

課程名稱：17013_財管系列沙龍#02- 傳產轉型 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**職場新鮮人、中階主管、企業老闆/傳產二代接班人（協助傳統產業進行數位轉型、多元品牌經營與財務結構調整）
- **能力門檻：**入門（不需具備專業商學或高深會計背景，只需對企業經營與轉型有基礎概念即可）

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**傳統產業轉型與契機 — 探討實體通路面臨的挑戰、少子化與政策改變下的轉型策略（以「大宗圖書」與「讀者城市」為例）
 - **章節二：**組織架構與跨世代溝通 — 一代與二代的接班溝通、舊員工管理與制度化流程建立
 - **章節三：**數位化與系統導入實戰 — 企業內部管理數位化（ERP 與 POS 系統整合）及自建線上商城的經驗分享
 - **章節四：**企業財務管理與成本控制 — 區分固定成本與變動成本、損益兩平點算術、財報管理與防範虧損陷阱
 - **章節五：**資金籌措與政府資源應用 — 自由資金、銀行貸款、策略性投資人與政府計畫案（如 SBIR）的申請技巧
 - **章節六：**商業模式創新與跨界合作 — 門市體驗經濟（空間入場費模式）與跨領域品牌聯名合作

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業營運概念：**具備對公司基本進銷存或門市運作的初步理解即可
- **基本財務敏感度：**需有閱讀基本數字的意願（無需精通進階會計，能看懂損益與現金流的概念即可）

4. 專有名詞與概念辭典

- **固定成本 (Fixed Cost)**：無論企業營收高低均須支付的固定開銷（如門市租金、設備折舊費等）。
- **變動成本 (Variable Cost)**：隨著產品銷售或業務量增加而產生的成本（如進貨書籍成本、運費等）。
- **同業利潤率（書審）**：稅務核定的一種方式，若企業未確實記帳，國稅局會依同業標準利潤率計算稅額，通常負擔較重。
- **ERP 系統 (Enterprise Resource Planning)**：企業資源規劃系統，用以整合內部會計、進銷存及業務管理等資訊。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：營運管理主管、數位轉型企劃師、經營企劃人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能透過財務報表評估企業營運體質、辨識負毛利訂單，並制定正確的降本增效與止血策略。
 - **工具操作與執行能力**：能規劃與推動企業內部數位化（ERP 與 POS 整合），並具備自建電商商城與申請政府補助計畫的實務執行力。