

課程名稱：17696_文生圖工具 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（特別適合完全不會畫畫、想透過 AI 工具快速生成視覺圖像或進行社群行銷的學員）。
- **能力門檻：**入門（不需要任何程式背景或繪圖基礎，只需具備基礎電腦與網路操作能力）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：微軟 Image Creator 與 Bing Copilot 入門** — 學習利用 Bing 影像建立工具進行中文提示字繪圖，以及透過 Edge 瀏覽器 Copilot 進行圖像生成與多模態圖片分析。
 - **章節二：Leonardo.ai 實戰與圖生圖應用** — 掌握 Leonardo.ai 介面操作、提示字（Prompt）與負面提示（Negative Prompt）設定、寫實模型 Photoreal 應用及 Image to Image (圖生圖) 技巧。
 - **章節三：Midjourney 提示字跨平台套用與多模態 AI 工具比較** — 學習汲取 Midjourney 社群與 Showcase 案例的提示字並套用至其他工具，以及運用 Google Bard (Gemini) 進行精準圖片辨識分析。

3. 必備前置知識清單

- **Google 翻譯：**熟練操作中文轉英文翻譯（Leonardo.ai 等工具輸入英文提示字效果較佳）。
- **基礎網路工具與社群帳號：**需具備微軟帳號（登入 Bing/Image Creator）及 Discord 帳號（若需探索 Midjourney 社群）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **提示字 (Prompt)：**白話來說就是「給 AI 的指示或描述句」，寫得越詳細（如加入畫風、場景、角色），AI 生出的圖片越符合預期。

- **負面提示 (Negative Prompt)**：指「希望 AI 避開或不要出現的元素」（例如排除多餘的手指、模糊畫質等）。
- **圖生圖 (Image to Image / Image Guidance)**：拿一張既有的圖片作為參考基底，搭配提示字讓 AI 產生風格相似或延續其特徵的新圖片。
- **多模態 (Multimodal)**：指 AI 不僅能處理文字，還能同時理解、產生圖片或分析影像內容的綜合能力。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 視覺文案企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **AI 視覺資產生成與企劃**：能精準撰寫提示字，快速生成符合行銷主題的圖像素材（如品牌 Logo、情境示意圖）。
 - **AI 影像分析與工具整合**：能運用多模態 AI 工具協助解讀圖表、進行數據洞察與自動化分析。