

課程名稱：17503_中小企業經營法規推廣講座

從誠信經營談企業如何強化競爭力及降低風險 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 中小企業主/老闆：需要建立企業誠信文化、進行員工與供應商風險控管，以及思考如何透過 ESG 與品牌價值吸引客戶與融資。
 - 企業高階主管/法遵/內控人員：負責建立公司內部管理制度、降低營業秘密洩漏與賄賂風險者。
 - 職場新鮮人/一般員工：希望了解企業誠信經營、利益衝突規範與職場法遵概念者。
- 能力門檻：入門（課程內容以白話案例為主，深入淺出地說明法遵與企業經營觀念，無需具備法律背景）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：誠信經營與 ESG 的商業價值 — 說明誠信經營（Business Ethics）如何從個人道德層面提升至企業財務與業務風險，並透過 ESG、責任消費與供應鏈要求創造商業機會。
 - 章節二：國際趨勢與供應鏈管理實務 — 剖析品牌大廠（如 Apple、德國供應鏈盡職調查法等）對供應鏈在人權、反賄賂與勞工權益上的規範與案例。
 - 章節三：品牌價值建立與消費者認同案例 — 解析綠藤生機、Nordgreen、Fair Trade 咖啡等品牌如何透過社會責任與誠信理念建立品牌溢價。
 - 章節四：中小企業的內部控制與自律文化 — 探討如何從上到下形塑企業誠信文化，搭配教育訓練、檢舉制度（吹哨者）與績效考核。

- **章節五：員工與供應商的法律風險防範** — 介紹雇用前的背景了解、工作規則（公務電腦隱私權界線）、營業秘密防護以及供應商廉潔承諾書的具體作法。

3. 必備前置知識清單

- **基本商業營運概念**：無需特殊背景，具備基本的企業組織運作或商業交易常識即可。

4. 專有名詞與概念辭典

- **誠信經營 (Business Ethics / Ethical Business)**：指企業在追求利潤的過程中，遵行法律與道德標準，不從事賄賂、詐欺或侵害人權等不法行為。
- **ESG (Environment, Social, Governance)**：評估企業永續經營的指標，包含環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）。
- **供應鏈盡職調查 (Supply Chain Due Diligence)**：企業在與供應商合作前及合作期間，針對其人權、勞工環境、反賄賂及法遵狀況進行的審查與評估。
- **吹哨者制度 (Whistleblowing System / 揭弊制度)**：企業內部建立的匿名舉報管道，讓員工能安全地通報內部舞弊或違法行為，以便公司及早處置。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：ESG 永續規劃師、企業法遵與內控主管、採購與供應鏈管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **風險辨識與內部控制能力**：能辨識企業營運中的誠信與法律風險，設計適切的內部管理流程與防弊機制。
 - **供應鏈與法遵管理能力**：能訂定供應商行為守則、審查夥伴法遵狀況，並落實人權與反賄賂規範。