

課程名稱：17239_領袖共創·傳承共榮 企業實戰對談(上) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中階主管 / 高階經理人 / 老闆與企業創業者 / 家族企業接班人（傳承班學員）。
 - **原因：**內容聚焦於高階決策層面，包含後疫情時代的市場佈局、風險管理、企業永續（ESG）、人才留任機制與數位轉型策略。
- **能力門檻：**入門至普通。
 - **預期基礎：**不需具備程式撰寫或複雜工具操作能力，但需對企業營運、組織管理及市場商業模式有基本概念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：講師與企業背景介紹** — 跨領域企業家（觀光與行銷、美妝電商代理、軟體整合）簡介自身事業與轉型背景。
 - **章節二：疫情海嘯下的市場衝擊與突圍策略** — 分析疫情期間服務業、零售端與資訊業面臨的困境與即時應對做法。
 - **章節三：後疫情時代的永續經營與創新商業模式** — 探討永續包裝/綠色購物節（配客家循環包裝）、ISO 認證導入及減碳行動。
 - **章節四：後疫情時代的人才管理與組織韌性** — 破解疫後離職潮與人才荒，透過讓員工「參與管理/利潤共享」提高留任率。
 - **章節五：企業數位轉型與傳承營運** — 釐清數位轉型與數位化的差異，利用系統進行沙盤推演與資料整理。
 - **章節六：導師薛良凱總結與架構化建議** — 從分配、佈局、管理能力、品牌價值與數位工具活用五大面向進行深度復盤。

3. 必備前置知識清單

- **商業營運基本概念：**了解企業常見的損益、組織分工與基礎管理邏輯。
- **Excel 軟體概念：**無需複雜函數，具備基礎資料整理思維即可（講師建

議數位轉型可先從 Excel 資料整理開始)。

4. 專有名詞與概念辭典

- **數位轉型 vs. 數位化**：數位化僅是將流程或資料電子化/電腦化；數位轉型則是透過系統與數據優化決策、提升組織運算與記憶效率，並保留「人的溫度」。
- **循環包裝（配客家）**：利用可重複使用 30 次以上的包裝袋/箱取代一次性紙箱，結合物流與社福機構清潔再利用，降低網購所產生的碳排放。
- **ISO 20121**：活動永續管理系統認證，協助企業在舉辦活動或提供服務時符合永續環境與風險管理標準。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：高階經營管理策略師 / 數位轉型顧問 / 永續經營（ESG）策略規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：能進行多軌風險管理（如人才、市場與供應鏈分散），並進行企業策略沙盤推演。
 - [工具操作與執行能力]：能辨別企業現階段數位轉型需求，推動敏捷式的系統資料整理與異業永續策略聯盟。