

課程名稱：17086_財管系列沙龍#03- 社創永續 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主與高階主管：學習如何將 ESG 與永續策略獨立佈局並融入品牌核心。
 - 永續管理師/ESG 專員：了解循環經濟認證（如搖籃到搖籃 C2C）推動實務與內部協調機制。
 - 品牌行銷與產品開發人員：學習綠色品牌定位、包裝回收再利用及供應鏈溝通技巧。
- 能力門檻：入門至普通（具備基礎企業經營概念或商業基礎即可輕鬆理解）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：綠色品牌與永續文化開箱 — 直擊辦公室環境、缺角（Missing Corner）品牌精神與空瓶回收獎勵機制。
 - 章節二：健髮護理與服務延伸 — 頭皮檢測系統應用、專業護理觀念與 180 天滿意服務機制。
 - 章節三：循環經濟與綠色供應鏈 — 生物循環與工業循環實務、搖籃到搖籃（C2C）五大認證面向解析。
 - 章節四：社創永續與財務佈局 — 企業導入 ESG 的策略思考、永續辦公室獨立預算運作與財務挑戰因應。

3. 必備前置知識清單

- 企業經營基本概念：無特殊硬性門檻，了解企業基本營運流程即可。
- 永續發展基礎認知：對 ESG 或永續議題有初步興趣者佳。

4. 專有名詞與概念辭典

- **B 型企業 (B Corp)：**以「利他」為核心，致力於成為對世界最好的企業，衡量面向涵蓋環境友善、社會參與、員工照顧、公司治理與客戶影響力。
- **搖籃到搖籃 (C2C) 認證：**極為嚴格的循環經濟認證，從原物料到包裝全盤檢視，評比五大面向（材料健康性、材料循環性、再生能源與碳管理、水資源管理、社會公平性）。
- **生物循環與工業循環：**生物循環指內料成分取之天然且可生物分解；工業循環指包裝材料（如 PCR 回收塑料）可進入循環系統再利用。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**永續管理師 / 綠色品牌企劃
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能評估企業導入再生材料與永續認證（如 C2C、碳盤查）的長期投資報酬與品牌效益。
 - **工具操作與執行能力：**能進行綠色供應鏈溝通（如代工廠料材協調）與跨部門永續專案推動。