

課程名稱：18188_AI 檢測 X 頭皮養護 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、高階主管、創業家與產品/服務開發者。本課程由美科實業創辦人分享企業實務，特別適合欲將 AI 技術導入傳統產業、美容美髮養護業或服務業，以及希望透過數位轉型與 AI 技術為客戶創造新價值的營運決策者。
- **能力門檻：**入門。無需具備資工背景或複雜的寫程式能力，課程重點在於「企業經營思維」、「客戶價值創造」與「軟硬體/產學合作整合」的商業應用概念。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：創業初衷與利他經營（B 型企業概念）** — 探討企業永續宣言、B 型企業（B Corp）五大面向評比，以及如何將產品朝專業化與保養化轉型。
 - **章節二：頭皮檢測科學化與痛點挖掘** — 從傳統目視演進至電子顯微鏡檢測，說明如何建立粗細度、單位面積髮量等量化指標與流程。
 - **章節三：AI 系統開發演進與軟硬體整合** — 介紹 Scale X 檢測系統從 1.0 手動點選到 3.0 AI 自動辨識的歷程，解析硬體（Device）、軟體（UI/UX）、雲端運算與推薦系統的整合。
 - **章節四：中小企業導入 AI 的關鍵心法** — 分析產學合作（演算法與軟體開發）經驗，並提供中小企業以「客戶價值」為核心、評估資料累積價值的 AI 落地建議。

3. 必備前置知識清單

- **基礎商業營運概念：**具備基本企業經營、客戶服務流程（SOP）與商業模式（Business Model）的概念即可。
- **基本數位工具認知：**對平板電腦操作、雲端傳輸（如 Wi-Fi 應用）及基

礎數據呈現有概念即可，無須事先掌握任何 AI 演算法編程能力。

4. 專有名詞與概念辭典

- **B 型企業 (B Corp)**：源自美國的認證機制，強調以「利他」與永續為基礎經營企業。除了 ESG（公司治理、社會照顧、環境永續）外，額外納入「員工照顧」與「利害關係人/客戶影響力」兩大評比，且企業必須具備獲利能力。
- **鑒別式 AI (Discriminative AI) / 影像辨識**：在本課例中指透過大量的頭皮影像資料庫進行深度學習，使系統能在 0.2 秒內自動辨識頭皮狀況（如毛囊炎、脂漏性皮膚炎、乾癬、皮脂性等），並精確計算頭髮密度與粗細的技術。
- **推薦系統 (Recommendation System)**：當 AI 完成頭皮健康檢測報告後，自動根據診斷結果比對並推薦對應護理產品（ABC 產品組合）的系統，協助第一線人員直接進行商業轉化。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型企劃專家 / AI 商業應用顧問 / 產品策略經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **商業模式與 AI 落地評估能力**：能從「客戶價值」出發定位 AI 應用，避免盲目追逐技術工具，精準評估資料（Data）的長期累積價值與邊際效益。
 - **跨界整合與產品體驗設計能力**：具備協調硬體（檢測設備）、軟體（UI/UX 設計）與產學界演算法開發的跨領域溝通與系統整合能力。