

課程名稱：17238_從王道談 ESG·傳承·數位轉型與跨域創新 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 高階主管與企業負責人：學習王道思維、傳承佈局與組織變革（如「大權旁落」、經營權與所有權分離）。
 - 中階主管與專案負責人：提升跨領域整合、溝通與決策能力（如 3C/5C 溝通架構）。
 - 創業家與職場新鮮人：建立「0 到 1」無中生有的創業精神，並培養系統性創新與問題探索能力。
- 能力門檻：入門至普通（具備基礎組織管理經驗或對企業營運、轉型與創新有興趣者即可）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：王道思維與永續經營 — 探討領導人之道、六面向價值（顯性與隱性）及相對利益平衡。
 - 章節二：公司治理與社會責任 (ESG) — 親身教訓出發的公司治理、誠信透明原則與中小企業落實 ESG。
 - 章節三：組織傳承與企業家族 — 經營權與所有權分離、培育專業經理人與「新群龍計畫（小金虎）」。
 - 章節四：數位轉型與新微笑曲線 — End-to-End 用戶體驗、AI/跨領域整合（如智慧醫療、科文雙融）。
 - 章節五：領導者的關鍵能力與溝通 — 系統性創新、跨域整合、問題根源探索及 3C/5C 溝通決策模型。

3. 必備前置知識清單

- 基礎管理學概念：需對企業組織運作、KPI 指標及財務淨值有基本理解。

- **產業與轉型意識**：具備對數位化、AIoT 或供應鏈（Supply Chain）營運模式的基本認知。

4. 專有名詞與概念辭典

- **王道（Wangdao）**：非帝王之道，而是領導人之道。核心為創造價值、利益平衡與永續經營。
- **價值的六面向**：將價值與成本劃分為「直接、間接、有形、無形、現在、未來」，領導人需特別重視易被忽視的隱性價值（間接、無形、未來）。
- **新微笑曲線**：從傳統的左端智財與右端品牌，轉變為結合跨領域合作的「共享（降低成本與風險）」與「體驗（創造價值）」。
- **3C 與 5C 溝通原則**：個人自我思考決策的「Communication, Communication, Communication (3C)」；以及組織啟動行動的「Communication x3 + Consensus + Commitment (5C)」。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：高階經營管理管理者 / 企業轉型與創新企劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **系統性創新力與問題探索**：能掌握問題根源，針對未來趨勢推動組織變革。
 - **跨領域整合與溝通決策**：能弭平不同專業領域之間的溝通壁壘，建立相對利益平衡的合作機制（如 5C 決策）。
 - **公司治理與永續策略**：能落實誠信透明的決策流程，平衡股東與利害關係人（含社會與環境）利益。