

課程名稱：18181_ AI 玩轉 Google 我的商家(上) 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**在地商家老闆、店家經營者、行銷人員與對 AI 行銷感興趣的學員。特別適合需要提升實體店面或區域服務網路曝光度者（如餐飲小吃、美髮沙龍、健身房等在地行銷需求）。
- **能力門檻：**入門。僅需具備基礎的電腦或手機操作能力，並能進行基本的 AI 對話工具（如 ChatGPT）使用即可。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：SEO 自然搜尋與在地商家趨勢** — 解析 2025 年消費者決策趨勢（線上評價、地圖聯繫與周邊搜尋行為），說明 SEO 自然排名與商家曝光的密不可分性。
 - **章節二：Google 我的商家地圖排名四大原理** — 剖析位置距離、命名吸睛度、相關性與商家聲譽（星級評價）等影響演算法排名的核心因素。
 - **章節三：關鍵字布局與使用者搜尋意圖** — 學習站在消費者立場思考，掌握口語搜尋 trend 與地域性表述（區域名稱/地標組合）策略。
 - **章節四：AI 工具 (ChatGPT) 實戰輔助** — 運用 ChatGPT 自動化分析與挖掘主力服務關鍵字、痛點關鍵字，並高效生成高品質的商家介紹文案。
 - **章節五：Google 我的商家後台建立與優化實作** — 手把手教學命名結構、精準類別選擇、服務範圍填寫、據實設定營業時間、屬性選項勾選 與頻繁上傳相片技巧。
 - **章節六：演算法標籤與個別化搜尋解析** — 解構「我的廣告中心」標籤機制，剖析每位使用者搜尋結果與廣告排名因個人喜好而異的原理。

3. 必備前置知識清單

- **電腦與手機基本操作**：能使用瀏覽器進行網頁瀏覽與文字輸入。
- **ChatGPT (AI 工具) 基礎概念**：擁有一組 ChatGPT 帳號（免費或付費版皆可），並能輸入白話提示詞進行對話溝通。
- **Google 帳號**：需擁有 Google 帳號以登入「Google 商家檔案管理工具」後台進行實際操作。

4. 專有名詞與概念辭典

- **SEO (Search Engine Optimization)**：即自然搜尋/自然排名。不透過付費廣告，利用內容與資料結構優化讓店家在搜尋結果中獲得較高排名的技術。
- **Google 我的商家 (Google Business Profile)**：Google 提供給在地店家的免費檔案管理工具，能將店家資訊顯示於 Google 地圖與搜尋結果中，提升在地能見度與顧客聯繫率。
- **我的廣告中心 (My Ad Center)**：Google 紀錄使用者搜尋記錄與喜好標籤的系統，會根據個人標籤調整每位使用者看到的搜尋結果與廣告內容。
- **高意圖關鍵字 / 痛點關鍵字**：消費者在有明確消費需求或遇到具體困擾時輸入的精準搜尋詞彙（例如「台北網路行銷課程」、「不會下廣告怎麼辦」）。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：數位行銷企劃 / 在地行銷專員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能剖析消費者搜尋意圖與地域需求，精準規劃商家關鍵字策略與區域定位。
 - **工具操作與執行能力**：能熟練操作 Google 商家檔案管理工具進行完整後台設定，並善用 AI 工具 (ChatGPT) 生成高質量的商家描述與行銷文案。