

課程名稱：18661_頭家開講：一場改寫油漆桶消費鏈的循環實驗 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 傳統製造業／家族企業二代接班人：學習如何在現有成功模式與舒適圈中帶領團隊轉型，開創新成長曲線。
 - 永續經營與 ESG 專案主管：了解中小企業如何將「減碳、減廢」趨勢落地，轉化為實際的商業模式與產品。
 - 產品設計與包裝解決方案開發者：學習如何透過結構創新（如內襯系統）解決終端廢棄物痛點並創造產品附加價值。
- 能力門檻：入門至普通。不需要具備深厚的材料工程或商業背景，適合希望理解「循環經濟落地實踐」與「企業轉型思維」的學習者。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：企業轉型與定位重塑 — 傳統塑膠容器製造商如何轉型為全方位「包裝解決方案提供者」。
 - 章節二：綠色包裝創新實踐 — 可替換內襯系統（可替換記憶體）的開發起源與終端廢棄物痛點解決。
 - 章節三：循環經濟的 4 種商業模式 — 從減少清運成本、逆物流回收、原廠「桶到桶」閉環實驗到高附加價值跨界再利用。
 - 章節四：供應鏈共創與國際市場拓展 — 串聯上下游生態系打國際盃，以及克服循環經濟中的成本與規模化挑戰。

3. 必備前置知識清單

- ESG 與永續基礎概念：了解基本的減碳、減塑政策與國際法規趨勢即可。
- 基本商業營運邏輯：對企業的供應鏈、產品成本結構及客戶痛點有基本認識。

4. 專有名詞與概念辭典

- **PCR 再生塑膠 (Post-Consumer Recycled Plastic)**：指消費後回收再利用的塑膠材料。課程中指出雖然 PCR 成本較高，但可作為切入歐系或重視永續指標客戶的突破口。
- **可替換內襯系統**：在容器與內容物之間加裝一層保護內襯。能隔絕難清洗的物質（如油漆、樹脂），保護外桶不被污染，進而讓外桶能順利進入資源回收或二次重複使用系統。
- **閉環回收（一鎖式迴圈 / 桶到桶）**：將使用過的產品經由回收、重新造粒後，100% 再製成原產品的循環模式。實驗證明其材料物性與功能性可完整保留，關鍵挑戰在於規模化與成本控制。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：循環經濟策略規劃師 / 永續產品企劃師 / 企業轉型顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **商業模式設計能力**：能針對不同客戶需求（如降低清運成本或逆物流），設計多樣化的循環服務方案。
 - **產業生態系串聯能力**：能整合原廠、客戶、工程端及廢棄物清運處理業者，共同建構永續供應鏈。