

課程名稱：18163_電商圖與 AI APP 結合應用 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人與小規模店家/自媒體經營者（適用於缺乏專業設計團隊、預算有限，但需要獨立產出高品質商品電商圖與社群行銷素材的商家）。
- **能力門檻：**入門（無需任何專業攝影或視覺設計經驗，只要會使用智慧型手機與基礎 APP 操作即可上手）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：手機商品攝影與構圖實務** — 學習中心構圖、平拍與俯拍角度切換，以及乾淨背景挑選與光線色溫控制。
 - **章節二：AI 圖像修圖工具 SnapEdit 實務應用** — 掌握一鍵去背、摺圖、離線與文字移除器、畫質增強、替換天空及節慶/產業限定模板套用。
 - **章節三：視覺靈感與發包溝通（Pinterest 應用）** — 利用全球視覺設計資料庫進行參考範本搜尋、建立視覺語言，降低跨領域發包與溝通成本。
 - **章節四：ChatGPT 提示詞與圖像指令結合** — 學習將照片拆解為圖層語詞指令，精準提示風格、情境（如商品融入水中）與商業目的。
 - **章節五：短影音（Reels）企劃與動態剪輯工作流** — 運用 ChatGPT 企劃 5 大內容面向（過程、故事、知識、立場比較、推銷）與腳本架構。

3. 必備前置知識清單

- **智慧型手機：**具備基礎拍照功能即可（Android 或 iOS 皆可，無須最新旗艦機型）。
- **SnapEdit APP：**需預先下載（用於 AI 影像編輯與背景合成）。

- **Pinterest APP/網站**：需預先下載或註冊帳號（用於視覺靈感搜尋與版型參考）。
- **ChatGPT**：基礎操作概念（用於生成 Prompt 提示詞與腳本企劃）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **抠圖/去背 (Cutout)**：透過 AI 自動識別主體並消除背景，方便將商品置入其他設計場景中。
- **Layout (圖加文排版)**：將拍攝好的商品圖片搭配文字與圖層，進行符合電商與社群規範的視覺呈現。
- **圖層 (Layers)**：將圖片、背景、文字與陰影分層處理的邏輯，可彈性調整重疊順序與位置。
- **離線與文字移除器 (Object/Text Remover)**：利用 AI 技術直接消除畫面中雜亂的線條（如電線桿）、背景雜物或文字。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 社群小編 / 電商視覺美術實務人員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **工具操作與執行能力**：能獨立運用手機與 AI 工具完成商品去背、畫質修復、背景更換與電商 Banner 製作。
 - **視覺溝通與企劃能力**：能透過 Pinterest 建立品牌風格定調，並運用 ChatGPT 撰寫精準 Prompt 生成行銷素材與短影音腳本。