

課程名稱：18186_AI 鑑識 X 精品拍賣 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主與高階主管：了解如何將 AI 與自動化技術落實於營運流程（如搜尋、推薦、防詐），提升競爭力並轉型。
 - 電商／行銷從業人員：學習個人化推薦、以圖搜圖、向量搜尋等技術如何應用於高客單價或二手交易情境。
 - 創業家與新創團隊：汲取連續創業家在解決冷啟動問題（雞生蛋問題）、品牌信任建立及跨國市場擴展的實戰經驗。
- 能力門檻：入門（無需具備高深數學或複雜程式模型開發背景，主要著重於 AI 工具的使用觀念、框架應用與商業落地）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：商業模式與信任建立 — 精品買賣平臺的運作機制、第三方 AI 鑑定流程與解決雙邊平臺「雞生蛋問題」的行銷策略。
 - 章節二：AI 技術的電商實戰應用 — 個人化動態推薦系統、向量式圖片與語意搜尋（以圖搜圖、Emoji 搜尋）之展示與原理。
 - 章節三：營運防護與風控管理 — 運用大型語言模型（LLM）進行對話語意分析、即時阻擋詐騙與導外交易。
 - 章節四：中小企業導入 AI 與團隊轉型 — 從流程自動化到 AI 化、選用低成本工具、協助員工消除被取代焦慮與建立 AI 企業文化。
 - 章節五：永續時尚與海外市場佈局 — 二手循環經濟的價值，以及利用跨境電商模式擴展香港、澳門與日本市場的經驗分享。

3. 必備前置知識清單

- 基礎電商概念：了解基本電商營運指標（如客單價、轉換率、續購率

等)。

- **生成式 AI 工具使用經驗**：無須程式基礎，但建議具備使用 ChatGPT、Gemini 等大型語言模型（LLM）的日常對話經驗。

4. 專有名詞與概念辭典

- **向量式搜尋（Vector Search）**：將文字、圖片或符號轉換為數值向量，透過計算向量之間的距離進行相似度比對；即使輸入 Emoji（如零錢包符號）也能準確找到對應商品，而非僅依賴傳統關鍵字字面比對。
- **第三方 AI 鑑定**：利用高倍率儀器將精品細節放大（如 300 倍），結合機器學習模型比對真品與仿品的紋路、五金及條紋特徵，確保商品真實性。
- **大型語言模型風控（LLM Risk Control）**：將使用者之間的對話即時傳送至大型語言模型進行語意分析，精準判斷是否包含潛在詐騙或私下導外交易的意圖並予以攔截。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位轉型企劃專員 / 電商營運經理
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **商業模式與工具整合**：能評估雲端 API 與 AI 框架（如 Google/AWS Framework）導入現有商業流程之可行性。
 - **AI 風控與營運優化**：能運用自動化與生成式 AI 工具規劃使用者對話監控機制，降低營運風險並提升客戶體驗。