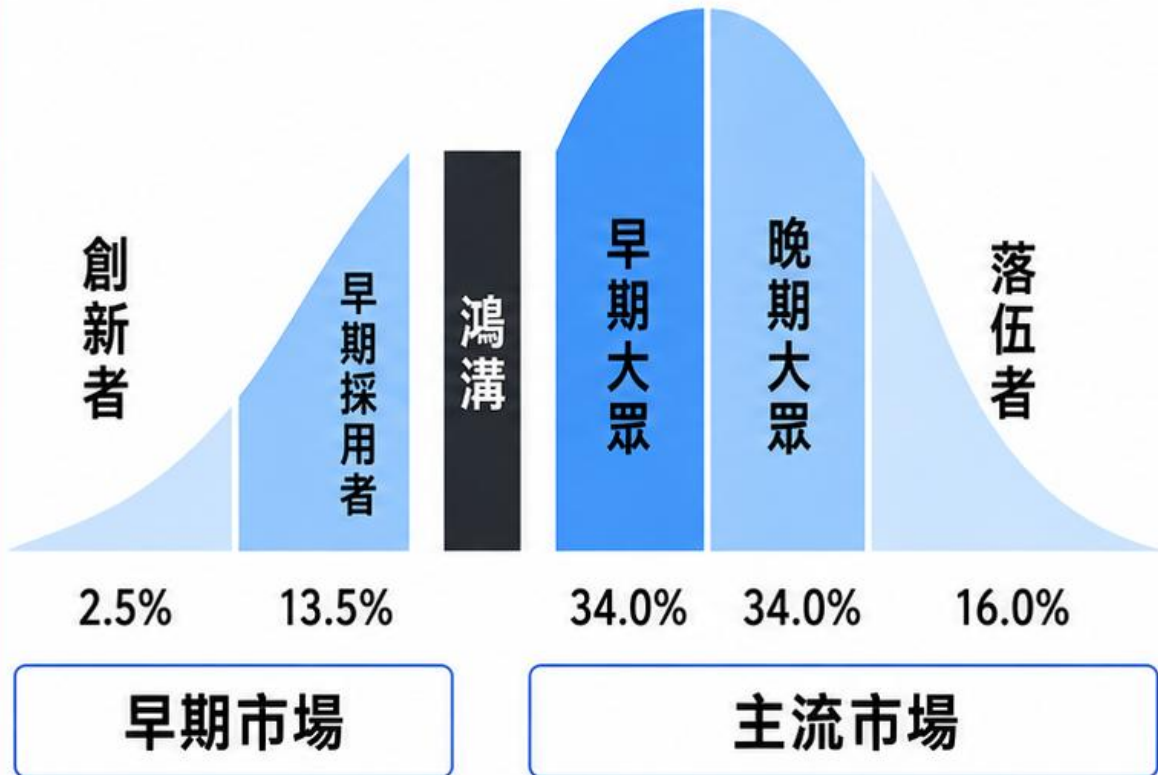




創新擴散理論

「創新擴散理論」說明新產品或新做法如何隨時間在社會中被採用，把使用者分為**創新者**、**早期採用者**、**早期大眾**、**晚期大眾**與**落伍者**，並指出**相對優勢**、**相容性**、**複雜度**、**可試用性**與**可觀察性**會左右擴散速度。



科技接受模型 (TAM)

科技接受模型 (TAM) 則聚焦個人層次，主張**認知有用性**與**認知易用性**決定使用態度與行為意圖。

