

課程名稱：17256_法律通#07 企業面對個資時如何不違法？ 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、網路賣家、電商經營者、行銷人員及學生創作者（如經營粉絲團或發放問卷者）。此課程協助上述對象在進行網路行銷、蒐集與利用使用者個資時，建立正確的法律關係並預防潛在的個資外洩與高額賠償風險。
- **能力門檻：**入門。無須具備法律專業背景，課程透過淺顯易懂的生活與實務案例說明個資法規範。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**網路行銷中的個資蒐集與隱私權政策設定 — 說明隱私權政策與會員條款在法律上「設定法律關係」與「履行告知義務」的核心目的，防止違法利用個資。
 - **章節二：**個資外洩的企業賠償責任與防範 — 剖析個資法「按使用次數與每筆 500 至 2 萬元」計價的損害賠償機制、詐騙介入時的民事責任，以及企業合理安全維護義務。
 - **章節三：**行銷活動與抽獎的個資法遵實務 — 解析辦理抽獎、問卷時的特定目的設定、最少資料蒐集原則（比例原則），以及公布中獎名單的全名揭露合規作法。
 - **章節四：**有限預算下的個資管理策略 — 針對 B2C（大量個資）與 B2B（內部/客戶個資）企業，提供預算有限下的律師諮詢建置或內部權限控管與加密建議。

3. 必備前置知識清單

- **網路行銷與社群操作基礎概念：**了解常見的表單蒐集、會員註冊、抽獎活動或廣告投放運作流程即可。
- **基本資訊安全意識：**了解常見的帳密管理與兩步驟驗證概念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **特定目的與必要範圍**：指企業在蒐集個資時，必須明確告知用途（如：抽獎或建立行銷資料庫），且後續利用及資料蒐集項目均不得超出該初始告知的合理必要範圍。
- **設定法律關係**：指透過隱私權政策與會員條款，與使用者建立合法的契約或授權架構，確保企業後續將個資用於行銷或建庫時具備合法依據。
- **與有過失**：指個資外洩導致詐騙時，若被害人本身亦未盡相當注意責任（如誤信老套解除分期手法），法院會依雙方過失比例減輕企業之賠償責任。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 電商營運主管 / 法務遵行人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **合規行銷規劃能力**：能設計符合個資法「特定目的」與「比例原則」的行銷活動、問卷與抽獎流程。
 - **風險控管與防護能力**：能檢視網站會員條款、規劃內部個資存取權限控管與檔案加密機制，降低企業法律賠償風險。