

課程名稱：17691_生成式 AI 過去、現在與未來趨勢 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 中階主管 / 老闆 / 特定職種（如需要寫文案、報告、提案或撰寫程式者；未來的管理者或對 AI 應用與自動化感興趣者，皆能透過工具提升工作效率）。
- **能力門檻：**入門（只要具備基礎的電腦或手機操作能力，即可透過免費版本註冊並開始體驗與對話）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**生成式 AI 簡介與發展脈絡 — 介紹 ChatGPT 的定義、縮寫意涵、文字接龍預測原理（條件機率）與訓練過程。
 - **章節二：**ChatGPT 版本演進與功能差異 — 解析 3.5 免費版與 4.0/Turbo 付費版的知識庫截止時間、Token 限制、連網及外掛功能。
 - **章節三：**搜尋引擎巨頭之爭 (Google vs. Microsoft) — 探討 New Bing (Copilot) 與 Google Bard 的崛起、圖像生成 (DALL-E 3) 與商業模式轉變。
 - **章節四：**生成式 AI 的突破與多模態應用 — 剖析 AutoGPT、多模態技術（讀聽說寫/圖文生成）以及個人化客製 GPT Store 的趨勢。
 - **章節五：**AI 的未來挑戰與人機協作 — 討論 AI 倫理、圖靈測試、具身智慧（機器人）與人機介面對未來的衝擊與因應之道。

3. 必備前置知識清單

- **基礎網路瀏覽器操作：**需具備開啟 Edge 或一般瀏覽器並進行帳號註冊與登入的基礎操作能力。
- **基本自然語言提問能力：**只需具備日常中文或英文的文字溝通與輸入能力，無須任何程式語言基礎即可開始互動。

4. 專有名詞與概念辭典

- **ChatGPT**：由 OpenAI 開發的聊天機器人，「Chat」為聊天；「GPT」為 Generative（產生）、Pre-trained（預訓練）、Transformer（大型神經網絡模型）的縮寫，能透過上下文記憶進行自然對話。
- **Token**：ChatGPT 在產生與處理文字時所消耗的資源計算單位。
- **多模態 (Multimodal)**：指 AI 不僅能處理文字，還同時具備讀、聽、說、寫、辨識圖片、生成圖片以及語音轉文字等多種能力的統合形式。
- **GPT Store**：允許個人或公司將專屬資料與設定客製成特定的 GPT APP，並上架進行共享或銷售的商店平台。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：生成式 AI 應用企劃 / 數位轉型實務人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **工具操作與執行能力**：能靈活運用 ChatGPT、New Bing (Copilot) 與 Bard 進行文案撰寫、提案報告、資料分析摘要及 AI 繪圖工具產出。
 - **分析與決策能力**：能理解生成式 AI 的運作機制與版本限制（如資料截止日與機密安全），並評估如何將 AI 工具導入日常工作流以提升人機協作效率。