

課程名稱：16992_零廢棄商模的永續設計 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、永續/CSR 企劃人員、農業與循環經濟領域新創團隊、產品研發人員。說明：課程深入探討企業如何落實 ESG、永續包材設計、農業廢棄物高值化（如香蕉皮、菱角殼再利用）以及如何對接國際法規與大廠供應鏈。
- **能力門檻：**入門至普通。具備基礎企業營運、產品開發概念即可，課程包含從理念溝通到實際商業模式與法規案例的完整剖析。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：社會創新生態圈介紹** — 說明經濟部中小企業處推動綠色轉型、淨零碳排與社創夥伴生態系（Better Together）之願景。
 - **章節二：社創夥伴實務經驗與產品分享** — 包含田農（竹材與竹鹽無煙燒製）、官田烏金（菱殼炭與生物炭應用）、海神全球（廢塑膠熱裂解與化學性回收）及淨毒五郎（再生塑膠與無包裝裸賣推廣）等案例分享。
 - **章節三：企業永續轉型的痛與甜** — 大江生醫分享農廢原料開發（香蕉皮、蕎麥殼）、國際法規（如法國與歐盟包材法規）的衝擊與因應。
 - **章節四：ESG 投資準則與 TCI 綜效模式** — 剖析投資人評估標準（No ESG No Money）與大江生醫的 TCI 投資準則（Technical IP、Capital、International Network）。
 - **章節五：利害關係人議合與國際市場溝通** — 如何與農民進行階段性合作（如紅藜與香蕉皮採購）、與國際機構投資人互動及協助客戶進行永續佈局。
 - **章節六：專業顧問座談與實務問答** — 環興科技與中經院專家解

答竹林生態復育、碳中和步驟（減碳/零碳/負碳）、綠電憑證與廢塑膠循環利用策略。

- **章節七：企業內部永續文化建立與政府資源溝通** — 探討跨部門溝通心法、中小企業減碳路徑，以及政府補助資源（如 SBIR、碳估算系統）介紹。

3. 必備前置知識清單

- **ESG 與永續發展基本概念**：了解環境（E）、社會（S）、公司治理（G）的基本定義與國際趨勢。
- **基礎商業模式與產品開發流程**：理解產品包裝、供應鏈管理及市場定位等基礎商業用語。

4. 專有名詞與概念辭典

- **化學性回收（熱裂解）**：相較於傳統僅熔融再造粒的物理性回收，透過高溫熱裂解將廢塑膠等物質分解昇華與凝華為氣體、油品（熱裂解油/石油腦）與碳黑，可不受油墨或標籤污染限制，提高再利用率。
- **生物炭（Biochar）**：如菱殼炭，利用專利碳化製程將農業廢棄物（如菱角殼）在高溫低氧條件下轉化，具有無須外加能源、快速固碳與減碳效益的特性。
- **TCI 投資準則**：大江生醫提出的企業合作與投資評估架構，T 代表 Technical IP（技術專利與研發）、C 代表 Capital（資金與籌資）、I 代表 International Network（國際銷售與通路網絡）。
- **Mono PP**：單一材質（聚丙烯）的塑膠包材設計，旨在提升產品消費後的回收可行性，但在推進國際市場時需特別注意各國（如法國與歐盟）區域法規規範的差異。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續管理師 / ESG 策略企劃 / 循環經濟產品開發經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **永續策略與內部議合能力**：能制定企業淨零碳排與永續行動方針，並具備跨部門溝通與推動內部永續文化的能力。

- **綠色供應鏈與資源整合能力：**能評估農廢與循環資材的高值化應用，理解國際包材法規與碳盤查/揭露流程，促進大企業與中小企業及農會的對接合作。