

課程名稱：17698_女力分享-母親節特輯

SUPER MAMA 我在當媽時創業 課程摘要

本摘要由 Gemini AI 協助生成，僅供參考

1. 適合對象與能力門檻

- 適合族群：
 - 女性創業者與創業者：適合正在尋找創業方向、從零到一建立事業，或需接手管理企業的女性。
 - 身兼家庭與事業責任的父母：適合需平衡照顧家庭/特殊需求子女與個人職涯發展的學員。
 - 中小型企業經營者與管理者：適合希望了解企業危機處理、客訴應對與品牌經營的管理者。
- 能力門檻：入門（無需特殊技術背景，具備積極學習與跨領域嘗試的心態即可）。

2. 課程核心大綱與架構圖

- 章節架構：
 - 章節一：創業從零到一的挑戰與轉機 — 分享家庭主婦創業、資源匱乏時的應變以及拓展海外市場的經驗。
 - 章節二：突發危機與企業接班處理 — 探討面對家庭變故、獨自接手企業、直接面對客訴與建立品牌 DNA 的心法。
 - 章節三：女性與母親的角色優勢 — 解析如何將照顧家庭的品格教育、家人文化與憂患意識融入企業管理。
 - 章節四：事業與家庭的兼顧撇步 — 探討優先順序建立、適時示弱與高品質陪伴孩子的實務做法。

3. 必備前置知識清單

- 基礎商業與經營心態：需具備誠信經營、永續管理與願意面對客戶問題的基礎概念。
- 個人情緒與時間管理概念：需對如何調配家庭與工作優先順序有基本認

識。

4. 專有名詞與概念辭典

- **一家人文化**：結合課程內容，指將聖經品格原則與家庭關懷帶入職場，透過讀書心得分享與生活關懷凝聚員工向心力的管理方式。
- **憂患意識（防範未然）**：指在經營上不貪心、不借貸，並於低點預先採購原料與儲備庫存，以抵禦外在環境或疫情衝擊的風險管理策略。

5. 課程學習職能對照

- **對應職能名稱**：中小企業創業者 / 企業高階管理者 / 品牌經營企劃
- **主要工作任務/能力指標**：
 - **危機處理與客訴應對能力**：能直接面對客戶疑慮，透過實驗或追查釐清責任並捍衛品牌誠信。
 - **組織凝聚與風險控管能力**：能落實庫存與資金風險控管，並建立具向心力的企業文化。