

課程名稱：17701_生成式 AI 應用的新契機 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 資訊服務業者與創業者：適合評估如何將生成式 AI 結合自身產品、轉型託管服務（Managed Service）或開拓跨國與生態圈商機。
 - 企業經營者與中高階主管：說明如何在產銷人發財、顧客服務等真實流程中落地 AI，解決營運痛點。
 - 大專院校教師與學生：協助了解 AI 浪潮下教學模式與評量方式的轉變，以及學習情境的調整。
- 能力門檻：入門（無需具備深度程式開發背景，重點在於商業問題思考、知識庫管理與流程優化觀念）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：生成式 AI 演進與實務應用心法 — 展示文字、圖片、影片（如 Sora/Midjourney/Clipchamp）等生成工具的最新發展，並分享學術與職場之因應作法。
 - 章節二：企業落地實戰與痛點探索 — 探討如何從企業核心痛點切入落地，比較大企業與中小企業運用 Auto Knowledge Base 與 Auto Machine Learning 的策略。
 - 章節三：資服業者轉型與商業模式再造 — 解析資訊服務業如何從單純賣工具/硬體，轉型為託管服務（Managed Service）與價值創造。
 - 章節四：未來趨勢、資安威脅與新型態應用 — 預測聯邦學習（Federated Learning）、數位員工（Digital Worker）、AI 武器化與資料安全威脅等前瞻議題。

3. 必備前置知識清單

- **生成式 AI 基本工具操作**：具備基礎提示詞（Prompt）下達概念與常見 AI 工具使用經驗者佳。
- **商業流程與問題定義能力**：需了解自身企業或組織的營運瓶頸與顧客痛點，以便進行情境對接。

4. 專有名詞與概念辭典

- **聯邦式學習（Federated Learning）**：一種分散式機器學習技術，可在去識別化、去掉個資與財務敏感資料的前提下，讓不同地區或節點訓練出區域模型後進行中央統合，實現資料共享與安全驗證。
- **Auto Knowledge Base（自動知識庫）**：企業內部累積的結構化與非結構化資料庫，結合 AI 自動化回應，能在數秒內處理大量的日常瑣碎問題或客服查詢。
- **託管服務（Managed Service）**：資服業者不只賣 Copilot 等 AI 工具，而是將 AI 打造成「虛擬秘書」等完整 Total Solution 幫客戶代管代運作。
- **數位員工（Digital Worker）**：能夠像人類工程師或專家一樣，接受任務目標後自動拆解子任務（Task）、指派 Agent 執行並交付成果的 AI 系統。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型顧問 / AI 應用策劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能識別企業營運痛點，評估生成式 AI 在產銷人發財與服務流程中的引進可行性。
 - **工具操作與執行能力**：能整合企業 Auto Knowledge Base，規劃聯邦學習與跨區域應用架構，並評估相關資安風險與驗證機制。