

課程名稱：17115_企業競爭力推動永續經營—台達節能減碳經驗分享 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中階主管與企業決策者：需要規劃企業永續發展策略、制定內部減碳目標與推動淨零轉型。
 - 廠務/設施管理人員：需執行廠區自主節能、評估樓宇自動化或綠建築節能改造。
 - 供應鏈管理專業人員：需要帶領與輔導供應商進行 ESG 體質改善、盤點與碳減量。
 - 永續/ESG 專員與永續長：欲參考標竿企業（如臺達電）在 RE100、SBTi 及內部碳定價等國際倡議的落地實務經驗。
- 能力門檻：入門至普通。課程內容偏向企業實務經驗分享與宏觀策略架構，無需具備深厚的理工或程式背景，但若對基本能源概念（如電度、再生能源）及國際永續趨勢有初步了解更佳。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：全球永續趨勢與企業永續策略 — 解析 COP 氣候大綱、淨零碳排趨勢，以及如何將聯合國 SDGs 結合企業本業與營運風險。
 - 章節二：臺達減碳實務與自主節能作法 — 介紹 SBTi 科學化減碳目標設定、廠區製程改善（如燒機測試電能回收）與工廠能源管理系統（FEMS）。
 - 章節三：綠建築與樓宇自動化實踐 — 剖析既有建築（以臺達內湖總部為例）的節能改造效益，以及 LEED、EEWH 與 WELL 健康建築標準應用。
 - 章節四：邁向 RE100 與內部碳定價機制 — 說明 2030 年 RE100 挑戰、內部碳定價（如 300 美金/噸）的操作與減碳基金

運用。

- **章節五：價值鏈減碳與能源轉型創新** — 涵蓋 Scope 3 客戶減碳效益、儲能系統（如電力交易平台輔導）、電動車（EV）充電與雙向充電技術。
- **章節六：以 PDCA 管理供應鏈與社會影響力** — 說明如何結合政府資源輔導供應商減碳、成立臺灣氣候聯盟，以及透過環境教育與 8K 影像擴大社會影響力。

3. 必備前置知識清單

- **基礎 ESG/ESG 倡議概念**：了解溫室氣體盤點範疇（Scope 1, 2, 3）及淨零碳排（Net Zero）的基本定義。
- **基本能源與電力單位**：對「度電（kWh）」及「再生能源/綠電」有基礎認識即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **SBTi（科學基礎減碳目標倡議）**：結合科學化方法檢視並驗證企業所訂定的減碳目標與路徑是否合理。
- **RE100**：一項全球性的自主企業倡議，承諾在特定年份前達成全球據點 100% 使用再生電力。
- **內部碳定價（Internal Carbon Pricing）**：企業內部對自身產生的二氧化碳排放量進行定價（例如臺達訂定每公噸 300 美金），將碳費作為企業內部的推力與減碳基金，藉此驅動低碳產品設計與製程改造。
- **工廠能源管理系統（FEMS）**：對工廠內產線製程、裝置及公用設備之能耗資訊進行即時監控與報表分析，用以發現異常能耗與節能潛力的軟體系統。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續管理師 / ESG 永續企劃師 / 工業節能與碳管理工程師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能結合企業本業進行永續策略評估，並善用內

部碳定價等管理工具規劃淨零轉型路徑。

- **工具操作與執行能力：**具備導入工廠能源管理系統（FEMS）、推動廠區與既有建築節能改造，以及運用 PDCA 流程進行供應鏈碳管理與輔導之能力。