

課程名稱：17495_從 AI 趨勢看 ChatGPT 對產業衝擊與影響(上) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**企業老闆 / 中階主管 / 職場新鮮人 / 專業行銷與技術人員。此課程旨在協助學員理解生成式 AI 對產業的衝擊、數位經濟的轉型，以及如何透過 AI 工具提升企業與個人生產力。
- **能力門檻：**入門。無需具備資深寫程式能力，課程重點在於理解 AI 科技趨勢與學會「如何與 AI 對話」。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：AI 科技趨勢與演進（從 1.0 到 2.0）** — 解析台灣 AI 行動計畫演變、從自動化走向智慧服務，以及以人為本、可信任 AI 的發展趨勢。
 - **章節二：生成式 AI 與 ChatGPT 技術解析** — 介紹超大語言模型（LLM）背景、底層 Transformer 技術、ChatGPT（GTP-3.5/GPT-4）與 New Bing 的發展歷程與能力突破（文字生成與語意理解）。
 - **章節三：生成式 AI 對商務與產業的衝擊** — 探討搜尋引擎與網路行為的轉變如何翻轉數位經濟，以及企業如何運用 AI 進行營運效率提升與商模創新。
 - **章節四：職能變革與人機協作** — 剖析 AI 是否取代人類、個人與企業如何透過 AI 工具釋放勞動力，轉向更有價值的角色（如對話流程體驗設計師）。
 - **章節五：AI 的挑戰與治理** — 探討 AI 幻覺與錯誤、資訊隱私問題、偏見歧視與可信任 AI 評測機制。

3. 必備前置知識清單

- **電腦與網路基礎操作：**無特殊程式語言門檻，僅需具備基礎網路瀏覽器（如 Microsoft Edge）及應用程式之使用經驗。

- **開放與學習的心態**：願意嘗試運用對話式工具（如 ChatGPT、New Bing），並具備判斷資訊正確性的邏輯思維。

4. 專有名詞與概念辭典

- **LLM (Large Language Model, 大語言模型)**：指透過閱讀全球巨量資料訓練出來的超大型語言模型（例如 GPT-3.5 擁有 1750 億個參數），能理解並完成多種語言與邏輯任務。
- **頓悟 (Emergence)**：學術界觀察到當 AI 神經網絡模型的參數數量達到一定規模（如一千億個參數以上）時，AI 自發性展現出推理與複雜理解能力的現象。
- **AI 幻覺 (Hallucination)**：生成式 AI 的一種自然現象；因為 AI 是根據機率與模型訓練進行內容生成，有時會一本正經地產出與事實不符或混淆的錯誤資訊。
- **可信任 AI (Trustworthy AI)**：AI 2.0 世代的核心訴求，強調 AI 的應用必須保護隱私、減少偏見與誤判、遵守倫理道德，並通過評測與治理機制。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：AI 智慧應用企劃師 / 數位轉型顧問 / 對話流程體驗設計師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能評估生成式 AI 工具對企業內部流程與商業模式的影響，審核並校正 AI 生成內容的正確性與安全性。
 - **工具操作與執行能力**：具備高效率的 AI Prompt（提示詞/對話）設計能力，能運用 AI 工具進行文案生成、知識歸納、文獻整理與客服對話流程優化。