

課程名稱：17346_文案大師養成之路：

從打造品牌形象到寫出勸敗剁手文案 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與創業者（特別是初創品牌的創業者、文字接案新手及需要自行寫商品文案的賣家）。原因在於課程旨在幫助資源有限的創業者，用最精簡的資源安排發揮最大效益的文案，並提供快速開始的結構。
- **能力門檻：**入門。只要會講話、會賣東西就可以寫，不需要特別華麗的文筆即可上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**品牌與商品文案形象打造 — 在資源有限的情況下安排文案撰寫順序，並解決面對空白文案時的下筆難題。
 - **章節二：**廣告文案撰寫與實務 — 處理商品做好後的廣告文案撰寫技巧。
 - **章節三：**電商品牌文案總結 — 梳理電商品牌文案的整體心法與實務應用。

3. 必備前置知識清單

- **基礎銷售口語表達：**普通。具備基本的商品銷售口語表達能力即可，無須華麗文筆。
- **電商基礎營運概念：**入門。了解基本商品架構（如商品頁、熱銷款、引流款等概念）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **引流款/熱銷款：**結合課程說明的白話解釋，指在資源有限時應優先撰寫與處理文案的重點商品，藉此吸引客源或維持主要銷量。
- **商品品名：**商品頁的核心搜尋標的，好的品名能增加搜尋量、降低廣告

成本，並讓消費者一眼看到特殊好處。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**電商文案企劃 / 品牌文案師
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能依據資源有限的情境，排序品牌、商品與廣告文案的優先撰寫順序與結構。
 - **工具操作與執行能力：**能產出高搜尋度的商品品名、拆解商品獨特亮點，並完成具備轉換力的商品頁與廣告文案。