

課程名稱：17986_AI 生成虛擬環境實境應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 房仲與地產從業人員：說明原因為可透過手機快速進行現場房屋丈量與 3D 建模，大幅省去紙筆/雷射丈量與攜回辦公室繪圖的繁瑣流程，提升看房與帶看效率。
 - 空間產業從業人員（室內設計師/家居產業）：說明原因為能掌握 3D 生成式 AI 空間繪製、風格變換（如極簡風、北歐風）與空間物體辨識等前沿應用。
 - 企業決策者/中高階主管：說明原因為適合正在評估企業數位轉型、欲了解如何導入 AI 科技以達到「三省共贏（讓賣方省事、買方省心、從業人員省力）」目標的管理者。
- 能力門檻：[入門]（無需具備程式編程或複雜軟體操作經驗，重點在於建立 AI 數位轉型的正確心態與了解手機掃描應用）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：[空間產業的 AI 革新與數位雙生] — [介紹 3D AI 空間智慧解決方案，以及如何使用手機等日常裝置快速擷取空間並建立數位雙生（Digital Twin）]。
 - 章節二：[全能魔法家與 AI 地產機器人 5.0 實務] — [解析 2D 美妝師（雜物清空與風格替換）、3D 設計師建模，以及讓消費者與空間深度對話的機制]。
 - 章節三：[大型語言模型（LLM）結合空間運算] — [探討如何將房地產專業知識（法規、貸款等）與空間資訊融入 LLM，實現精準物件搜尋與空間對話]。
 - 章節四：[企業導入 AI 的策略與心態心法] — [分享傳統產業導入 AI 的關鍵因素、避坑清單，以及如何透過開放態度提升員工]

價值而非取代員工]。

3. 必備前置知識清單

- **智慧型手機操作**：具備基礎的手機相機與應用程式使用能力（課程中介紹的技術只需使用手機掃描即可在 5 分鐘內完成空間重建與資料上傳）。
- **基礎數位轉型觀念**：對企業內部資料數位化有基本認知（AI 導入需奠基於既有的數位化基礎之上，非一蹴可幾）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **[數位雙生 (Digital Twin / 數位軟身)]**：結合課程內容，指透過手機等裝置快速掃描重建出包含尺寸、細節、材質的真實 3D 空間電子檔案，使 AI 能精準理解該空間。
- **[LLM (大型語言模型)]**：結合課程內容，指透過深度學習訓練 AI 理解語言，並在融入房地產知識（如房產法規、新青安貸款）後，讓使用者能透過對話與空間或系統進行互動諮詢。
- **[2D 美妝師]**：結合課程內容，指利用 AI 生成技術，自動將屋內照片中的雜物清空，並一鍵切換成現代風、北歐風或極簡風等不同裝潢風格的功能。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：[數位轉型企劃人員 / 智慧空間應用規劃師 / 房地產科技應用員]
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [分析與決策能力]：評估企業導入 AI 工具的契機與關鍵流程，能擬定由上而下的數位轉型推動策略。
 - [工具操作與執行能力]：運用 3D AI 掃描工具快速進行現場丈量與建模，並能引導客戶透過 AI 地產機器人進行精準物件搜尋與空間體驗。