

課程名稱：18056_網大自製_AI 時代的資服產業：

從「知識密集」到「AI 增強」課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - **資訊服務業從業人員與管理者**：適合希望了解 AI 浪潮下資服業如何轉型、從「賣資訊不對稱」轉為「AI 增強增能」的軟體與系統整合專業人士。
 - **企業主管與決策者**：適合想探討如何將 AI 導入企業內部流程（如產銷人發財、法務稽核）、重塑開發流程與提高生產力的管理者。
 - **職場新鮮人與 AI 學習者**：適合欲了解目前產業最熱門的 GenAI、數據分析與深度學習職能需求的學員。
- **能力門檻**：[入門]（本課程著重於科技發展趨勢、產業轉型契機與 AI 應用範例解說，無須具備高深的演算法或程式碼撰寫基礎）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - **章節一：科技革命與歷史脈絡** — 解析 30 年科技週期（從晶片電腦、網際網路到 AI）、內容生成成本降至 0 的典範轉移。
 - **章節二：AI 發展時期與現狀趨勢** — 介紹感知型 AI、生成式 AI、AI Agent 與 Physical AI（實體機器人）的發展階段與底盤戰爭。
 - **章節三：資服業轉型契機與雙隊伍理論** — 探討軟硬體生態系位移、推理模型發展、雙隊伍理論（AI 能力線與專家能力線）及軟體開發流程（如 Vibe Coding）的革新。
 - **章節四：AI 工具與個人/企業實踐** — 分享 NotebookLM 虛擬董事會、跨 APP 任務的 AutoGLM 等實務應用，並解析人才賦能與素養認證。

3. 必備前置知識清單

- **基本電腦與網際網路概念**：無需程式基礎，具備基礎數位工具使用經驗即可。
- **生成式 AI 工具初步體驗**：若曾使用過 ChatGPT、Claude、Gemini 或 NotebookLM 等工具，將能更輕鬆理解課堂中的實例演練。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Vibe Coding**：一種新型態的開發模式，將複雜的程式與模組高度封裝成類似「調理包」的形式，透過熱水沖泡般的簡易調用即可快速產出可用軟體。
- **MCP (Model Context Protocol)**：一種用於接取語言模型的新技術協定，旨在提供更大的上下文視窗（Context Window）、更豐富的資訊量與更高的精準度。
- **AI Agent (AI 代理人)**：將大語言模型嵌入至工作流程（Workflow）中，具備理解能力與自動化決策能力，能跨 APP 或跨平台替使用者執行特定複雜任務。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：生成式 AI 應用企劃師 / 數位轉型顧問 / 資訊服務規劃師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能理解 AI 技術趨勢（如推理模型、開源模型），並根據企業需求評估 AI 導入效益與轉型策略。
 - **工具操作與執行能力**：能運用生成式 AI 工具（如 NotebookLM、Agent 工具）優化個人與團隊的工作流程，協助重新定義軟體開發生命週期（SDLC）。