

課程名稱：17961_AI-UX 數據輔助設計 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人與中階設計師。因為課程透過白話邏輯與情境化範例拆解 AI 與演算法概念，不需數學或程式背景即可學會如何運用 AI 提升產品與設計工作效率。
- **能力門檻：**入門。學員只需具備基礎的使用者體驗設計觀念即可，不需具備寫程式或複雜數學公式的基礎。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **用人工智慧輔助使用者體驗設計** — 探討 AI 如何作為設計助理，加速背景研究、評價分析、問卷設計、Persona 建立、使用者旅程繪製與 UI 視覺方案生成，提升設計效率與品質。
 - **將人工智慧加入產品以優化體驗 (AI UX)** — 解構 AI 在產品中的三大能力（感知/察覺、思考/理解、推測/學習），以及推薦演算法（協同過濾與內容過濾）如何提升個人化內容體驗。

3. 必備前置知識清單

- **基礎 UI/UX 設計思維：**了解使用者需求收集、易用性評估與產品研發的基本流程。
- **生成式 AI 對話工具：**如 ChatGPT 或 Google Bard，只需具備以人類自然語言對話溝通的基本概念即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **AI UX：**指透過將人工智慧演算法與數據機制植入產品中，即時且持續捕捉個體偏好，藉由自動化與增強機制提供個人化內容與服務體驗。
- **協同過濾 (Collaborative Filtering)：**一種推薦演算法，透過分析與你興趣相似的其他使用者的選擇，來推測並推薦你可能也會喜歡的新內容。
- **內容過濾 (Content-based Filtering)：**一種推薦演算法，根據你過去喜

歡過的內容分類標籤（如特定電影類型、音樂風格），主動推薦同類型的其他內容。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**UI/UX 設計師、數位產品經理（Product Manager）、產品體驗設計師。
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **AI 輔助研究與研究效率優化能力：**能運用生成式 AI 快速進行產品背景研析、摘述巨量用戶評價重點，並協作產出問卷、Persona 與使用者旅程地圖。
 - **AI 產品體驗規劃與決策能力：**能辨識感知、思考與學習型 AI 在產品中的應用場景，規劃推薦系統與自動化流程以提升用戶產品體驗。