

## 課程名稱：17506\_包裝轉型・低碳綠包裝 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

### 1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**企業採購主管、ESG 永續專員、品牌包裝設計師、社會創新組織推動者、以及對永續消費與綠色供應鏈感興趣的學員。本課程聚焦於「包裝轉型與低碳綠包裝」實務，能協助企業了解如何透過減塑與低碳包材達成 ESG 永續目標。
- **能力門檻：**入門。無須具備材料工程背景，課程透過企業典範案例分享與實務解說，協助學員快速掌握綠色包裝的趨勢與應用。

### 2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
  - **章節一：【永續包裝趨勢與典範企業實踐】**－剖析台灣包材廢棄物現況與法規趨勢，分享主婦聯盟（rPP 社內循環與減塑測試）、雲飛選擇（PCR 再生瓶器與膠囊替代）、以及里仁（生質包裝與社企採購）的轉型經驗。
  - **章節二：【社會創新組織的綠包材創新應用】**－介紹仁舟淨塑（矽密袋/水資源樹盆）、直接跟農夫買（減量網購與蜂巢紙包裝）、挑品國際（回收貝殼鈣/牛奶瓶 PCR 瓶器）、明日事業（蜂巢紙緩衝材替代氣泡袋）、水采田文創（FSC 紙臺曆與石頭紙應用）等綠色解決方案。
  - **章節三：【國際設計趨勢與市場推動策略】**－由包裝設計協會與公協會代表探討植物性寶特瓶（三得利）、純紙防潮包裝（味之素）、環保分類標籤等級制，以及如何克服成本與消費認同等推廣挑戰。

### 3. 必備前置知識清單

- **基礎 ESG 與 CSR 概念：**了解企業社會責任與環境永續經營的基本心法。
- **基本塑料與回收符號概念：**對 1~7 號塑膠分類（如 PP、PET 等）及循

環回收流程有初步認知即可。

#### 4. 專有名詞與概念辭典

- **PCR (Post-Consumer Recycled, 消費後再生塑料)**：指將消費者使用過後廢棄的塑膠（如牛奶瓶、寶特瓶）回收清洗、熔融後重新製成的再生塑料瓶器或材料。
- **rPP (Recycled Polypropylene, 再生聚丙烯)**：將使用過的 PP 袋或容器清洗回收、打碎裂解後，結合部分新料重新壓模或造粒產出的循環包材。
- **蜂巢紙 (Honeycomb Paper)**：經過特殊刀模切割的牛皮紙材，拉開後呈現蜂巢結構，可提供良好的防碰撞緩衝效果，用以替代傳統塑膠氣泡袋。
- **石頭紙 (Stone Paper)**：以碳酸鈣（礦石粉末）與複合樹脂製成的紙張，具備防水、防蟲、抗撕裂及可被陽光自然分解的特性，生產過程不需砍樹與大量耗水。

#### 5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續材質包裝企劃師 / 綠色供應鏈管理師
- **主要工作任務/能力指標**：
  - [包材評估與綠色設計能力]：具備評估產品包裝生命週期碳足跡、選擇替代性低碳/可回收材質（如 FSC 紙材、PCR 瓶器、生質材料）的專業決策能力。
  - [減塑策略與循環採購執行力]：能結合減塑法規規範，規劃企業禮贈品減廢方案、綠色網購包裝流程，並與社創組織共同建構責任採購供應鏈。