

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**職場新鮮人、中階主管、老闆、實體/線上店家與行銷企劃人員。課程教導如何運用 AI 提升工作效率與效益，協助撰寫 Google 評論回覆、跨平台社群文案、爆款商品文案，並執行 AI 生成圖片與商品修圖等實用技巧。
- **能力門檻：**入門。不需要專業的程式或設計背景，只需具備基本的電腦/手機操作能力，即可按照課程提供的超準提問結構與 AI 工具（如 ChatGPT、Pebblely、Adobe Firefly）進行操作。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：AI 正確使用觀念與超準提問結構** — 了解與 AI 協作的 3 大關鍵、最佳化技巧、國外工具特性，以及掌握包含「角色定義、任務、背景、風格、語氣、輸出格式」的提問原則。
 - **章節二：Google 評論最佳化與導流技巧** — 運用 ChatGPT 進行細節且具誠意的高效評論回覆，並示範如何將線下實體店顧客引導至線上官網消費。
 - **章節三：社群行銷文案與生圖指令生成** — 分析 FB、IG 等平台屬性差異，生成幽默活潑的社群文案，並讓 AI 自動繪製具體的人事實地物生圖指令。
 - **章節四：商品文案大師與特殊風格寫作** — 設計爆款商品名稱、符合 SEO 最佳化的商品描述與特性，以及運用特殊寫作風格（如瓊瑤風格）打造差異化文案。
 - **章節五：AI 免費工具情境照生成與修圖實戰** — 運用 Pebblely 進行商品自動去背與生成風格情境照；使用 Adobe Firefly 進行選取背景更換、移除路人與影像物件重繪（如更換服裝）。

3. 必備前置知識清單

- **ChatGPT (OpenAI)**：需了解基本的文字輸入操作；若欲生成精準圖片提示詞，可運用中文下指令並請 AI 翻譯為英文。
- **Pebblely 網站**：了解基礎帳號註冊與照片上傳流程，用於自動去背與商品情境照生成。
- **Adobe Firefly**：了解基礎帳號註冊與畫筆（生成填色）工具操作，用於消除背景物件、更換背景或替換服飾。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Prompt (指令/提問結構)**：給予 AI 的命令或提示。課程中強調指令越明確具體越好，需具備角色定義、背景需求、風格語氣與輸出格式，AI 才能產出精準內容。
- **SEO (搜尋引擎最佳化)**：透過在商品文案與網站中加入熱門關鍵字與詞彙，提升網站在 Google 等搜尋引擎的自然排序與曝光度。
- **生成填色 (Generative Fill)**：Adobe Firefly 的 AI 功能，使用者只需用畫筆塗抹畫面的特定區域，即可移除不需要的物件（如路人）或輸入提示詞生成新的內容（如更換飛機或服裝）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、社群小編、電商文案文創企劃、視覺美編助理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能針對不同社群平台（FB、IG 等）屬性制定行銷文案策略，並具備評估與最佳化 AI 生成內容文義正確性的能力。
 - **工具操作與執行能力**：能靈活運用 ChatGPT 產出爆款商品名稱與 SEO 文案；能使用 Pebblely 及 Adobe Firefly 獨立完成商品去背、情境圖生成與影像修圖作業，降低視覺設計成本。