

課程名稱：18187_AI 賦能 X 行銷公關 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業主、主管、數位行銷企劃與創作者。內容專為想透過生成式 AI 工具達到十倍提效、優化行銷素材產出、降本增效，以及帶動團隊進行 AI 轉型實務的管理者與實務工作者所設計。
- **能力門檻：**入門。無需任何技術或程式背景（講師本身為歷史與外文系背景），只要具備基本電腦操作與學習熱忱即可上手。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**[AI 浪潮與行銷產業衝擊] — [解析生成式 AI 在行銷、客服與工程等領域的應用案例與趨勢]
 - **章節二：**[AI 工具實務操作與生成] — [文字 Prompt 提示詞下法、Midjourney 與 Adobe 生成式填補圖像等實務應用]
 - **章節三：**[中小企業 AI 導入與組織推動 (3T3R)] — [企業導入 AI 的經濟考量、種子小組敏捷測試與風險管控]
 - **章節四：**[價值鏈剖析與精準行銷] — [結合 Michael Porter 價值鏈優化內部效率，以及利用數據與 Chatbot 打造精準行銷與顧客體驗]

3. 必備前置知識清單

- [電腦基本操作能力]：[無須程式或技術背景，具備基礎文書與網路工具操作能力即可]。
- [基本行銷概念]：[建議對社群文案、圖片素材產出或媒體投放有基本認知，學習效果更佳]。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Prompt (提示詞/咒語)：**[向 AI 發出指令的文字描述，決定 AI 生成文字或圖片的品質與精準度]。

- **Lookalike (類似受眾)**：[利用現有客戶數據，透過 AI 分析並尋找具有相似特徵與行為的新目標客群，進行精準廣告投放]。
- **3T3R 導入框架**：[企業導入 AI 的策略：Take (觀察)、Test (測試)、Train (培訓) 與 Respond (回饋)、Risk (風險管理)、Re-assurance (降低疑慮)]。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：[數位行銷企劃、行銷科技 (MarTech) 專員、企業數位轉型主管]
- **主要工作任務/能力指標**：
 - [AI 素材與文案高效生成能力]：[運用 Prompt 生成多元圖片與文案，將素材產出效率提升數倍]。
 - [數據分析與精準投放決策]：[結合顧客數位足跡與 AI 預測模型進行精準行銷與顧客體驗優化]。
 - [企業 AI 導入與專案管理能力]：[剖析企業價值鏈，規劃與落地 AI 工具導入流程，降低團隊溝通與取代疑慮]。