

課程名稱：16969_AI 思維，任何企業都適用的進化關鍵 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 高階主管與企業主：需要改變傳統慣性思考，從頂層架構（Top-down）進行 AI 轉型決策與組織洗腦。
 - 中階與執行層主管：需要尋找業務卡點，透過 AI 解決單點問題並提升營運效率。
- 能力門檻：入門（無需技術背景）。課程強調「不需艱深技術，不用巨額投資」，非針對資工或科技專業人員設計，適合一般管理與營運人員。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：AI 思維與第二次進化 — 翻轉傳統工具觀念，解析人類如何透過 AI 啟動智慧擴增與第二次進化。
 - 章節二：企業 AI 的四種數位員工角色 — 深入探討 AI 扮演的「工具」、「學徒」、「夥伴」與「指導」四種角色與應用情境。
 - 章節三：智慧製造與場域實踐（3I 模型） — 剖析智慧員工（Internet）、場域互動（Interaction）與末梢介面（Interface）的三大實務應用。
 - 章節四：資料驅動創新與單點突破策略 — 學習如何從營運卡點切入，倒推資料需求並實現低成本的單點突破。

3. 必備前置知識清單

- 企業營運與管理痛點認知：無需程式撰寫能力，僅需對自家企業的業務流程、管理卡點或效率瓶頸有基本了解。
- 基本數位工具使用經驗：具備一般電腦軟體或手機應用程式的使用經驗即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **第二次進化**：傳統工具（如扳手、電腦）僅是由人類主導去解決問題（第一次進化）；AI 則具備足夠智力成為數位的超強夥伴（AI Twin），協助解放人類過去無法達成的能力。
- **AI Twin（AI 孿生兄弟）**：在數位世界中與員工搭檔的 AI 夥伴，用以擴增人類本身的智慧與能力（Augmented Intelligence）。
- **資料驅動創新**：不同於傳統「有什麼資料做什麼事」，而是先許願「想要什麼決策資料/預測結果」，再倒推需要收集哪些資料與 AI 模型來驅動創新。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型企劃主管 / 智慧製造應用規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能識別企業營運卡點，規劃 AI 單點突破策略，並以資料驅動商業決策。
 - **工具操作與執行能力**：能評估並導入介面型、互動型與專家型的「數位員工」（AI 應用），進行跨部門流程優化。