補充

手機介面

- 免付費生成影片含重新產生一個月最多3次，如果用了其他AI功能則更少

手機版操作步驟 點擊圖片→ 下方工具欄 → 影像工具 → 將影像製作成影片



應用在設計中

不滿意可重新產生

Gemini初次使用

使用Google帳戶登入



Gemini 熱門應用



生活照變證件照



AI公仔



髮型設計



改變單一設定



Q版貼圖



Nano Banana Pro



指令：製作【XX咖啡的濾掛咖啡團購】電商素材，要有促銷感(附上產品圖)

字體無法辨識，視覺吸引力也不足

繁中字體清晰可辨視，視覺設計行銷感十足

舊版

咩鬼咖啡
滷掛咖啡團贈優惠！

超值熱銷中！
限時搶購！
立即購買！

加入LINE@ 捲優惠！

Pro 3

咖啡
濾掛咖啡團購優惠！

超值熱銷中！
限時搶購！
立即購買！

加入LINE@: @forcafe 搶優惠！



Nano Banana Pro



貼上指令，修改內容(優惠資訊、訂購電話等)

製作【楊婆婆手工水餃】電商素材，要有促銷感
附上產品圖、品名為韭菜鮮肉水餃

+ % 建立圖像 ×

商品圖



楊婆婆手工水餃
Since 1980
HANDMADE DUMPLINGS

限時超級促銷!
買3送1

品名：韭菜鮮肉水餃

手工現包 新鮮食材 無添加

原價NT\$280
特價NT\$199

立即購買!

使用 AI 工具前

圖片有編輯但不多，風格純樸自然



使用 AI 工具後



使用AI後，優化圖卡的同時保留了自然風格，文案更精緻、Hashtag也多了有效標籤

使用 AI 工具前



圖卡利用Canva模板快速產出，較無符合品牌及餐點風格

使用 AI 工具後



保持餐點外觀同時提升整體質感，降低店家行銷門檻



Nano Banana Pro



將SEO、GEO說明用復古手繪書的感覺
搭配一些相關手繪元素

字體無法辨識，內容無邏輯

繁中字體清晰可辨視，有效融合知識

舊版



Pro 3





Nano Banana Pro



將旅遊行程製作成小地圖的感覺
適合在社群貼文當配圖

上傳指令+明確行程

專屬的行程小地圖

輸入

你是一位 3D 藝術家。請將底部的文字行程，轉換成一張可愛的「3D 等距黏土風格 (Claymorphism)」旅遊資訊地圖。

*** 視覺風格要求 **

*** 藝術風格: ** 3D 等距視角渲染 (Isometric Render)。採用「黏土擬真 (Claymorphism)」風格，特徵是柔和圓潤的邊緣、霧面塑膠或軟陶土的質感。看起來像是一組高級的微縮玩具模型。

*** 版面: ** 一條蜿蜒的河流或道路，漂浮在柔和的底座上，按時間順序連接各個地點。

*** 氛圍: ** 明亮的攝影棚打光，粉嫩柔和的色調 (南法風格: 赤陶色、鼠尾草綠、薰衣草紫)，乾淨的陰影，8k 超高解析度。

*** 內容元素 **

1. ** 圖示: ** 漂浮在事件上方的 3D 立體時鐘或標籤。

2. ** 微縮模型: **

*** 地點: ** 根據行程描述，製作可愛簡化的 3D 建築模型 (例如: 紅土城的紅色房屋、羅馬水道橋、河輪船隻)。

*** 細節: ** 在建築旁放置微小的 3D 裝飾 (如葡萄藤、薰衣草叢)。

請輸入圖片說明

+ 圖像 x

思考型

Gemini 可能會出錯，請查證。

輸出





Nano Banana Pro



商品DM設計更有質感
或是舊圖重新利用

原圖

AI優化後

輸入



輸出





Nano Banana Pro



附上喜歡風格的圖片再加上詳細指令
也可以製作出精美的圖文選單

職人牛肉麵店



原住民特色餐飲店





Nano Banana Pro



職人牛肉麵店 上傳菜單、LOGO、餐點照片等包含品牌風格、視覺的圖片做參考

1200*810px的一張背景圖，參考附圖的風格。

製作成LINE@用的圖文選單，六個按鈕分別是Facebook、菜單、Instagram、營業時間、LINE通話、地址，一排三個圖示為主，圖示下方會有按鈕文字為輔，一圖示配一文字，將畫面平均劃分為六格，將這些按鈕安排在畫面中，圖示就根據文字內容生成意思相近的ICON。

不須標題等其餘不必要資訊，僅將這六個按鈕滿版呈現在背景上。

菜單電子檔



生成結果



注意：AI生圖的尺寸還須調整尺寸才能直接使用(可到Canva修改)

圖文選單

主頁>聊天室相關>圖文選單

可以放哪些內容?

店家資訊

營業時間／地址／交通方式

商品與服務

季節新品／菜單／訂購連結

預約功能

預約文字／快速預約連結

最新活動

查看優惠／領取折扣券

聯絡方式

線上客服／撥打電話／官方網站

社群導流

Instagram／Facebook／YouTube 連結



經營LINE@的好處

常見問題類型	LINE@ 可解決方式	可自動處理比例
營業時間、地址、電話 (LINE通話或直接撥打電話)	圖文選單／自動回覆	80%~90%
價目表、菜單、產品資訊	圖文選單／關鍵字回覆	70%~90%
預約、訂位、訂房流程	表單連結／自動回覆	60%~80%
優惠活動、最新消息	群發推播／圖文訊息	70%~80%
交通停車資訊	地址導航／地圖連結	80% 以上
客製化問題、客訴處理	仍需人工回覆	約 20%~40%

下午3:23 伴手禮

🎁 全年度送禮首選！喜浪鐵沐伴手禮上架啦 🌿
送禮自用兩相宜，把部落的心意帶回家 🧡

💛 人氣禮盒
原價 400 → 優惠 360 元
👉 栗子南瓜鬆 雙入禮盒
棉鬆細緻、自然香甜，全素製作、無添加、少負擔，吃得安心又健康，大人小孩都適合 🧡

🌶️ 辣味禮盒
原價 499 → 優惠 450 元
👉 馬告辣椒+蒜味辣椒+小魚乾辣椒
三種辣度一次擁有，風味層次豐富，是聚餐、下酒的好夥伴 🔥

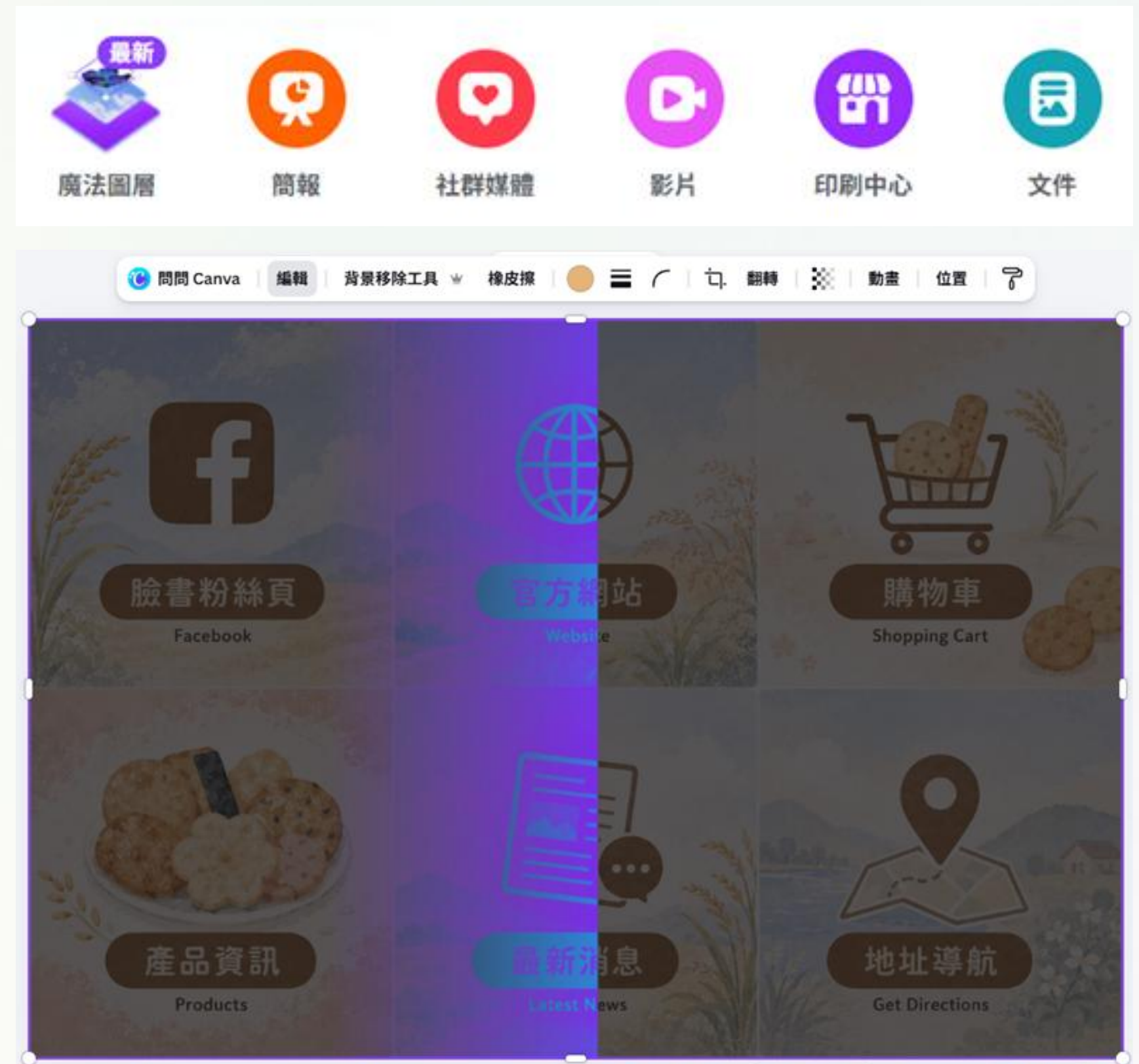
 內用菜單
 營業時間
 伴手禮

 餐廳訂位
 停車位置
 線上客服

原住民音樂餐廳六日駐唱 ▾

實用功能介紹

- 在首頁可以看到新的魔法圖層功能
- 選擇功能並將圖片上傳，一段時間後就可以看到拆分好的素材
- 選擇功能並將圖片上傳，一段時間後就可以看到拆分好的素材



****背景或圖片整體複雜度過高的內容結果可能較不理想**

你今天要設計些什麼呢

🔍 搜尋設計、資料夾與上傳項目



魔法圖層



簡報



社群媒體



影片



印刷中心



文件



白板



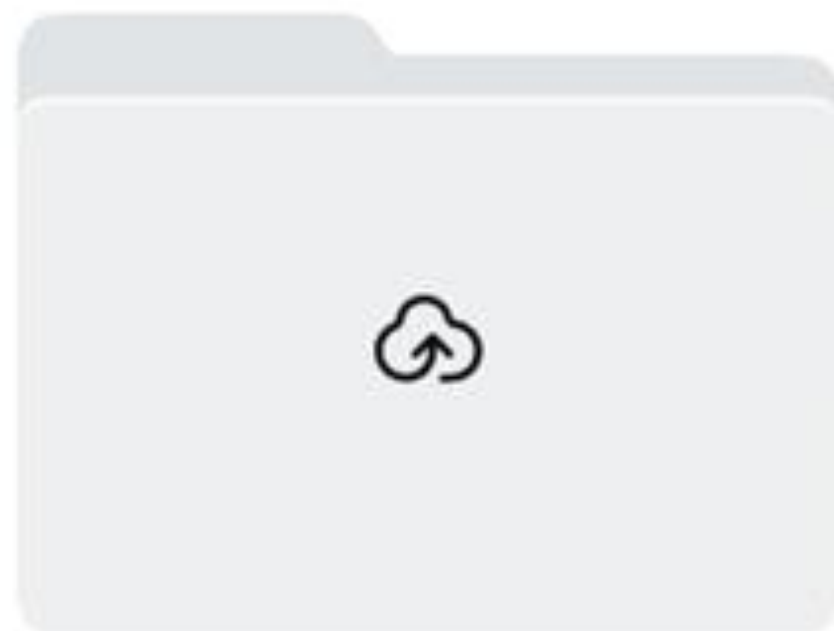
試算表



程式建立工具

點進去 上傳要拆分的圖片

最近的项目



上傳



建立



Canva AI



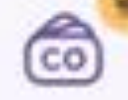
首頁



專案



範本



品牌



印刷中心



顯示更多



需要花一點時間讀取



然後就可以任意編輯文字跟圖示了 快來試試吧！



付款週期

方案

Canva 免費版

想要存取所有最實用的範本嗎？

👑 升級至 Canva - 商用版

查看位置：頭像→設定→付款週期

不過要注意，所有AI功能都會消耗使用次數%

*如果已經達到80%再使用魔法圖層，是可以成功的

AI 使用次數

本月使用額度 於 5月1日 重設

已使用 100%

📊

[哪些功能已用完我的上限？](#)

付款方式

新增

新增購買時所使用的付款方式。

付款詳細資訊

更新

帳單地址
台灣

其他付款聯絡人
未輸入其他付款聯絡人

免稅
未申請

購買權限

實用小工具： VOYAGER

針對 Gemini 有自動去水印、資料夾、預設思考模式、對話空間更大、引用回覆等功能

chrome 線上應用程式商店

探索 擴充功能 主題



另支援火狐、IE以及Safari等瀏覽器

電腦瀏覽器擴充功

能

手機不可使用

NANOBANANA 選項

移除 NanoBanana 浮水印

自動移除 Gemini 生成圖片上的可見浮水印



資料夾選項

啟用資料夾功能

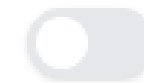


隱藏已歸檔對話



啟用對話分叉 

在 Gemini 對話中顯示 Fork 按鈕與分支序號



啟用硬隔離 (Hard Isolation) 

依 Google 帳號嚴格隔離資料夾與雲端同步資料，避免任何跨帳號混用。



目前平台: Gemini

輸入選項

啟用輸入框摺疊

輸入框為空時自動摺疊，獲得更多閱讀空間
(Ctrl+I 展開)



允許折疊有內容的輸入框

即使輸入框包含文字或附件也允許折疊



Ctrl+Enter 傳送

按 Ctrl+Enter 傳送訊息，Enter 鍵僅換行



實用小工具：VOYAGER

前往官方頁面查看其他瀏覽器安裝方式



安裝

新聞

🍏 Safari 瀏覽器原生外掛已推出！現在支援完全免費且一鍵安裝。

選一條路。

⚠️ 提示詞管理器是唯一支持 Gemini™ 企業版的功能。

1. 官方商店（推薦）

最簡單的方式，支持自動更新。

Chrome / Brave / Opera / Vivaldi：

CHROME 應用店 前往下載

Microsoft Edge：

MICROSOFT EDGE 前往下載

Firefox：

FIREFOX ADD-ONS 前往下載

往下滑找到Safari版本下載連結，按照步驟一路安裝

3. Safari (macOS)

Safari 現在支持直接分發！下載預簽名的應用：

1. 下載 [最新 Safari 版本 \(.dmg\)](#)。
2. 雙擊打開後按提示安裝應用。
3. 雙擊啟動應用。
4. 在 **Safari 設置 > 擴充功能** 中啟用。

💡 Safari 版本現已直接簽名分發——不再需要 Xcode 轉換！

⚠️ 已知限制：由於 Safari 特性，(a) 水印去除 (b) 圖片導出（推薦用 PDF）暫不支持。

voyager-chrome-v1.3.9.zip

voyager-firefox-v1.3.9.xpi

voyager-v1.3.9.dmg 下載

Source code (zip)

Source code (tar.gz)

AI 生圖關鍵公式

從主體、構圖到風格，讓 AI 更懂你想要的畫面

想用 AI 生成專業圖片，不能只輸入一個關鍵字。

本單元將帶你掌握 6 大描述元素，學會用更完整的視覺語言與 AI 溝通。



學會描述畫面，才能生成更接近想像的图片。



掌握 AI 生圖 6 大描述元素

不要只給一個詞，要像在「點手搖飲」一樣描述細節

【主體】 + 【構圖】 + 【動作／環境】 + 【地點】 + 【風格／光影】 + 【編輯內容】

1



主體

你要 AI 畫什麼？例：香蕉、咖啡、定食

2



構圖

畫面怎麼安排？例：俯視、特寫、置中、留白

3



動作／環境

主體在做什麼？周圍有什麼？

4



地點

畫面發生在哪裡？例：餐桌、咖啡廳、廚房

5



風格／光影

想要什麼質感？例：日系、商業攝影、自然光

6



編輯內容

需要保留、替換或加強哪些內容？

簡單提示詞

香蕉



優化提示詞



一根成熟香蕉，俯視構圖，擺放在陶瓷盤上，周圍點綴堅果與可食用花，木質餐桌背景，溫暖自然光，日系甜點攝影風格。



提示詞越具體，AI 越能理解畫面方向。



餐飲生圖注意事項

—— 美化可以，失真不行 ——



主體要接近真實餐點

不誇大份量、不新增不存在的食材。



編輯時要說明保留項目

保留餐點、份量、擺盤與品牌特色。



優化光線與背景即可

可調整光線、背景、雜物，
但不改變商品本質。



正式宣傳建議

真實照片 + AI 輔助修圖，
降低顧客期待落差。



餐飲生圖原則：提升質感，但不要让顧客誤認商品內容。

主體 | 你要 AI 畫什麼？

先說清楚主角，AI 才知道要把重點放在哪裡



元素說明

主體就是畫面的核心，也就是你想讓 AI 生成的主要對象。



餐飲業常見主體

- 招牌餐點
- 套餐、甜點、飲品
- 食材、店內空間、主廚
- 顧客用餐情境



範例提示詞

- 一份炙燒牛肉丼飯
- 一杯手沖咖啡
- 一盤精緻無菜單料理
- 一份父親節聚餐套餐



小提醒

不要只寫「餐點」，要寫清楚是哪一道菜。

餐飲生圖若要用於商業宣傳，主體應盡量貼近店家實際餐點，避免生成與真實商品差異過大的畫面。



構圖 | 畫面怎麼安排？

構圖決定視覺重點，也影響海報、菜單與社群圖卡的質感



元素說明

構圖就是畫面安排方式，包含拍攝角度、主體位置、留白與遠近。



餐飲業常用構圖

- 俯視構圖
- 45 度角拍攝
- 特寫構圖
- 置中留白構圖



範例提示詞

- 俯視構圖，餐點置中
- 45 度角，突出層次感
- 右側保留文字空間
- 近距離特寫，凸顯食材細節



小提醒

做海報或貼文圖時，記得預留放標題與價格的空白區。



● 動作／環境 | 畫面中正在發生什麼？

加上情境與互動，圖片才會有故事感與生活感



元素說明

動作／環境是指主體周圍正在發生的事，或畫面中的陪襯元素。



餐飲業常見情境

- 醬汁淋上
- 熱氣上升
- 朋友聚餐
- 餐點剛上桌



範例提示詞

- 醬汁正淋在牛排上
- 甜點旁有湯匙與花朵
- 朋友圍桌聚餐，氣氛溫馨
- 剛出爐麵包冒著熱氣



小提醒

加上動作或陪襯元素，畫面會比單純產品照更吸引人。



範例提示詞：加入熱氣、淋醬、聚餐情境可以增加吸引力，但不要加入店家實際沒有提供的配料、餐具或服務場景。

● 地點 | 畫面發生在哪裡？

地點越具體，AI 越容易做出有品牌感與情境感的圖片



元素說明

地點能決定整體氛圍，讓圖片從通用素材變成有場景感的作品。



餐飲業常見地點

- 餐廳內用區
- 咖啡廳窗邊
- 吧台／木質餐桌
- 戶外庭院用餐區



範例提示詞

- 在溫馨餐廳木桌上
- 在宜蘭田園風餐廳中
- 在日系咖啡廳窗邊座位
- 在家庭聚餐的圓桌場景



小提醒

地點越具體，圖片越不會像千篇一律的通用素材。



範例提示詞：地點要符合店家真實環境，例如店內座位、吧台、木桌、外帶區，不要生成不存在的豪華餐廳場景。

風格／光影

風格與光線，會直接影響品牌調性與圖片質感



元素說明

風格／光影決定畫面的視覺氣氛，例如清新、溫暖、高級或復古。



餐飲業常用風格

- 日系清新
- 商業攝影
- 溫暖自然光
- 復古小吃店風



範例提示詞

- 日系清新攝影風格
- 高級餐廳商業攝影
- 溫暖自然光，低飽和色調
- 明亮乾淨的社群圖卡感



小提醒

風格不要一次混太多，先選 1～2 個主軸最容易穩定出圖。

風格與光影可以提升質感，但不要讓餐點看起來與實際出餐差距過大，避免顧客期待落差。



範例提示詞：自然光、真實餐飲攝影風格，保留餐點原本色澤，不過度修飾、不誇張擺盤。

編輯內容 | 要保留、修改或新增什麼？

做圖片修改時，要清楚告訴 AI 哪些要保留、哪些要調整



元素說明

編輯內容是指你希望 AI 修改的部位與方向，例如換背景、增加擺盤或調整光線。



餐飲業常見編輯需求

- 保留餐點主體
- 更換背景
- 移除桌面雜物
- 預留文字區



範例提示詞

- 保留原本餐體，背景改木桌
- 移換雜物，畫面更乾淨
- 增加自然光與餐廳氛圍
- 右側留白，方便放活動文字



小提醒

不要只說「幫我變好看」，要明確說出保留與修改的內容。

修改前



修改後



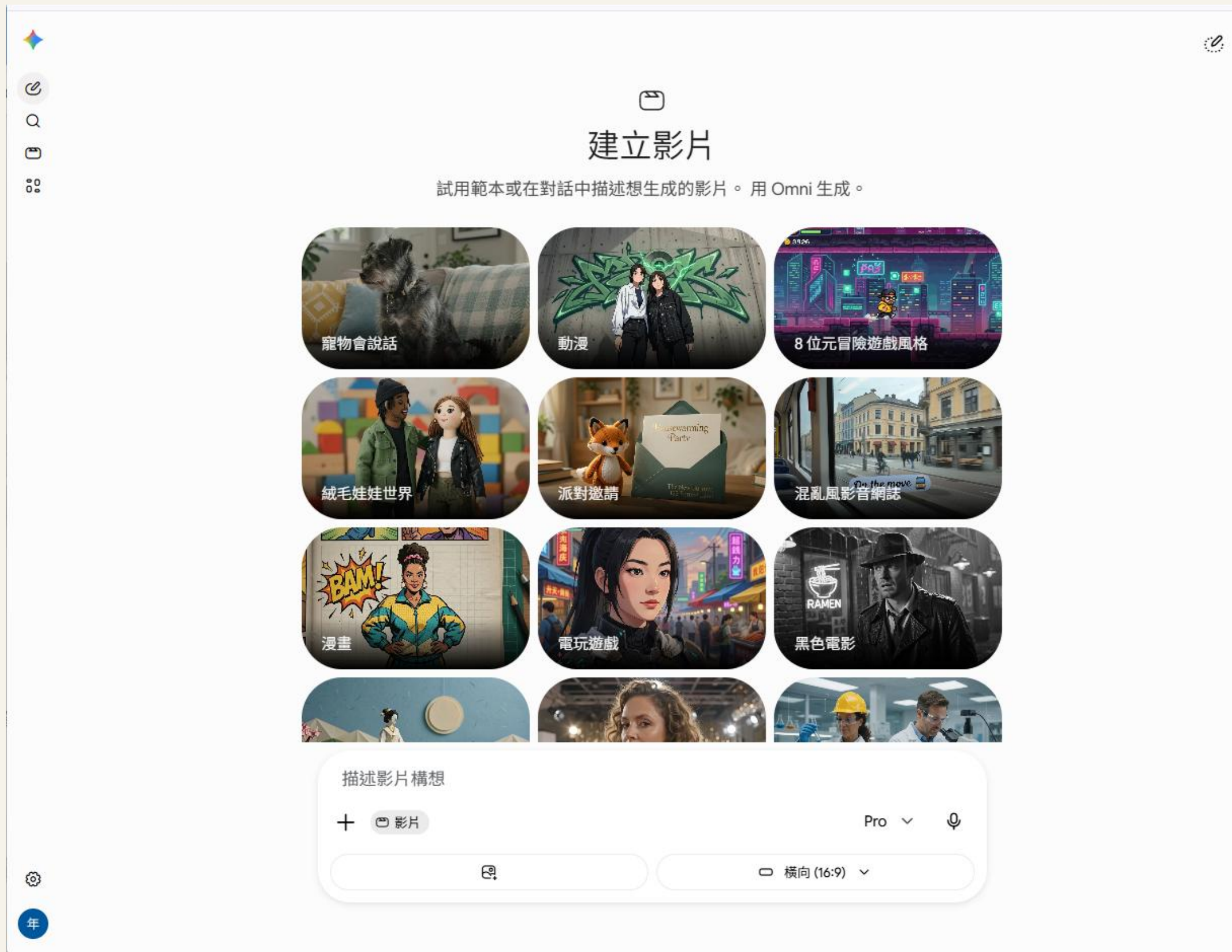
範例提示詞：保留餐點主體、份量、食材種類與原本擺盤，只調整背景、光線、雜物或畫面質感。



Gemini Omni



 Gemini



貼上指令

根據提供的圖片，製作一個動畫影片

*Plus及以上方案適用(須付費)

GPT圖像功能

你的隨身設計+行銷助理



ChatGPT

取得 Plus 版本

分享 新增人員



將主題或圖像轉換為可愛的絨毛玩偶風格，呈現柔軟的質感與圓潤的比例。若畫面中包含人物，請保留其可清楚辨識的特徵；若為物件或動物，則以氈布或羊毛絨等材質，將其重新詮釋為溫暖、舒適的絨毛玩偶。整體造型應具備柔和的氈布或抓絨質感、簡化的形狀，並以細緻柔和的刺繡呈現眼睛、嘴巴與主要特徵。配色以溫暖的粉彩或中性色調為主，搭配平滑的陰影與低調的縫線細節，呈現如手工製作般的質感。表情要友好可愛，頭部略大、四肢短小，整體輪廓圓潤討喜。最終圖像應像一件迷人、可收藏的絨毛玩具：溫馨、純真、讓人想抱緊處理，同時仍能清楚辨識原始主題。

正在建立圖像



+ 提出任何問題

↓

ChatGPT 可能會出錯。請查核重要資訊。

GPT圖像功能

你的隨身設計＋行銷助理



原圖＋指令



K-POP明星



請以提供的主角照片為參考
轉換為 K-pop 偶像風格...

絨毛玩具



將主題或影像轉換為可愛的絨毛
玩偶風格，展現柔軟...

ChatGPT Images 2.0

更強大的圖片生成模型



原圖+指令



這是我做的檸檬磅蛋糕，幫我生成「日系雜誌風」

第一版



會判斷內容排版、增加對應元素及文字

第二版



能夠在同對話中修改背景、圖片比例、單獨修改文字內容

ChatGPT Images 2.0

更強大的圖片生成模型



原圖+指令



日系簡約手帳感



請幫我將我提供的照片轉化為「日系手寫標註風格」...

電商團購



換成電商團購的文宣素材

ChatGPT Images 2.0

更強大的圖片生成模型



點進圖片修改長寬比



原圖默認尺寸



改為16:9



素材、文字內容能夠適當排版，風格一致，不會出現嚴重錯誤

ChatGPT Images 2.0

10種調飲風格提示詞



01 | 垂直爆炸材料分解海報



02 | 材料環繞型產品定裝圖



03 | 雜誌封面人物飲品圖



04 | 自然戶外飲品商品照



05 | 動態飛濺飲品廣告圖

ChatGPT Images 2.0



06 | 簡約材料盤點食譜海報



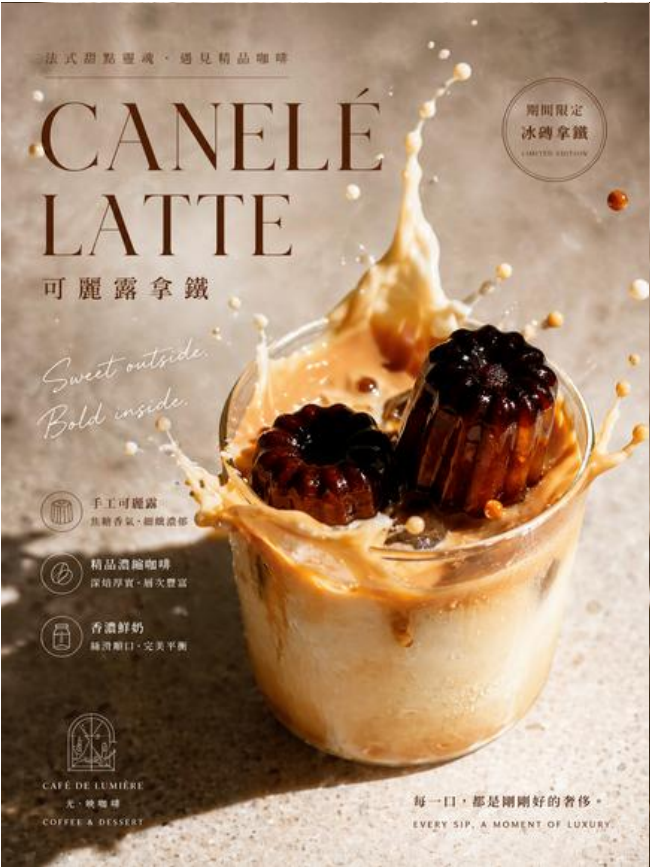
08 | 攝影步驟型教學版面



07 | 手繪插畫風食譜教學頁



10 | 咖啡品牌官網首頁首屏



09 | 品牌海報 / 廣告主視覺

ChatGPT Images 2.0

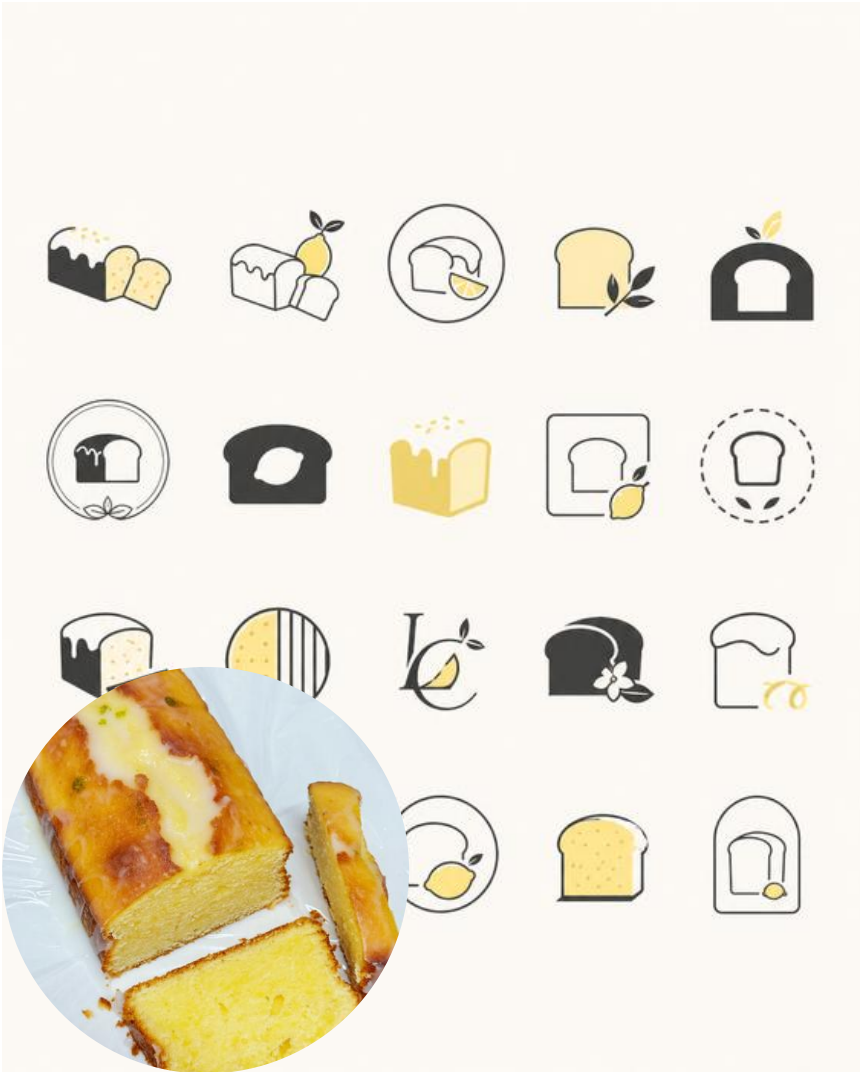
更強大的圖片生成模型



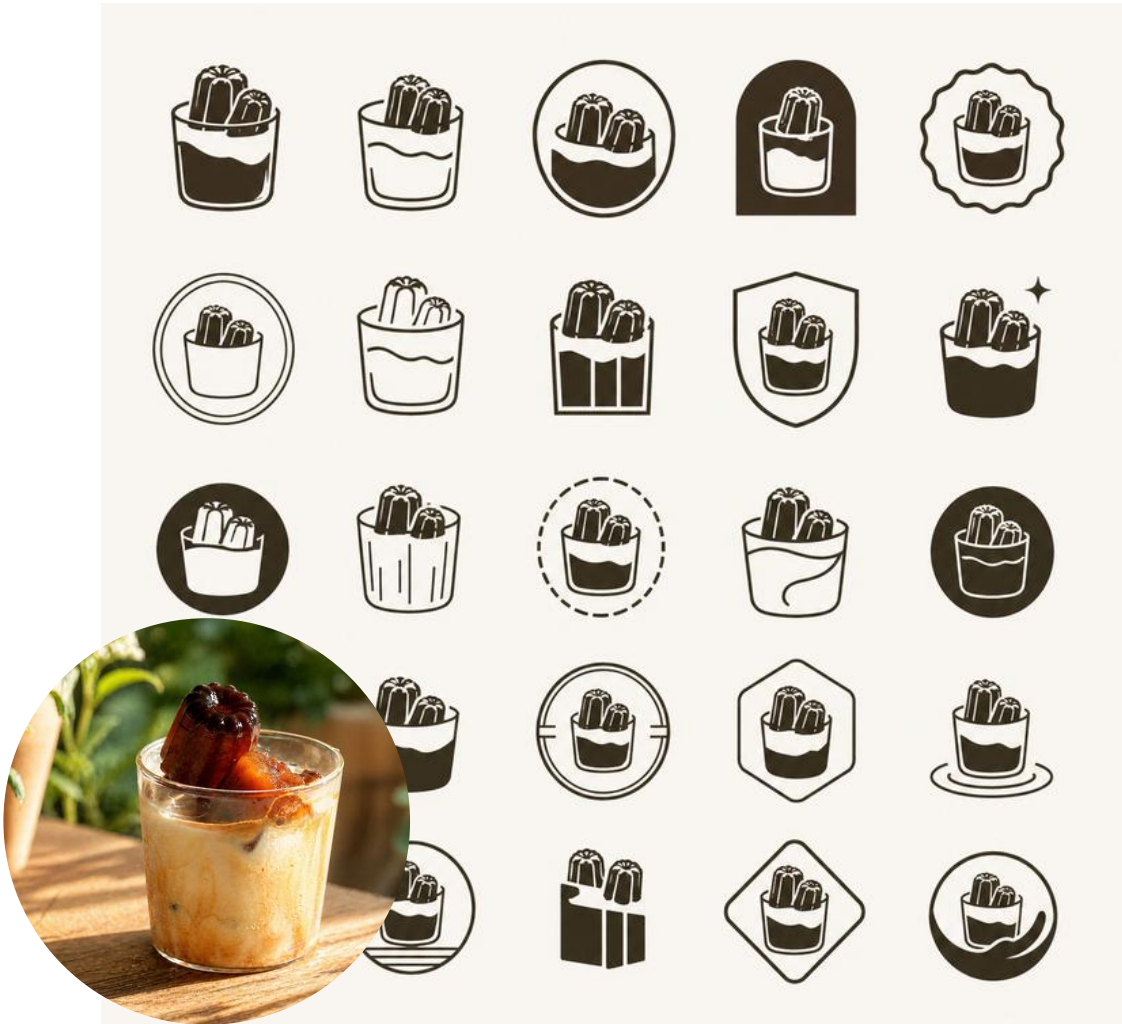
霜淇淋



檸檬磅蛋糕



冰磚咖啡



根據圖片產生風格化極簡Logo

不只是設計，更是應用！用指令讓 AI 為你搭建全方位數位戰場

品牌視覺落地實務 — AI 驅動的全通路網頁實踐



多維度品牌佈局

將前面單元完成的實作素材，精準投放至 Facebook 封面、LINE 官方帳號圖文選單及官網視覺中。我們將展示如何透過統一的視覺語彙，在社群與官網間建立強大的品牌信任感，讓學員即刻掌握「一圖多用」的品牌實效。

100%



AI 智能網頁轉譯術

告別手動調整模板的繁瑣！利用 AI 作為你的「設計翻譯官」，將品牌核心理念轉化為精確的指令，引導 Canva AI 自動生成高質感的網頁模板。學員只需提供前期產出的素材作為視覺基準，即可實現一鍵產出「簡易卻精緻」的網頁成品。

整體流程一覽

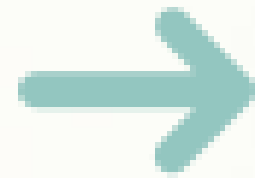
並非多此一舉 而是提高效率的捷徑



 Gemini

諮詢AI獲得個人化指令

- 強烈建議上傳有品牌視覺設計的图片(菜單、名片、圖卡、LOGO等)
- 將品牌塑造的越詳細明確產生的指令就會越有特色



將指令貼給CANVA AI

- 在CANVA AI中的寫程式中貼上指令，待程式寫完。
- 後續如有需要修改的如背景顏色、橫直式排版等需求，可直接請CANVA AI修正。
- 如需整體大改動/多地方改動優先使用AI(Gemini、ChatGPT)調整指令。



參考流程生成或建立
進行網站設計

- 亦可使用課程提供模板或是CANVA內建範本開始製作

為什麼要特別 使用AI產生指令給Canva?

實際使用經驗談 與其越改越亂不如一次到位

直接以直覺口語與 Canva AI 溝通，往往需耗費大量時間來回校正，甚至可能導致文字亂碼、版型偏移或運算延遲。與其反覆修改，不如先利用大型語言模型（LLM）將需求轉化為明確且結構化的指令。經實測證明，這種『AI 協作』模式不僅能大幅縮短作業時間，成品的精準度與視覺品質也顯著提升。

先給AI產出生成網頁的指令

請幫我寫一段可以直接貼給 Canva AI 的精準提示詞 (Prompt)。

以下是我的品牌資訊，請你扮演專業網頁設計師，幫我把這些資訊轉化為具體的「設計風格」、「配色建議」以及「網頁結構與文案」的完整指令：

- 店名：
- 甚麼店：
- 品牌特色與核心精神：
- 網頁區塊： 品牌故事、菜單/價目表、聯絡資料
- 視覺風格與顏色參考(或上傳照片)：
- 其他要求： 請幫我自由發揮，規劃其他適合這個行業的網頁區塊，並補齊吸引人的文案

+

建立

首頁

專案

範本

品牌

Canva AI

...

顯示更多

你今天要設計些什麼呢？

你的設計

範本

Canva AI

描述你的想法，我會幫你實現

+

Canva AI有多種功能，今天我們主要使用</>寫程式來生成網站

新增

設計

影像

文件

</> 寫程式

影片片段

Canva AI 可能會犯錯。請檢查是否正確。[查看條款](#) • [提供意見回饋](#)

*此功能免付費用戶會消耗AI使用次數%

最近的聊天內容

查看全部

初學者投資簡報設計

10 天前

18 天前

快來看看 AI 能做什麼

影像

程式碼

寫作

設計

你今天要設計些什麼呢？

📁 你的設計

📁 範本

🌐 Canva AI

角色設定：

你是一位專精於高端餐飲與日式/中式職人品牌的網頁設計師。

任務目標：

請為一家名為 的精品牛肉麵店設計一個單頁式官方網站 (Landing Page)。

設計風格與配色：

主色調：沉穩的深海軍藍色 (Navy Blue) 作為主要背景色。

Canva AI 可能會犯錯。請檢查是否正確。 [查看條款](#) • [提供意見回饋](#)

+

</> 程式碼 ×

🛒 購物清單製作工具

🏆 互動式證書

🧬 生物測驗

將指令傳給Canva AI，等待一段時間他會自動幫你寫程式碼

← 角色設定： 你是一位專精於高端餐飲與日式/中式職人品牌的網頁設計師。 任務目標...

蔥油與靈魂醬料的深度交融。

私廚精品小菜： 搭配「私房小黃瓜」、「涼拌黑木耳」與「梅汁小番茄」等精緻冷菜，清爽解膩。

4. 饕客真實評價 (Customer Testimonials) - 新增規劃：

標題：聽聽老饕怎麼說

內容：請生成三個評價區塊，強調「牛肉軟嫩入味」、「湯頭層次豐富」、「環境極具質感」。

5. 聯絡我們 (Contact & Footer)：

標題：期待您的光臨

內容：請預留「餐廳地址」、「聯絡電話」、「營業時間（請註明每日限量售完為止）」以及「Google 地圖」的區塊。

輸出要求：

請根據以上結構，生成一個視覺豐富、可以直接發布的單頁式餐廳網站。

I'll create a stunning single-page website for [redacted] with the elegant navy blue and gold color scheme, incorporating traditional Chinese design elements.

我們正在處理你的代碼。請稍等，馬上就好。

歡迎問我任何問題



Canva AI 可能會犯錯。請檢查是否正確。 [查看條款](#) • [提供意見回饋](#)

已為你產生的程式碼：73 行

```
.pattern-window {
  background-image: url("data:image/svg+xml,%3Csvg width='80' height='80' viewBox='0 0 80 80' xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%3E%3Cg fill='none' stroke='%23c9a962' stroke-opacity='0.08' stroke-width='1'%3E%3Crect x='10' y='10' width='60' height='60' rx='2'/%3E%3Cline x1='40' y1='10' x2='40' y2='70'/%3E%3Cline x1='10' y1='40' x2='70' y2='40'/%3E%3Ccircle cx='40' cy='40' r='15'/%3E%3C/g%3E%3C/svg%3E");
}

.gold-gradient {
  background: linear-gradient(135deg, var(--gold) 0%, var(--gold-light) 50%, var(--gold) 100%);
  -webkit-background-clip: text;
  -webkit-text-fill-color: transparent;
  background-clip: text;
}

.border-gold {
  border-color: var(--gold);
}

.text-gold {
  color: var(--gold);
}

.text-cream {
  color: var(--cream);
}

.bg-navy {
  background-color: var(--navy);
}

.bg-navy-light {
  background-color: var(--navy-light);
}

/* Decorative corner */
.corner-decoration {
```

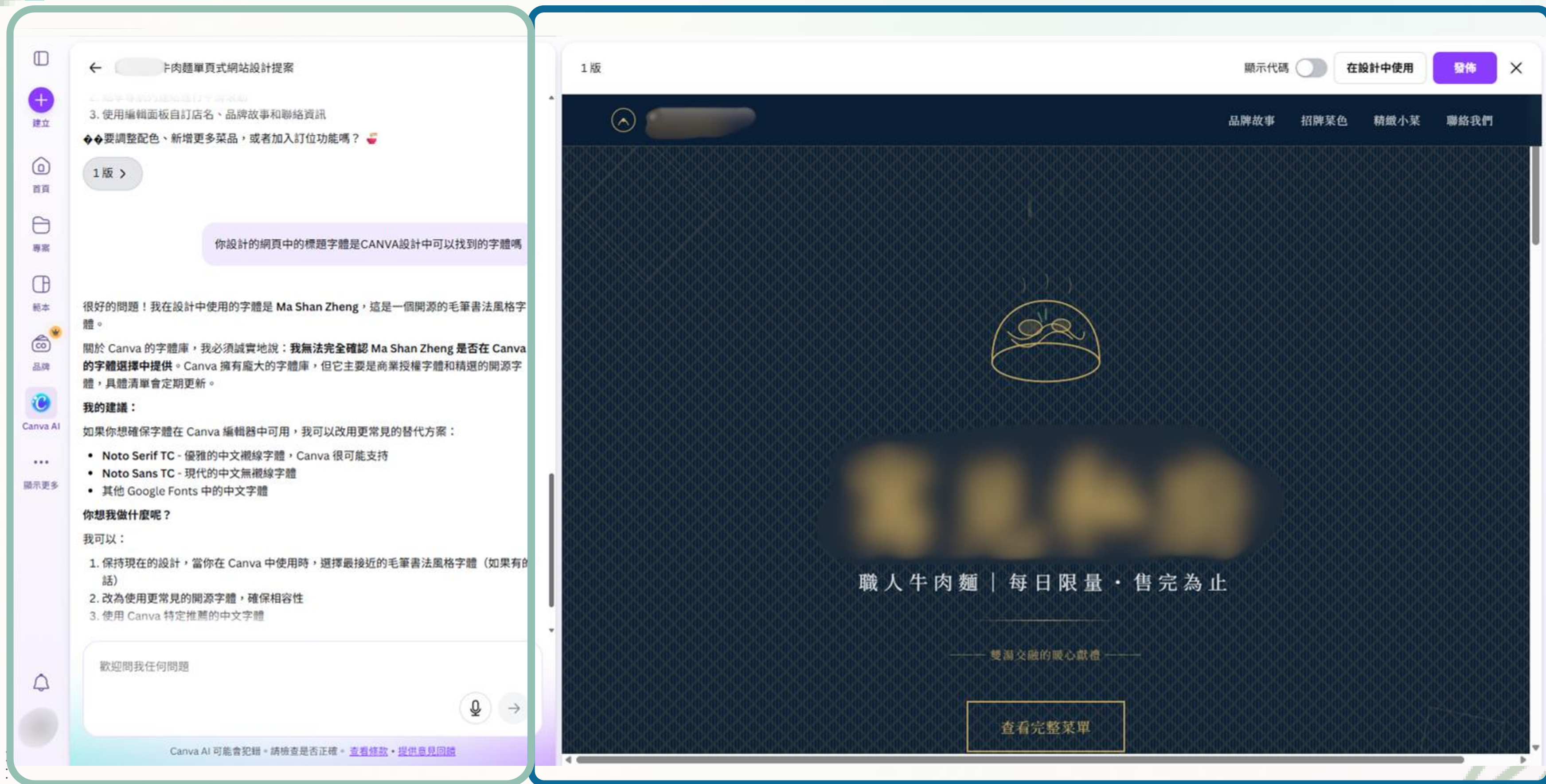
分為左側溝通區跟右側結果預覽區

生成的網站可以在設計中使用嗎？

生成的網站雖然能直接在設計中使用進行修改文字
但區塊位置跟圖片都無法修改，所以不建議使用



生成網頁後，如果要直接顯示對外網頁，可以選擇發佈



分為左側溝通區跟右側結果預覽區