

課程名稱：17035_播出國際影響力，超夯直播產業運用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、企業行銷/公關企劃、影音創作者與微企業主。本課程從基礎觀念、輕預算直播操作 講述至跨國大型專業直播架構，適合欲透過影音直播建立品牌、拓展社群及進行遠端溝通者。
- **能力門檻：**入門。無需具備專業影音或導播背景，課堂將由淺入深解析直播實務。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：產業直播應用全景與類型剖析** — 剖析研討會、產品發表會/記者會、企業年終/股東會、動態運動賽事、藝文舞台展演及大型演唱會 等 6 大實務場景之特性與挑戰。
 - **章節二：專業直播 vs. 微直播策略與經費解析** — 解析大型團隊多機作業 與單人/小團隊「輕預算」微直播 的架構差異，並拆解平台選用 與頻寬配置成本。
 - **章節三：輕預算直播工具與軟體實操** — 評比與示範手機直播、OBS 導播軟體 及 StreamYard 雲端串流平台 的功能設定與多平台推播。
 - **章節四：直播前中後三階段企劃與現場執行** — 涵蓋前期的目標企劃 與預告宣傳、中期的現場燈光/收音/鏡頭表演控場，以及後期的數據檢核與優化。

3. 必備前置知識清單

- **基礎數位工具操作：**具備電腦與智慧型手機基本操作能力即可。
- **社群平台概念：**瞭解 Facebook、YouTube 或 LINE 等常見社群與影音平台的運作方式。

4. 專有名詞與概念辭典

- **導播 (TD) vs. 導演 (Director)**：導演主要引導節目與演員之演出，可隨時喊卡重拍；導播則負責現場播出的鏡頭切換與調度，節目一旦開始即無法 NG 重來，需具備高度臨場反應與清晰口令。
- **固定 IP**：網路直播申請頻寬時的核心配置。相比浮動 IP，固定 IP 能確保串流訊號傳輸的穩定度，避免直播中途斷訊。
- **StreamYard (鴨子直播)**：一種免安裝的網頁版直播雲端工具，支援異地多人連線訪談 及同步跨平台推播。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 影音內容企劃 / 社群營運專員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能依據企業活動目標（如品牌形象、產品發表、B2B 驗收）選擇合適的直播形式與平台；能規劃直播企劃腳本與流程表 (Rundown)。
 - **工具操作與執行能力**：能獨力或帶領團隊完成微直播硬體（鏡頭、雪怪/領夾式麥克風、燈光）建置；能操作 StreamYard/OBS 等直播軟體進行鏡頭切換 與跨平台串流推播。