

課程名稱：17213_創新商機，共享社會影響力 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、中階主管、創業家與社創組織成員。
本課程/論壇講座透過實務案例介紹共享經濟與循環經濟模式（如共享雨傘、循環餐具、循環包裝與物資共享），非常適合欲推動永續轉型或尋求創新商業模式的多元族群收聽。
- **能力門檻：**入門。內容聚焦於觀念推廣、商業模式設計與市場實務經驗分享，無須艱深技術背景即可輕鬆理解。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：【開場與背景介紹】**－政策推動方向、2050 淨零碳排趨勢與社創契機
 - **章節二：【社創組織實務分享】**－ 共享雨傘（想想創意）、循環餐具（好盒器）、網購循環包裝（配客家）與物資共享平台（GC 贈物網）之運作模式
 - **章節三：【專家顧問前輩助攻】**－ 傳統產業數位轉型與共享點數機制（宏佳騰 RideLink）、洗滌循環產業鏈與承包模式（吉威納）

3. 必備前置知識清單

- **永續與循環經濟基礎概念：**了解基本的減碳、減塑及永續發展觀念。
- **商業模式基礎：**對營運成本、服務化與用戶體驗設計有基本認知即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **共享經濟（Sharing Economy）：**將閒置資源（如車輛、雨傘、餐具、二手物品）的使用權透過平台或服務出租/分享，轉化為實質經濟價值與環境效益。
- **循環經濟（Circular Economy）：**打破傳統「取用-製造-廢棄」的線性經

濟，透過租賃、回收、清洗與再利用等機制，實現零廢棄與降低碳足跡。

- **產品服務化 (Product-as-a-Service)**：企業不再只是一次性「賣斷」實體產品，而是轉為賣「使用服務」與保養承包，進而降低浪費並實現永續營運。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續策略企劃 / 社會創新商業顧問 / 永續專案經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估共享經濟與循環經濟之商業獲利可行性，並規劃 ESG/SDGs 永續策略方案。
 - **工具操作與執行能力**：能設計結合 Line/APP 科技媒合工具之循環服務流程，並整合生態圈跨界合作夥伴。