

課程名稱：17561_Canva 新手必看 5 個設計技巧打造專業設計基礎 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**初學者、職場新鮮人、電商企劃與社群小編（課程講解 Canva 的五大基礎應用技巧，能協助學員快速解決設計時常見的對齊、尺寸與配色問題）。
- **能力門檻：**入門（完全不需要設計底子，只要具備基礎電腦操作能力即可學習）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**輔助線與尺規應用 — 學習運用輔助線對齊物件與文字，並設定印刷出血線（保留 2mm-3mm 範疇）以確保成品精準度。
 - **章節二：**自訂尺寸設定 — 根據印刷品（如 A4、名片）、電商平台 Banner（如 1920x500）或社群圖文需求建立精準畫布尺寸。
 - **章節三：**圖層管理與元素對齊 — 運用圖層清單調整重疊物件順序，並掌握水平/垂直置中與均分功能。
 - **章節四：**高效設計快捷鍵 — 學習 Ctrl+C/V（跨頁同位貼上）、Shift（磁吸/平行垂直移動）、Alt+左鍵（快速複製元素）及 Shift+R（切換尺規）等技巧。
 - **章節五：**色彩搭配與漸層應用 — 利用 Canva 配色網站、圖片自動吸色功能與漸層效果提升設計一致性與視覺品質。

3. 必備前置知識清單

- **Canva 帳號與基本瀏覽器操作：**無需安裝複雜軟體，僅需可連網並登入 Canva 免費或付費帳號的電腦即可開始學習。

4. 專有名詞與概念辭典

- **出血線（Bleed）：**印刷專業術語，指在最終裁切尺寸外額外保留的延伸

範圍（通常為 2mm 至 3mm），避免裁切誤差導致邊緣出現白邊或切到重要圖文。

- **圖層（Layers）**：將不同素材（文字、圖片、形狀）像透明膠片般重疊放置的機制，方便獨立選取與調整上下遮擋順序。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：視覺傳達設計企劃 / 數位行銷素材製作員
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **工具操作與執行能力**：能熟練操作線上視覺設計工具，產出符合規範的印刷檔與電商行銷 Banner。
 - **視覺設計與編排能力**：掌握基本版面對齊、圖層管理與符合品牌風格的配色技法。