

課程名稱：18182_ AI 玩轉 Google 我的商家(下) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**在地實體店家（如美髮店、餐飲店、健身房等）、自營業者、數位行銷企劃人員及社群小編。此課程重點教導如何透過 Google 我的商家與 AI 生成工具來提升在地搜尋曝光與內容產出效率。
- **能力門檻：**入門。不需要程式基礎，僅需具備基礎電腦或手機網頁操作能力。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **關鍵字策略與消費者搜尋流程：**解析消費者搜尋路徑（地名+服務項目）、如何透過 AI 與數據工具（GA4、Search Console）挖掘顧客核心關鍵字。
 - **Google 我的商家基本功與名稱優化：**說明商家名稱命名的黃金公式（地名+服務+品牌名）、資料完整度對 SEO 排名的影響。
 - **AI 工具實力操作與多媒體內容生成：**實作運用 Google AI Studio（Gemini 2.0 / Veo）、Canva、Gamma 快速生成文案、高質感圖片、影片與 IG 多圖貼文。
 - **自動化靈感抓取與自動化指令（App Script）：**結合 Google Sheets 與 AI 撰寫自動抓取網路最新新聞與熱門議題的爬蟲腳本。
 - **評價獎勵機制設計與客訴應對：**如何透過階梯式回饋引導顧客寫下高質量好評，以及運用 AI 冷靜處理負面評價與一次性回覆機制策略。

3. 必備前置知識清單

- **Google 帳號：**需具備 Google 帳號以登入使用 Google 我的商家、Google AI Studio 及 Google Sheets。
- **基礎生成式 AI 操作觀念：**了解如何輸入 Prompt（提示詞）給

ChatGPT 或 Gemini 進行溝通即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Google 我的商家 (Google Business Profile) :** Google 提供的免費在地商家資訊服務，讓顧客在 Google 搜尋與地圖上快速找到實體店家。
- **Google AI Studio :** Google 開發的生成式 AI 測試平台，可免費調用強大的 Gemini 模型進行高效的文字、圖片與影片生成。
- **Google Apps Script :** 一種基於 JavaScript 的雲端腳本語言，能自動化連結 Google Sheets 等工具進行資料擷取與自動化處理。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱：**數位行銷企劃 / 在地商家營運主管 / 內容行銷專員
- **主要工作任務/能力指標：**
 - **在地 SEO 與關鍵字佈局能力：**能分析目標客群的搜尋路徑，並對商家進行精準的名稱與類別關鍵字優化。
 - **AI 多媒體內容產出與行銷執行力：**能熟練操作 AI 工具於數分鐘內產出文案、行銷圖片與動態影片，維持商家的高頻率更新。
 - **顧客關係管理與輿情回應能力：**能設計導流評價的獎勵機制，並運用 AI 以專業、理性態度處理顧客客訴與負面評價。