

課程名稱：17690_與 ChatGPT 協同作業 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者與職場新鮮人（課程從介面基礎操作與基本對話指令講起）、行銷/業務/主管等特定職種（說明如何在撰寫文案、企劃提案、面試與架設網站等日常工作中協同作業）。
- **能力門檻：**入門（不需程式背景，僅需了解如何輸入文字與設定指令即可開始學習）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**ChatGPT 基礎概念與介面認識 — 介紹平台登入、介面操作、對話記憶機制與切換新話題（New Chat）之技巧。
 - **章節二：**基礎對話與基本指令（Prompt）設計 — 學習如何要求繁體中文輸出、重寫、摘要總結與設定情境/角色風格。
 - **章節三：**高階提示語（Prompt）四要素核心心法 — 掌握提問四大重點（What、Will、Role、Task）來精準導出所需內容。
 - **章節四：**職場實戰應用情境演練 — 包含寫作與文案生成、簡報與教學大綱規劃、影片腳本創作、HR 面試題目設計、產品行銷與提案企劃。
 - **章節五：**個人化設定與延伸應用 — 設定 Custom Instructions 以固化回應風格，以及日常生活與個人發展諮詢。

3. 必備前置知識清單

- **基本電腦或手機打字操作：**程度要求為具備基礎文字輸入與上網瀏覽的能力。
- **ChatGPT 帳號：**程度要求為擁有 ChatGPT (3.5 或 4.0/New Bing) 帳號即可跟著操作。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Prompt (提示語 / 咒語)**：給予 AI 的指令或問題，透過精確的字詞設計，引導 AI 產出符合預期的優質內容。
- **Custom Instructions (自訂指示)**：在 ChatGPT 設定中預先輸入個人背景與偏好格式（如指定使用臺灣繁體中文），讓後續所有對話皆自動套用該規則。
- **ChatGPT 3.5 與 4.0**：3.5 為免費版（資料庫記錄至 2021 年 9 月），適合天馬行空的文案創作；4.0（或 New Bing）為付費或可連網版本，適合搜尋最新資訊與即時資料。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：生成式 AI 應用企劃師 / 數位行銷文案企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [工具操作與執行能力] 靈活運用 Prompt 四要素（What/Will/Role/Task）自動化生成行銷貼文、影片腳本與 E-mail。
 - [分析與決策能力] 透過 AI 拆解客戶痛點、規劃 30 天專案執行計畫與外包廠商評選驗收流程。