

A I × W O R K F L O W × N 8 N

AI 行銷流程

建構與應用

資料 → 判斷 → 輸出 · 零 API Key、零認證的流程思維課

1 小時實戰課程 · 33 頁完整教材

n8n

Manual Trigger

Code Node

IF Node

Merge Node

課程導入與 n8n 基礎概念

UNIT 1 · Onboarding & n8n Basics

「資料 → 判斷 → 輸出」流程思維，零 API Key

n8n 節點、連線與執行流程三大基礎

本單元結束畫面：SLIDE 11「本案例流程總覽」

你今天會帶走什麼

Three Things You Will Take Home

KEY POINTS · 知識點

01 理解「資料 → 判斷 → 輸出」的自動化邏輯 — 適用所有自動化工具

02 學會 8 種基礎節點 — 80% 行銷自動化都做得出來

03 完成一條真的會跑的流程 — 3 筆商品 → 3 份行銷文案

一小時內全部做完 — 重點是觀念，不是技術。

為什麼行銷需要流程

Why Automation Beats Manual Work

KEY POINTS · 知識點



重複性高：一個檔期可能要寫 50 款商品文案、150 個版本



規則性強：3C / 食品 / 生活用品，文案套路本來就不同



容易出錯：手動處理 50 筆，漏一兩筆很常見

你的時間應該花在「想策略」，不是「重複勞動」。

什麼是「資料 → 判斷 → 輸出」

The Core Logic of Any Workflow

KEY POINTS · 知識點



資料 (Input)：從哪來？Excel、表單、資料庫、手動輸入



判斷 (Logic)：要怎麼分流？用條件做出不同處理



輸出 (Output)：產出去哪？LINE、Email、Google Sheet、社群

把這三個字刻在腦袋裡 — 看任何流程圖都能秒懂。

為什麼本課不用 API Key

Mindset First, Technology Second

KEY POINTS · 知識點



本課目標：建立「流程思維」，不是高階技術串接



API Key 涉及帳號申請、付費、安全管理 — 初學者不必先碰



用 Code 節點套文案模板，效果一樣，觀念更純粹

不串 ChatGPT、不申請 API、不綁信用卡 — 純流程實作。

n8n 是什麼

The Open-Source Automation Tool

KEY POINTS · 知識點



視覺化的自動化流程工具 — 拖拉節點 + 連線就能設計流程



免費開源，可雲端版或本地端 — 初學者建議用 Cloud 版



類似 Zapier / Make.com，但更彈性、更開放

n8n 不是要取代你寫程式，是要讓你不用會寫程式，也能做自動化。

什麼是「節點」 (Node)

Building Blocks of a Workflow

KEY POINTS · 知識點



節點 = 流程中的一個「動作單位」 — 像生產線上的一個工人



每個節點負責一件事：接資料、判斷、處理、輸出



今天會用到 4 種：Manual Trigger、Code、IF、Merge

點一點、設一設就好 — 完全不需要寫複雜程式。

什麼是「連線」 (Connection)

How Data Flows Between Nodes

KEY POINTS · 知識點

→ 連線 = 把節點串起來，代表「資料流動的方向」



從左連到右 — 前一個節點的結果送給下一個節點



IF 節點會有「兩條線」 — 一條 True、一條 False (分流)

節點是車站，連線是鐵路，資料是乘客 — 三者一起運作。

什麼是「執行流程」 (Execution)

Press Execute and Watch It Run

KEY POINTS · 知識點



按下「Execute Workflow」— 流程從頭跑到尾



每節點跑完亮綠燈 — 出錯亮紅燈，可點進去看訊息

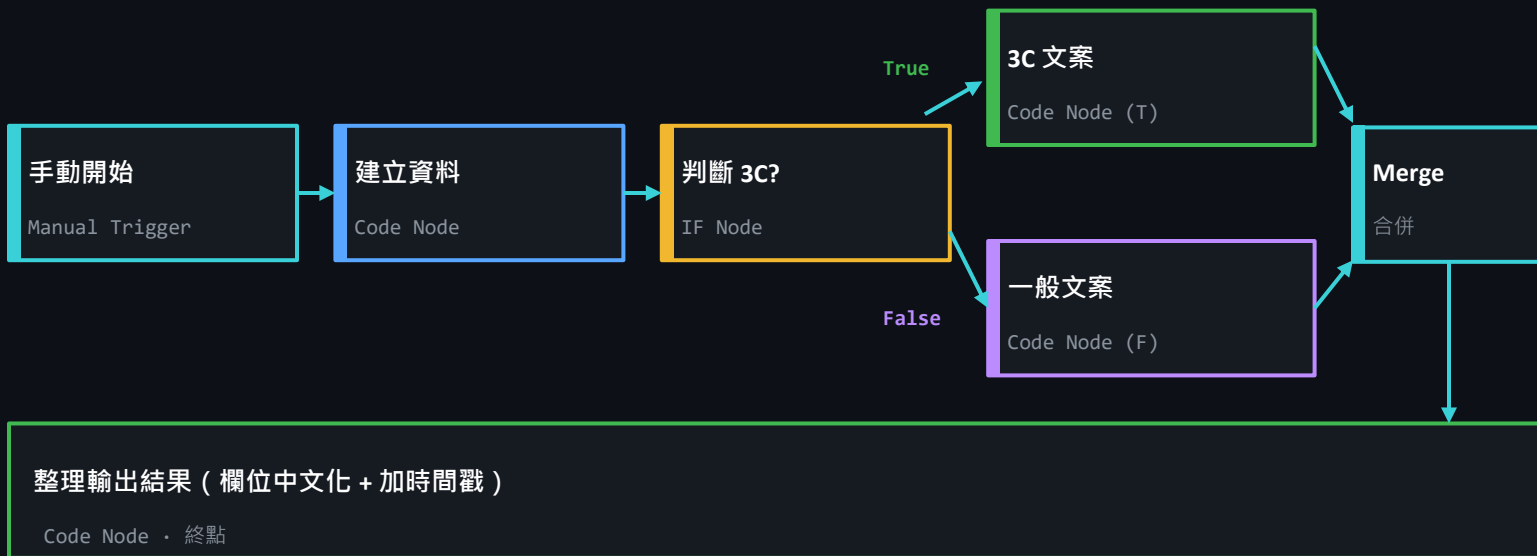


點任何節點都能看「進來什麼、出去什麼」— 完全透明

視覺化回饋對初學者超友善 — 看著資料一站站變化，最快學會。

本案例流程總覽：商品文案自動生成

7 nodes · 1 branch · 1 merge



流程像小工廠：商品從左進入 → IF 閘門分流 → A/B 線各自加工 → 匯流出口輸出。

流程實作：七節點完整落地

UNIT 2 · Build the 7-Node Workflow



Manual Trigger → Code → IF 分支 → Merge → 整理輸出

執行整條流程 + 存檔檢查點

本單元結束畫面：SLIDE 22「完成你的第一條流程」

PRACTICE #0 · 實作提醒

實作開始：建立 n8n 新專案

Set Up Your First Workflow

KEY POINTS · 知識點

- 登入 n8n Cloud (n8n.io 免費註冊) 或開啟本地版
- 點選 New Workflow 建立新流程
- 命名流程：「AI 行銷流程基礎版」

STUDENT TASK · 學生實作

- 1 登入 n8n，進入 Workflows 頁面
- 2 點右上角「+ Add Workflow」建立新流程
- 3 點上方標題欄，命名為「AI 行銷流程基礎版」
- 4 命名好後，準備放第一個節點

PRACTICE #N1 · 實作提醒

節點 1：Manual Trigger (手動開始)

Every Workflow Starts with a Trigger

KEY POINTS · 知識點

- Manual Trigger 是「手動觸發」的觸發節點 — 按一下才會跑
- 適合測試、實驗、demo — 反覆測試最方便
- 所有 n8n 流程的第一個節點都必須是 Trigger 類型

STUDENT TASK · 學生實作

- 1 在工作區點「+」號
- 2 搜尋框輸入「manual」· 選擇「Manual Trigger」
- 3 節點會出現在工作區左側 — 流程從這裡開始

節點 2：Code 節點 – 建立產品資料

Hard-code 3 Products as Test Data

KEY POINTS · 知識點

- Code 節點可跑 JavaScript — 不用自己寫，貼上就好
- 建立陣列，3 個物件 = 3 筆商品
- 每筆商品 4 欄位：product / price / type / target
- 實際情境可換成 Google Sheet 或 Excel 來源
- 今天為單純，直接寫死在 Code 裡

CODE · 建立資料

```
javascript

return [
  {
    json: {
      product: '藍牙耳機',
      price: 1990,
      type: '3C',
      target: '上班族'
    }
  },
  {
    json: {
      product: '手沖咖啡豆',
      price: 450,
      type: '食品',
      target: '咖啡愛好者'
    }
  },
  {
    json: {
      product: '商務後背包',
      price: 1280,
      type: '生活用品',
      target: '通勤族'
    }
  }
]
```

節點 3：IF 節點 – 判斷是否為 3C 產品

The Branching Decision Maker

KEY POINTS · 知識點



IF 節點 = 流程的「大腦」，做條件判斷分流



條件成立 (True) 走上方路徑、不成立 (False) 走下方路徑



今天的條件：type 等於 3C

設定：Value 1 = {{ \$json.type }} Operation = Equal Value 2 = 3C

節點 4：Code – 產生 3C 行銷文案

Apply Promo Template to True Branch

KEY POINTS · 知識點

- 接在 IF 的 True 路徑 (是 3C 才進來)
- 用模板字串套商品資料
- `${item.json.product}` 會換成「藍牙耳機」
- 新增 `marketing_copy` + `channel` + `status` 欄位
- 用模板就能做行銷文案，不用 API Key

CODE · 3C 文案

```
javascript

return items.map(item => {
  item.json.marketing_copy =
    `🔥 ${item.json.product} 限時優惠！高效、便利、適合
    ${item.json.target}，現在只要 NT$${item.json.price}!`;
  item.json.channel = 'Facebook / LINE 推播';
  item.json.status = '已產生3C行銷文案';
  return item;
});
```

節點 5：Code – 產生一般行銷文案

Apply Recommend Template to False Branch

KEY POINTS · 知識點

- 接在 IF 的 False 路徑 (非 3C 才進來)
- emoji 從 🔥 變 ⭐ — 火焰促銷 vs 星星精選
- 文案調性：「限時優惠」→「精選推薦」
- 通路：FB/LINE → 社群/EDM
- 依商品類型分流產出不同文案

CODE · 一般文案

```
javascript

return items.map(item => {
  item.json.marketing_copy =
    ` ⭐ 精選推薦：${item.json.product} · 適合${item.json.target} · 優惠價
    NT${item.json.price} · 現在入手最划算！`;
  item.json.channel = '社群貼文 / EDM';
  item.json.status = '已產生一般行銷文案';
  return item;
});
```

節點 6：Merge 節點 – 合併兩條分支

Reunite the Two Branches

KEY POINTS · 知識點



Merge 節點：把兩條分流的資料合併回一條



兩個輸入孔：3C 文案接 Input 1、一般文案接 Input 2



Mode 選 Append (追加) — 第二條接在第一條後面

合併後輸出 3 筆完整資料 — 1 筆 3C + 2 筆非 3C · 準備進下一站。

節點 7：Code – 整理輸出結果

Final Step : Field Localization & Timestamp

KEY POINTS · 知識點

- 把英文欄位名轉成中文 — 行銷同事看得懂
- 新增「建立時間」欄位 — 時間戳記方便追蹤
- 輸出可直接複製到 Excel / Google Sheet
- 這就是一份「結構化行銷資料」
- 讓非技術人員也能直接用

CODE · 整理輸出

```
javascript

return items.map(item => {
  return {
    json: {
      商品名稱: item.json.product,
      商品類型: item.json.type,
      價格: item.json.price,
      目標客群: item.json.target,
      行銷文案: item.json.marketing_copy,
      建議通路: item.json.channel,
      處理狀態: item.json.status,
      建立時間: new Date().toISOString()
    }
  };
});
```

執行整條流程：第一次完整跑一遍

Press Execute, Watch the Magic

KEY POINTS · 知識點



點右上角綠色「Execute Workflow」按鈕



觀察每節點亮綠燈順序：左到右、有分支、再合流



點任一節點查看「進來什麼、出去什麼」

整條流程跑完不到 2 秒 — 這就是「資料 → 判斷 → 輸出」的完整視覺化。

PRACTICE #1 · 實作提醒

完成你的第一條流程

Checkpoint #1 : Save Before You Move On

KEY POINTS · 知識點

- 確認你已完成 7 個節點 + 全部正確連線
- 確認執行後 3 筆商品都產出文案、欄位都中文化
- 把流程儲存 (Save) — 下次打開不會消失

STUDENT TASK · 學生實作

- 1 檢查節點數：應有 7 個節點齊全
- 2 檢查連線：IF 的 True/False 兩條路接對
- 3 點 Execute Workflow 確認流程跑完無紅燈
- 4 按右上角「Save」儲存流程

結果應用與成果驗收

UNIT 3 · Apply & Review



輸出欄位說明與社群 / EDM / LINE 應用

改成自己的商品、常見錯誤與成果檢查表

本單元結束畫面：SLIDE 33「結尾頁」

輸出欄位完整說明

8 Fields That Make a Marketing-Ready Record

KEY POINTS · 知識點

① 商品名稱 / 商品類型 / 價格 / 目標客群 — 商品基本資訊

② 行銷文案 — 可直接複製到貼文 / EDM / LINE

③ 建議通路 — 告訴你這支文案要發哪裡

④ 處理狀態 + 建立時間 — 稽核用，方便日後追蹤

結構化資料的價值：每個欄位都能對應到後續行動。

應用一：直接套用到社群貼文

Copy → Paste → Post

KEY POINTS · 知識點



行銷文案欄位 → 複製即用 · 貼到 FB / IG / Threads



前後可加表情、貼圖、商品連結 — 不需重寫



50 款商品約 30 分鐘搞定 — 傳統做法要一整天

自動化不是消滅你的工作，是消滅「重複勞動」，把時間還給「策略思考」。

應用二：套到 EDM 與 LINE 推播

Right Channel, Right Tone

KEY POINTS · 知識點



建議通路欄位已分好：3C 走 LINE、其他走 EDM



LINE 推播 = 急迫感強、一兩行；EDM = 內容感、可以長



拿欄位直接做篩選 — 3C 丟 LINE 工具、其他丟 EDM 工具

通路屬性不同，文案調性也要不同 — 流程已經幫你分好。

PRACTICE #DIY · 實作提醒

應用三：怎麼改成自己的商品

Only Modify One Node

KEY POINTS · 知識點

- 只動「建立產品資料」這個 Code 節點，其他不動
- 可加到 10 筆、100 筆，流程跑得一樣順
- 可新增欄位（庫存、上市日），文案模板再對應調整

STUDENT TASK · 學生實作

- 1 打開「建立產品資料」Code 節點
- 2 把陣列裡的 3 筆換成你自己手上的商品
- 3 如果類別不是 3C，記得改 IF 節點的判斷條件
- 4 執行整條流程，確認文案有正確產出

應用四：擴充到更多通路

Future Directions (Need Credentials)

KEY POINTS · 知識點



輸出可串到 Google Sheet — 自動寫入試算表



可串到 Slack / LINE Notify — 文案產出自動傳訊



可串到 Notion — 自動建立行銷紀錄頁面

今天先不串（需 Credential 認證），但你知道方向 — 思維建立後，30 分鐘就能學會。

PRACTICE #2 · 實作提醒

學員任務：把流程改成你的商品

Homework Within One Week

KEY POINTS · 知識點

- 任務 1：把流程改成自己的商品（至少 5 筆）
- 任務 2：新增「價格 > 1000 才推 LINE」的判斷
- 任務 3：把最後輸出截圖，貼到課後表單

STUDENT TASK · 學生實作

- 1 右上角「Duplicate」複製今天的流程
- 2 改建立產品資料，至少 5 筆，含 3C 跟非 3C
- 3 在 IF 後再加一個 IF（價格 > 1000）
- 4 執行整條流程，截圖最後輸出
- 5 把截圖貼到課後繳交表單

常見錯誤與排除

Three Pitfalls Beginners Hit

KEY POINTS · 知識點



忘記接連線：流程斷掉、後面節點不會跑（No data 錯誤）



IF 條件大小寫錯：「3c」≠「3C」，永遠走 False



Merge 沒設 Append：資料順序混亂或漏

流程跑不出預期結果時，先檢查這三個地方 — 9 成問題都在這裡。

成果檢查表

7-Point Self-Check Before Going Live

KEY POINTS · 知識點

① 7 個節點齊全 (手動開始 / 建資料 / IF / 3C / 一般 / Merge / 整理)

② 連線正確 (IF 的 True / False 兩條都有接)

③ IF 條件正確 (type === '3C' , 大小寫無誤)

④ 3C 文案有 🔥 、一般文案有 ☀️

⑤ Merge Mode = Append

⑥ 輸出欄位中文化完成

⑦ 流程已 Save

延伸應用方向

Where to Go Next

KEY POINTS · 知識點



換 Google Sheet 觸發：行銷 Excel 一改流程自動跑



串 LINE Notify / Slack：文案產出自動傳訊到群組



進階版接 ChatGPT API：從模板升級到動態 AI 生成

今天的基礎做穩，後面三條路都通 — 流程思維紮實了再學進階。

你今天學到了什麼

From Mindset to Workflow

自動化的核心不是技術，是思維 — 思維有了，工具是換的

先做出可以跑的版本，再優化 — 初版不會完美，迭代才是關鍵

省下的時間用在策略，不是繼續加更多任務

