

課程名稱：18162_手機 AI 商品攝影 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**自媒體經營者、電商賣家、小商家老闆、品牌行銷企劃與設計人員。原因在於課程旨在解決品牌轉型、商品視覺傳達與自媒體圖文產出效率等問題，協助學員快速運用手機與 AI 工具產出高質感視覺。
- **能力門檻：**入門。課程專為零基礎或僅有片面攝影經驗（無系統化學習過）的學員設計，會從最基本的觀念與手機操作教起。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：受眾方向與手機攝影基礎技巧** — 拆解好照片要素（乾淨背景與構圖）、焦段與視角運用、避免常見拍攝誤區（如鏡頭清潔與文明病視角）。
 - **章節二：AI APP 結合與應用** — 學習結合實體拍攝與虛擬 AI 工具（如 SnapEdit 等），加速去背、修圖與行銷圖文產出。
 - **章節三：補充應用與實務演練** — 透過素材練習與實務案例複盤，進行視覺層次建立與行銷整合。

3. 必備前置知識清單

- **基本手機操作：**無特殊攝影基礎要求，僅需熟悉個人手機的相機介面與焦段切換功能。
- **智慧型手機與 APP 下載：**需準備一部智慧型手機（iOS / Android 均可），並具備下載與操作 APP（如 SnapEdit）的基本能力。

4. 專有名詞與概念辭典

- **攝影眼與知用落差：**人眼看到的真實世界與手機鏡頭呈現的 2D 畫面存在差異。學習「攝影眼」即是學會透過手機鏡頭（而非單靠眼睛）來確認構圖與畫面呈現，縮小認知與實際成像的落差。
- **焦段（Focus Length）：**手機相機的倍率與視角（如 0.5x 廣角、1x 標

準、5x 變焦)。不同焦段會影響物品與人像的形變程度及空間壓縮感。

- **中心法與三分法：**透過開啟手機「九宮格線」進行的基礎構圖技巧。中心法將主角置於畫面中央；三分法將主角擺放在三分線上，以符合人類視覺舒適度。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**數位行銷企劃、視覺行銷設計助理、自媒體社群營運專員
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **商品視覺企劃與取景能力：**能分析商品特色，挑選乾淨背景並運用正確焦段與構圖進行高質感拍攝。
 - **AI 數位工具整合與產出能力：**能運用 AI APP 進行快速修圖、去背與圖文合成，大幅縮短行銷素材製作時間。