

課程名稱：17769_AI 生成影音圖文生成(上) | 城鄉私塾 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（協助快速建立生成式 AI 應用思維）、社群行銷與影音創作者（希望快速產出影片腳本、文案與行銷標題）、專案企劃與顧問人員（需要進行市場分析與撰寫商業企劃書者）。
- **能力門檻：**入門（不需要具備程式基礎，僅需具備基礎的電腦操作與對自身領域的專業認知即可）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：AI 助手核心心法與提詞結構** — 掌握 AI 提示詞（Prompt）的基本問句結構（角色定義、任務、背景、風格、語氣、輸出格式）與正確的協作觀念。
 - **章節二：影音文案與主題發想實務** — 運用 ChatGPT 進行 YouTube 主題選定、深層大綱拆解（如美食/歷史主題）與短影音腳本生成。
 - **章節三：行銷標題創意發想與突破** — 結合關鍵字元素、跨界動態名詞（A+B 混合法）打造吸睛且不撞詞的行銷文案標題。
 - **章節四：市場分析與商業企劃書生成** — 自動化生成專案市場定位、目標客群（含人口統計與理論依據）、消費行為及異業策略聯盟方案。
 - **章節五：自動化圖文與影音生成應用** — 將產出的文案快速結合繪圖指令（生成 4K 16:9 海報）與影音工具，達成 5 分鐘快速製作一部影片。

3. 必備前置知識清單

- **產業/領域專業認知：**普通（AI 雖有大資料庫，但仍需要使用者提供專業經驗與認知進行驗證與內容最佳化）。
- **生成式 AI 工具（如 ChatGPT）：**入門（需瞭解基礎操作與付費版/免費

版的圖像與文字生成差異)。

4. 專有名詞與概念辭典

- **角色定義 (Role Definition)**：在給予 AI 指令時，預先設定其身分（例如「你一位一般的經營評論者」或「廣告文案專家」），使其能以該專業視角提供精準回答。
- **A+B 標題混合法**：將「行銷主題標題（群組 B）」與「看似無關的動態名詞（群組 A）」重新組合，突破同業撞詞困境並激發創意標題的發想技巧。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 生成式 AI 應用企劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **提示詞工程與文案生成**：能運用結構化 Prompt 快速產出高吸引力的社群貼文、短影音腳本與行銷標題。
 - **市場研析與客群定額**：能引導 AI 拆解高價位或特定領域之目標客群屬性，並規劃異業策略聯盟與市場企劃。