

課程名稱：17916_破解流量密碼！AI 助力社群短影音 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 職場新鮮人 / 行銷企劃：希望透過短影音與社群平臺（LINE、IG、FB、TikTok 等）為品牌進行曝光、吸引流量並提升變現能力的個人或從業人員。
 - 個人創作者 / 講師 / 實體店家（如農夫、零售商）：想要建立個人人設、累積顧客信任感，並將日常工作（如摘水果、教學）直接轉化為直播或影音內容進行變現者。
- 能力門檻：入門（只需具備基礎的手機操作與社群媒體使用經驗即可，課程會說明如何利用現成工具及日常生活內容進行影音創作）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：行銷核心概念與數據趨勢 — 釐清願景使命、行銷九宮格（定位與受眾），並透過 Data Report 分析台灣各大社群平臺（YouTube, IG, FB, TikTok, Threads）的流量趨勢。
 - 章節二：內容策略與短影音創作 — 探討文圖影整合、長短影音的搭配佈局、前三秒吸引人的開場技巧，以及如何透過「人設」與「提供情緒價值/知識價值」建立信任感。
 - 章節三：影音與直播變現實戰 — 介紹社群變現模式（如線上課程、接業配、直播帶貨），並分享「低成本日常生活直播」與「內容一魚多吃」的落地操作法。

3. 必備前置知識清單

- 社群媒體基本操作：了解 FB、IG、YouTube 或 LINE 等常見社群平臺的基本介面與發文功能。
- AI 生成工具基本概念：對文字生成（如 ChatGPT）、圖像生成（如 Leonardo）或影片生成（如 FaceClip）有基礎認知即可（課程會提到如

何運用工具協助產出)。

4. 專有名詞與概念辭典

- **情緒價值**：指影片或直播內容不一定需要高濃度的硬知識，而是透過陪伴、爽片劇情、聊天或說故事，讓觀看者看完後感到心情愉快或獲得情感共鳴的價值。
- **一魚多吃（內容剪輯）**：將長時間的直播或完整教學內容，重新剪輯成多支精華短影音發布於各平臺，以極低成本最大化內容效益的策略。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 社群影音創作者
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能解讀臺灣社群平臺流量趨勢，並根據品牌定位（行銷九宮格）挑選合適的發布平臺與目標受眾。
 - **工具操作與執行能力**：能規劃短影音內容開場（前三秒吸引）、建立個人人設記憶點，並利用手機與基礎設備執行低成本直播與內容變現。