

課程名稱：18090_面對大人機 AI 時代的思維與對策 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主與企業高層：課程提供企業在資源有限下，利用 AI 作為多功能助手（如 SWOT 分析、行銷文案、程式自動化）以降低營運成本、提升效率的實務對策。
 - 職場新鮮人與中階幹部：適合希望提升個人競爭力、了解如何與 AI 工具（如 ChatGPT）協同工作，以及培養不被 AI 取代之職場核心技能的學習者。
 - 社群小編與行銷/營運企劃人員：課程包含大量實務咒語（Prompt）教學，幫助學員快速產出社群貼文與經營策略分析。
- 能力門檻：入門（無需具備程式設計或資工背景，課程專注於思維建立、口語化提示詞下達與 AI 應用實例）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：大人機時代的科技發展與思維 — 解析由大資料（Big Data）、人工智慧（AI）與機器人自動化（Robotics）匯聚的 BAR 時代概念，強調「思維比知識更重要」與資料的 5V 特徵。
 - 章節二：大人機時代的殺手級應用 ChatGPT — 介紹大型語言模型（LLM）的演進、運作原理（文字接龍）及其快速滲透市場的影響力。
 - 章節三：讓 AI 成為好幫手的情境實務 — 透過四大實務情境（語言最佳化、SWOT 競品分析、網路爬蟲程式撰寫、FB 社群文案生成）示範提示詞（Prompt）咒語技巧。
 - 章節四：不被 AI 所取代的 LifeSee 核心競爭力 — 探討職場關鍵能力，並提出由學習力、創新力、耐挫力、執行力與合作力構成的 LifeSee 5 大核心指標。

3. 必備前置知識清單

- **基礎電腦與網路操作**：具備基本的網頁瀏覽、文字複製貼上能力即可。
- **生成式 AI 工具帳號**：需註冊並能使用 ChatGPT 等生成式 AI 平臺（無需具備程式編寫經驗）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **大人機時代（BAR Era）**：由講師李啟隆博士創立的詞彙，指大資料（Big Data）、人工智慧（AI）與機器人自動化（Robotics）三者匯聚的統合式應用時代。
- **5V 特徵**：大資料（Big Data）的五大核心要素，包含資料量大（Volume）、即時變動快（Velocity）、多樣性高（Variety）、真實性（Veracity）與價值（Value）。
- **提示詞/咒語（Prompt）**：與大型語言模型互動時所輸入的口語化指令，透過清楚說明需求、情境、輸出格式與形容詞，以引導 AI 產出高品質結果。
- **LifeSee 核心競爭力**：面對 AI 挑戰時不被取代的五大關鍵能力組合，包含 Learning Ability（學習力）、Innovative Ability（創新力）、Frustration Tolerance（耐挫力）、Executive Ability（執行力）與 Cooperative Ability（合作力）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 資料分析與 AI 應用專員 / 企業數位轉型管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能運用 AI 工具進行競品 SWOT 模式分析與商業情境推演。
 - **工具操作與執行能力**：能撰寫提示詞（Prompt）自動化生成行銷文案、輔助程式碼（如 Python 網路爬蟲）開發與語言優化。