

課程名稱：18076_玩美揭密 AI 商戰核心：

AI API 整合力決定誰先出線 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**軟體與資服業從業人員、產品經理、數位轉型企劃者、企業高階主管及對 AI/AR 垂直應用感興趣者。本課程由完美移動分享十年來 Focus 在美妝與時尚（Beauty and Fashion）垂直領域的 AI/AR 落地實戰經驗，能協助學員理解如何透過 API 快速整合生成式 AI 與 LLM，進而解決產業痛點。
- **能力門檻：**普通。無需深厚的演算法開發技術（如從頭編寫大語言模型或底層 Codec），只需具備軟體產品概念、了解基本 API 介接與 API 觀念即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：完美移動的十年 AI/AR 垂直領域演進史** — 介紹從訊連科技 Spin off 至今，從機器學習（Machine Learning）、深度學習（Deep Learning）到生成式 AI（Generative AI）的演進歷程，以及技術如何解決品牌與消費者痛點。
 - **章節二：AI/AR 於 Beauty & Fashion 的垂直實戰應用** — 探討虛擬試妝（Virtual Try-On）、膚質分析（Skin AI，可測出 15 種膚質）、髮型換裝及珠寶/時尚精品配件試戴等技術成果。
 - **章節三：API 生態系與全球品牌串接實務** — 解析 Perfect Console 如何透過 API / SDK 將 82 萬多種 SKU 服務推廣至全球 700 多家品牌與 94 個國家。
 - **章節四：LLM 世代下的使用者行為變革與 Virtual Agent** — 探討大型語言模型對使用者體驗的影響（從搜尋/瀏覽轉變為對話問答），以及如何結合領域 Knowledge 與 LLM 打造專屬的 Beauty Agent / Virtual 櫃姐。

- **章節五：台灣軟體業在生成式 AI 浪潮下的策略與機會** — 說明為何不需自行開發大模型（Build LLM），而是應該站在巨人肩膀上，運用創意、速度與 Domain Knowledge 快速整合 API 解決問題。

3. 必備前置知識清單

- **API 與 SDK 基礎觀念**：瞭解如何介接與呼叫第三方 API，以及如何整合至自身的系統、Web 或 App 中。
- **基本 AI 技術演進概念**：對 Machine Learning、Deep Learning、GAN AI、Generative AI 及 LLM 有基本認知。
- **產品/商業模式思維**：具備 B2B / B2C 商業模式與「用戶痛點導向」的產品規劃思維。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Virtual Try-On (虛擬試妝/試戴)**：透過 AI 與 AR 技術，將唇彩、眼影、髮型、眼鏡、手錶或戒指等產品即時且精準地渲染在消費者的影像上，達成「Try more, Buy more」的體驗。
- **Skin AI (AI 膚質檢測)**：運用鏡頭結合深度學習模型，精準分析使用者臉部膚色（高達 9000 多種膚色分類）與 15 種膚況/膚質，協助品牌進行精準產品推薦或醫美建議。
- **Beauty Agent / Virtual 櫃姐**：結合大語言模型（LLM）的對話能力與企業內部的專業核心技術（如膚質檢測與妝容推薦），在網站或平台上提供個人化建議的虛擬助手。
- **RAG (檢索增強生成)**：在大語言模型基礎上，注入特定垂直領域專屬資料（如課程中提到的 1 Million 美妝資訊資料），使 AI 對話更精準、不飄移。
- **API 快速整合策略**：不從零研發底層核心（如大模型或 Codec），而是直接取用市場上成熟的 API/SDK（如 OpenAI、DeepSeek 或專屬領域 API），將資源集中在產品創意與顧客體驗上的開發策略。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**AI 應用產品經理 (AI Product Manager) / 數位轉型整合顧問 (Digital Transformation Consultant)
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **分析與決策能力：**能識別特定垂直產業（如美妝、零售）的用戶與品牌痛點，並評估導入 AI/AR 或 LLM Virtual Agent 的可行性與 ROI。
 - **工具操作與執行能力：**具備 API 評估與快速整合規劃能力，能運用現成大模型與專屬領域 API/SDK，快速構建創新的應用場景與產品服務。