

課程名稱：17410_瘋學習直播 文案靈感－從生活中採集 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、個人品牌經營者、電商賣家、新創業者。（說明原因：課程從生活化採集靈感切入，並教導如何挑選切點寫出商品與廣告文案，適合需要自己處理商務、想讓品牌起飛的學員。）
- **能力門檻：**入門。（無需複雜經驗，只要會觀察生活體驗、記錄情緒與事件即可開始學習。）

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**文案與靈感的關係 — 釐清文案產出的三步驟（收集、篩選、輸出）與正確心態。
 - **章節二：**生活化靈感採集術 — 從生活中尋找「好玩、好酷、好痛」的素材與強烈情緒事件。
 - **章節三：**靈感資料庫管道與建置 — 運用對話、消費經驗、網路論壇與 EDM 樂透信件進行記錄。
 - **章節四：**靈感篩選與行銷漏斗比對 — 將收集到的素材對應至曝光、思考與轉換等行銷階段。
 - **章節五：**靈感轉化與文案實戰輸出 — 尋求文案切點，實作商品文案與廣告文案撰寫。

3. 必備前置知識清單

- **生活觀察力：**無特定軟體門檻，需具備觀察生活周遭事件與強烈情緒（如：好玩、好酷、好痛）的敏感度。
- **基本數位記錄工具工具：**需會操作手機備忘錄或語音輸入法等零碎記錄工具即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **洞察 (Insight)：**結合課程說法，意指經過大量資料收集與篩選後，從消

費者經驗中淘採出來、真正切中問題的核心關鍵。

- **行銷漏斗（Marketing Funnel）**：將消費者從接觸品牌到購買的過程分為曝光、思考、轉換等階段，作為評估與篩選文案靈感的結構化規則。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、文案創作者、電商營運人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：能從龐雜的生活與消費者反饋資訊中，透過行銷漏斗篩選出符合品牌溝通目標的素材。
 - [工具操作與執行能力]：能將收集到的靈感轉化為實際的商品文案與廣告文案。