

課程名稱：18183_AI 驅動 X 文創貿易 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主與高階主管：了解如何以低成本導入生成式 AI，降低營運與研發成本，解決缺工與轉型痛點。
 - 國貿與數位行銷人員：學習運用 AI 工具自動生成文案、進行多國語言精準委婉的商務郵件溝通。
 - 產品設計與研發人員：掌握「以口語生成圖像」及「圖生圖」技巧，大幅縮短傳統打樣與設計流程。
 - 觀光工廠與實體門市營運者：了解如何結合 AI 與 AR 導覽提升客戶體驗與互動黏著度。
- 能力門檻：入門（課程從傳統產業實務痛點出發，無須具備程式設計背景即可學習）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：中小企業的 AI 轉型契機與痛點突破 — 探討傳統產業（如紡織業）面臨的缺工、轉型挑戰，以及如何結合二級與三級產業（五級產業）邁向智慧化營運。
 - 章節二：AI 與 AR 打造智慧場域與客戶體驗（B2C 實務） — 實施 AI/AR 虛擬導覽員（如 Beta 機器人）、互動猜年齡機制，以及動態畫與多國語言景點介紹。
 - 章節三：生成式 AI 顛覆產品設計與研發（B2B 實務） — 運用 ChatGPT 與 Canva 實現「口語生圖」與「圖生圖」，取代高成本的傳統織帶打樣流程，大幅省下千萬元成本。
 - 章節四：AI 驅動的社群行銷與腳本生成 — 全員參與生成影片腳本、打造每日 AI 美女長輩問候圖與社群直播互動，突破靈感枯竭瓶頸。

- **章節五：高效國貿商務溝通與電商快速上架** — 運用 ChatGPT 進行產品圖片辨識生成官網文案（效率提升數十倍），以及語意分析與委婉商務信件潤飾。

3. 必備前置知識清單

- **基礎電腦與網路操作能力**：具備網頁瀏覽、社群平台（如 FB、LINE）及基本文書處理概念即可。
- **生成式 AI 工具基本概念**：無須程式基礎，僅需了解如何輸入提示詞（Prompt/咒語）與 AI 進行自然語言對話（如使用 ChatGPT、Canva 等工具）。

4. 專有名詞與概念辭典

- **五級產業**：結合「二級產業（工業/製造業）」與「三級產業（服務業/觀光工廠）」的複合經營模式，藉由轉型提升附加價值與招募吸引力。
- **口語生圖 / 圖生圖**：利用生成式 AI（如 ChatGPT、Canva），透過自然語言對話（Prompt/咒語）或提供既有圖片，快速精準生成產品視覺圖與組織圖的技術。
- **提示詞 / 咒語（Prompt）**：與生成式 AI 對話時所下達的文字指令與關鍵詞，系統化建立提示詞資料庫能讓後續圖像與文案產出更精準。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃、國際貿易業務專員、產品視覺設計師、跨領域轉型顧問
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能辨識企業營運與設計流程中的效率瓶頸，規劃適合導入 AI 的工作情境。
 - **工具操作與執行能力**：
 1. 能熟練運用生成式 AI 進行圖像生成，降低實體打樣成本與開發時間。
 2. 能運用 AI 進行產品圖片辨識，自動批量產出符合規範的電商上架文案。

3. 能利用 AI 進行多國語言語意翻譯與商務信件語氣潤飾，提升國際商務溝通效率。