

課程名稱：17921_生成式 AI 面臨法規之產業因應實務法律 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**企業經營者、高階主管、法務人員、智慧財產權從業者、軟體/文創/行銷從業人員，以及希望將生成式 AI 導入工作流程的職場專業人士。此課程旨在協助學員理解企業在使用 AI 時所面臨的法律疑慮、風險與實務因應策略。
- **能力門檻：**入門至普通。無需具備深厚的法律背景或 AI 程式開發能力，課程係由實務律師以白話與案例說明 AI 應用的法律風險與基礎概念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **上集：生成式 AI 能做什么與新型態法律問題** — 介紹 AI 發展定義、三大應用領域（語音辨識、影像辨識、自然語言處理）、Generative AI 商業應用案例，以及個資保護、資料財產權、責任歸屬等新型態法律議題。
 - **下集：企業使用 AI 的風險、法律問題與實務因應** — 深入探討隱私與資料安全、AI 倫理準則、資訊正確性、人力可替代性、生成內容之著作權歸屬（含法院判決案例）與企業實務防範步驟。

3. 必備前置知識清單

- **生成式 AI 工具基礎概念：**具備對 ChatGPT、Copilot 等常見生成式 AI 工具的基本使用經驗或概念即可。
- **基本商業營運與智財概念：**對企業常見的保密合約（NDA）、營業秘密或著作權概念有初步認知更佳（非硬性門檻）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **生成式 AI（Generative AI）：**能透過大數據學習，主動且完整地判讀環境與需求，自行產出文字、圖像、音訊及影像等原創內容的 AI 技術。
- **去識別化：**在使用 AI 工具處理公司資料時，預先刪除公司名稱、個人

姓名、專案目的及特殊型號等敏感資訊，以避免洩漏營業秘密或違反保密合約。

- **問責機制與透明性：**AI 倫理準則的核心要求，強調 AI 工具僅能作為輔助，使用者需對 AI 產出的結果承擔法律責任，且系統運作原理與邏輯應具備可解釋性。
- **平行創作：**指兩人在未接觸或抄襲對方作品的情況下，各自獨立完成極為相似的作品，在法律上兩者皆可各自享有著作權保護。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**企業法規遵循（Compliance）專員、智慧財產權管理師、AI 策略應用專員。
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **風險控管與決策能力：**能評估企業導入生成式 AI 時的資料洩漏風險、隱私侵犯與合約違約可能性，並制定相應的宣告條款與審核機制。
 - **智財合規與實務執行能力：**能判斷 AI 生成內容的原創性與侵權疑慮（如商標權、著作權），並透過「人類參與」與「進一步編輯修改」確保產出內容符合法律保護要件。