

課程名稱：17192_財管系列沙龍#04- 青年圓夢 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 青年創業家。本課程非常適合有意進行青年返鄉創業、新創品牌設立，或缺乏財務、行銷與營運經驗的初業者。
- **能力門檻：**入門。無需任何會計或創業背景，課程將以實務案例白話解說財務、貸款及行銷觀念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**創業動機與市場切入 — 從會計系背景到「熊愛呷冰」品牌創立過程與市場差異化定位。
 - **章節二：**政府資金與補助資源 — 青年創業貸款、微型創業鳳凰貸款及 SBIR 研發補助申請技巧。
 - **章節三：**財務控管與現金流管理 — 預算的 10% 廣告投放、保留盈餘控管與現金流風險預防。
 - **章節四：**品牌行銷與通路拓展 — 克服第二年業績掉七成及疫情衝擊，轉型電商與地方群聚行銷。
 - **章節五：**小農合作與稅務實務 — 與在地果農契作模式，以及農產品無進項發票之收據認列與營業稅說明。
 - **章節六：**企業社會責任與目標管理 — 與特教學校進行建教合作（ESG），以及如何運用激勵機制引導員工目標。

3. 必備前置知識清單

- **基本商業營運概念：**無需專業經驗，但需具備風險評估與願意學習財務數字的心態。
- **基礎軟體工具：**試算表軟體（如 Excel）的操作概念，用於紀錄進銷存、人資與財務數據。

4. 專有名詞與概念辭典

- **青年創業貸款**：政府針對設立未滿五年公司、負責人 20 至 45 歲所提供的資金支援，前五年免息，可用於週轉或設備購置。
- **保留盈餘**：企業獲利後不全部分光，而是保留部分資金做為設備擴充或因應不景氣（如疫情）的救命金。
- **商品轉自用（樣品/廣告費）**：將自家產品提供給合作廠商試吃或做公關體驗時，填寫內部領用明細即可認列為廣告費或樣品費。
- **農產品進項憑證**：因原始農產品免徵營業稅，購買時取得農民開立之收據即可作為正規費用憑證進行報稅。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：創業企劃營運師 / 中小企業財務與行銷企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能進行財務報表與現金流盤點、評估營運停損點與風險控管。
 - **工具操作與執行能力**：能規劃與申請政府貸款/補助資源、執行線上線下整合（O2O）行銷策略。