

課程名稱：16775_人工智慧近期的應用及突破 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業業主、經理人及工程人員。本課程旨在協助了解 AI 基礎概念，以推動企業進行數位轉型。
- **能力門檻：**入門。課程提供人工智慧的基礎概念與整體概觀，適合想建立 AI 應用觀念的初學者。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**人工智慧的基礎概念 — 建立 AI 的核心基本認知。
 - **章節二：**人工智慧近期的應用及突破 — 介紹學術界研究（如物件偵測、圖像描述、風格遷移、文字生成等）與業界跨領域實務應用（如智慧零售、醫療、製造業 AOI 瑕疵檢測、自駕車等）。
 - **章節三：**導入 AI 在實務上會發生的問題 — 探討企業實務落地時面臨的挑戰與痛點。
 - **章節四：**AI 人工智慧相關證照 — 介紹相關領域專業證照與職涯發展。

3. 必備前置知識清單

- **產業或業務基礎概念：**無需特定程式門檻，只需對自身產業流程有基本理解即可，適合跨領域學習。

4. 專有名詞與概念辭典

- **物件偵測 (Object Detection)：**給電腦一張照片，電腦會自動把認識的東西框起來並加以分類。
- **圖像風格遷移 (Image Style Transfer)：**將一張具有特定畫風圖片的風格，遷移套用到另一張原始照片上。
- **AOI 瑕疵偵測 (Automated Optical Inspection)：**在製造業中利用影像辨識技術，自動偵測實體產品是否存在瑕疵。

- **Deepfake (深度偽造)**：利用 AI 技術將影片中人臉無縫替換成目標對象人臉的影像處理技術。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型企劃主管 / AI 應用規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **AI 技術選型與評估能力**：理解各種 AI 應用技術（如電腦視覺、自然語言處理、語音辨識）的適用場景。
 - **企業數位轉型規劃能力**：結合產業現況與 AI 近期突破，評估並導入 AI 解決方案。