

課程名稱：17333_解決找錯人的招募困境、

妥善規劃招募預算、掌握人資工具新趨勢 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**職場新鮮人、中階主管、HR 人資夥伴與招募人員。本課程針對企業招募困境（如少子化導致人難找、人難留、專業人才不足等），提供具體解決方案與預算規劃思維。
- **能力門檻：**入門。不需具備高深的前置技術，適合需要進行人才招聘、面試篩選、團隊建立或 HR 系統流程規劃者。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**招募市場趨勢與困境分析 — 剖析少子化人口結構、招募天數拉長、遠距面試與社群管道興起等現況。
 - **章節二：**七大招募解決方案實戰 — 涵蓋初審視訊面試、撰寫吸引力文案、社群經營、人才庫建置、校園深耕、選才工具應用與主管面試技巧。
 - **章節三：**招募漏斗與數據分析 — 結合有效應徵率、面試到談率、錄取率、報到率及新人留任率，進行招募數據檢視與管道優化。
 - **章節四：**招募預算規劃與工具應用 — 運用「獵人與農夫」雙軌思維規劃長短期預算，並介紹滿意度調查、E 化招募系統與測評工具。

3. 必備前置知識清單

- **基礎招募流程概念：**了解企業內部基本的刊登職缺、履歷篩選與面試流程即可。
- **基本 Excel 或數據概念：**需具備基礎數據整理能力，以利後續理解招募漏斗與轉換率計算。

4. 專有名詞與概念辭典

- **人資 FBI 報告**：針對 Function（選運用留人資作業）、Budget（招募預算）與 Indicator（關鍵指標）進行調查的人力資源市場趨勢報告。
- **三需求理論 (ERG Theory)**：心理學家 Alderfer 提出，將需求分為成長需求 (Growth)、關係需求 (Relatedness) 與生存需求 (Existence)，且各需求可同時存在，上層不滿足會轉而強化下層需求。
- **冰山模型 (Iceberg Model)**：將人才條件分為冰山上的知識與技術，以及冰山下的自我概念、動機、性格特質與職能行為；冰山下的要素往往是影響績效與團隊適應的關鍵。
- **招募漏斗 (Recruitment Funnel)**：將招募過程量化為有效應徵率、面試到談率、錄取率、報到率及新人留任率等指標，用以精準評估管道成效與改進環節。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：人力資源專員／人資主管 / 招募企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能解讀招募漏斗數據、評估各招募管道 ROI、擬定長短期招募預算與策略。
 - **工具操作與執行能力**：能善用視訊工具初面、操作 E 化招募管理系統 (eRecruitor)、運用職能與性格測評工具 (PR 值比對)，並協助企業進行校園與社群招募經營。