

課程名稱：17587_長壽經濟：多元生活，樂齡趴趴走 一頭栽進「銀髮世界」！

社創組織用新思維，轉動超高齡社會 | 老玩客 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- **適合族群：**中小企業/大企業 ESG 永續部門主管、企業 CSR/HR 負責人、社會企業與 NPO 創業家/營運幹部、樂齡產業從業人員（說明原因：本座談課程透過大企業如中華開發、裕隆、五福旅遊、南山人壽分享與社創組織合作之成功案例，並由六家社創團隊示範樂齡提案，極度適合尋求「跨界合作」、「SDGs/ESG 落地」與「長壽經濟/高齡商業模式創新」之決策者與創業者）。
- **能力門檻：**入門（無需特定技術背景，具備基本的企業經營、ESG 觀念或社會創新熱情即可）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- **章節架構：**
 - **章節一：**長壽經濟趨勢與 Buying Power 典範企業案例分享 — 解析超高齡社會衝擊，以及中華開發（結合偏鄉地方創生與微光計畫）、裕隆集團（以「9453 就是友善」移動力串聯無障礙旅遊）如何結合本業發揮企業影響力。
 - **章節二：**樂齡服務與跨業創新趨勢 — 由五福旅行社（量身訂做樂齡慢活旅遊）與南山人壽（健康守護圈與外溢保單）分享如何透過服務設計與健康促進回應銀髮需求。
 - **章節三：**六大社創團隊樂齡生活提案實戰 — 展演智食良果（智慧農業/阿嬤魔法蔬菜）、宇旺科技（高齡數位平權）、函漾莊園（園藝輔助治療與蔬菜訂閱）、盤古銀髮（失智症 VR 第一人稱體驗）、樂夢人生（熟齡網紅經紀）、心輔犬（流浪犬培育為樂齡狗老師）之創新商模。
 - **章節四：**NPO 與企業跨界對談與永續商模複盤 — 弘道基金會與老人福祉協會分享從「被動照顧」轉為「主動賦能/自主營運」之經驗，並與大企業討論資源媒合與長期永續機制。

3. 必備前置知識清單

- **ESG 與 SDGs 基礎概念**：了解責任生產與消費（SDG 12）、良好健康與福祉（SDG 3）等永續指標。
- **長壽經濟/高齡化社會基本認知**：對台灣邁入超高齡社會（長照需求、亞健康族群、不健康餘命）有基本關懷與了解。

4. 專有名詞與概念辭典

- **Buying Power（獎勵採購社會創新企業機制）**：政府推動鼓勵大企業與社創組織合作的機制，透過企業本業採購或資源挹注，取代單純捐款，達到共好與社會影響力。
- **生活賦能（Empowerment）**：非僅提供代勞式的照顧，而是透過復健、運動或心理支持，引導長者恢復生活自理能力與內在動機，重拾生活尊嚴與主導權。
- **健康餘命**：指長者在身體健康、無失能或重大疾病狀態下生活的年數；課程強調透過健康促進措施來延長健康餘命、縮短不健康餘命。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：永續策略規劃師 / 永續專案管理師 / 社會創新專案企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **分析與決策能力**：能辨識高齡社會需求與缺口，並將其轉化為符合 SDGs 與 ESG 價值的企業永續策略。
 - **跨界溝通與資源整合能力**：能串聯 NPO、社創團隊與大型企業資源（如車輛移動力、志工、金融保險），建構自給自足的永續商業模式與跨業合作機制。