

課程名稱：17950_用 AI 打造爆款臉書貼文！

行銷文案 3 秒生成實戰班 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者 / 職場新鮮人 / 社群小編 / 小企業主 / 行銷人員（本課程從基礎行銷邏輯帶起，並提供完整的 AI 指令模板，非常適合想提升發文效率與社群行銷成效的人員）。
- **能力門檻：**入門（不需要任何 AI 或程式基礎，只需具備基本的電腦與社群軟體操作能力）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：網路行銷基本架構與核心思維** — 剖析網路行銷整體規劃（網站動線、文案、SEO、社群與數據分析）以及行銷三要素（出現、傳遞訊息、不斷出現）。
 - **章節二：品牌定位與訊息傳達** — 掌握社群文案的核心策略「你是誰、你做什麼、你好在哪裡（你做好）」，打造好記且直覺的品牌形象。
 - **章節三：臉書（FB）社群行銷與發文策略** — 解析臉書平台優勢、發文頻率建議（一週 5-10 篇），以及 8 大社群發文主題方向。
 - **章節四：生成式 AI（ChatGPT）工具實戰與應用** — 了解 AI 的角色（專家、助理、老師）與特性，比較 ChatGPT、Gemini 與 Copilot 等工具。
 - **章節五：獨創「人事實地物」AI 提詞指令（Prompt）演練** — 掌握高質量指令下達技巧，實作批量產出文案、結合工作日常、時事梗與 Google 商家商家五星評論回覆。

3. 必備前置知識清單

- **Facebook 個人帳號或粉絲專頁基本操作：**了解臉書發文、留言與按讚

互動機制。

- **基礎網路工具使用**：具備基本的網頁瀏覽、註冊與文字複製貼上能力。

4. 專有名詞與概念辭典

- **「你做好」架構**：結合課程的文案心法，指在發文或行銷訊息中必須明確說明「你是誰（品牌）、你做什麼（產品/服務）、你好在哪裡（競爭優勢）」。
- **人事實地物指令法**：講師獨創的 ChatGPT 下指令口訣，透過設定角色（人）、目的（事）、時間/詳實度（時）、發佈平台（地）與呈現風格（物），精準生成優質文案。
- **Call to Action（行動呼籲）**：在文案末端加入明確的引導（如點擊連結、報名、購買、加入粉專），促使讀者產生下一步行動。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 社群小編 / 內容行銷人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力] 能規劃社群發文策略，並根據品牌定位擬定「你是誰、做什麼、好在哪裡」的行銷訊息。
 - [工具操作與執行能力] 能熟練運用 ChatGPT 下達「人事實地物」指令，高效產出社群文案、批量主題，並進行 Google Maps 商家評論回覆與口碑維護。