

課程名稱：17260_法律通#11 企業超實用商標指南 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、中階主管、老闆、特定職種（創業者與中小企業主）。原因在於課程旨在協助預防品牌被惡意搶註、被侵害或陷入家族合夥權利糾紛，能為企業永續發展建立堅實的智財防護牆。
- **能力門檻：**入門。無須具備法律背景，課程透過白話案例（如蘇打綠、多喝水、無印良品等）協助快速理解商標運作機制。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：商標的商業價值與基礎概念** — 介紹商標如船隻般承載行銷成果的價值、屬地主義與先申請主義原則。
 - **章節二：代理商與搶註爭議實務** — 解析總代理/經銷商註冊原廠商標的合法性、惡意搶註認定與平行輸入（水貨）權利耗盡原則。
 - **章節三：國際商標布局與先使用權** — 探討海外市場（如中國大陸、東南亞）的布局規劃、搶註風險防範與先使用保護。
 - **章節四：商標侵權維權與戲謔仿作** — 說明山寨侵權之刑事/民事追責、賠償計算，以及翻玩致敬（戲謔仿作）與合理使用的法律邊界。
 - **章節五：識別性要件與企業布局指南** — 拆解先天與後天識別性（第二意義），並為創業與中小企業提供發想階段檢索、類別指定與品牌更新的精準布局策略。

3. 必備前置知識清單

- **商業品牌經營意識：**普通程度。建議具備基礎的商業產品或服務發想經驗，以利理解商標如何連結企業商譽。
- **智財法規知識：**入門/無要求。課堂將從零帶領建立屬地主義、先申請主義等基本觀念。

4. 專有名詞與概念辭典

- **屬地主義**：商標權僅在申請獲准的國家或地區受保護，無法自動延伸至其他國家。
- **先申請主義**：原則上以「先提出申請並獲准者」優先取得商標權。
- **惡意搶註**：明知他人商標存在（如具備契約、業務往來或地緣關係），仍意圖抄襲並搶先註冊，此為法律所不允許。
- **識別性（先天與後天）**：指商標能讓消費者認識其為指示商品/服務來源的特徵。原創具備者為「先天識別性」；若原本僅為說明性文字或標語，經長期廣泛使用建立連結者則取得「後天識別性（第二意義）」。
- **戲謔仿作（詼諧仿作）**：對著名商標進行幽默或諷刺性的翻玩創作。必須能明確區隔來源且產生詼諧對比，否則極易構成侵權。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：品牌行銷企劃、法務智財專員、企業策略規劃主管/創業者。
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **風險評估與決策能力**：能衡量品牌進入國內外市場時的商標搶註風險，規劃 3 至 5 年的海外智財布局策略。
 - **智財檢索與防護執行能力**：能在品牌發想與設計初期進行商標預查檢索，精準指定商品/服務類別，並於品牌更新時及時補充申請。