

課程名稱：17838\_ChatGPT 行銷戰略、

## AI 影片及圖片生成技巧-中階 | 城鄉私塾 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

### 1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（協助快速建立指令與影片生成邏輯）、行銷企劃與企業老闆/店家（需快速產出節慶文案、商品推廣影片者），以及影音創作者（希望透過 AI 工具縮短文案到剪輯流程者）。
- **能力門檻：**入門。無需具備專業程式或高級剪輯背景，只需瞭解基本電腦操作與簡報拖曳邏輯即可上手。

### 2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
  - **章節一：ChatGPT 基礎指令與五大骨幹架構** — 掌握角色、任務、背景、風格語氣與輸出格式的下指令心法。
  - **章節二：BAB 行銷文案模型實戰** — 運用 Before-After-Bridge 框架快速生成產品銷售與節慶行銷文案。
  - **章節三：剪映（圖文成片）影音自動化** — 將 AI 生成文案匯入剪映，選擇配音並運用智慧匹配素材自動生成影片。
  - **章節四：影片視覺微調與 AI 圖片替換** — 透過手動替換本地素材、自訂字幕樣式，並利用 AI 繪圖重新生成無侵權高解析度素材。
  - **章節五：片頭片尾與背景音樂後製** — 加上短影音模板、加入可商用背景音樂並導出完整高畫質影片。

### 3. 必備前置知識清單

- **ChatGPT（免費版或付費版 Plus）：**基本帳號操作能力，瞭解文字對話介面及圖片上傳/生成功能。
- **剪映（CapCut）軟體：**具備軟體下載與基礎安裝概念，瞭解基本圖片拖曳與影片軌道概念。

#### 4. 專有名詞與概念辭典

- **BAB 模型 (Before-After-Bridge)**：一種經典的行銷文案框架。先描述顧客使用前的痛點 (Before)，再展示使用後獲得的理想結果 (After)，最後介紹產品如何作為 bridge 連結兩者以解決問題。
- **圖文成片**：剪映 (CapCut) 軟體中的自動化功能，能將純文字輸入後，自動配上語音 (TTS) 與字幕，並從資料庫匹配對應圖片/影片素材組成初步影片。
- **USP (Unique Selling Proposition)**：獨特賣點，指產品或服務與競爭對手產生差異化且最吸引目標客戶的核心優勢。

#### 5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、社群內容創作者、AI 應用文案師。
- **主要工作任務/能力指標**：
  - **AI Prompt 工程與文案撰寫能力**：能運用角色與情境結構，精準引導 AI 產出符合 BAB 模型的商業行銷文案。
  - **影音內容自動化製程與微調能力**：能結合圖文成片工具與 AI 繪圖生成技術，快速調整字幕、配音與商用視覺素材，高效率完成影片製作。